



# DISTRIBUIRAMO ODGOVORNO

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM POSLOVANJU 2014/2015

The Way of Distribution

**NELT**



NELT CENTRALNI DISTRIBUTIVNI CENTAR  
SRBIJA, BEOGRAD, DOBANOVCI

## IMPRESUM

DISTRIBUIRAMO ODGOVORNO Izveštaj o održivom poslovanju  
NELT Co d.o.o. Maršala Tita 206, Dobanovci, Beograd  
Priredivač Nada Stamatović, sektor komunikacija Nelt Grupe  
Štamparija Finegraf, Nikole Marakovića bb, 11090 Beograd  
Tiraž 400 kom, format 225x225mm  
ISBN 978-86-920383-0-3

## SADRŽAJ:

Uvodna reč izvršnog direktora Nelt Grupe .....	6
• Nelt Grupa ključni podaci .....	8
• Razvoj .....	12
O Izveštaju .....	14
Uvodna reč izvršnog direktora Nelt Co .....	16
• Nelt Co ključni podaci .....	20
• Upravljanje i poslovna etika .....	24
• Ekonomski uticaji .....	40
• Strateški pristup održivosti .....	46
• Materijalnost i uključivanje stejkholdera.....	48
• Odgovornost prema tržištu.....	54
• Odgovornost prema radnom okruženju.....	76
• Odgovornost prema lokalnoj zajednici.....	106
• Odgovornost prema životnoj sredini.....	120

# Ulaganje u razvoj, preduslov stabilnosti

U 2013. godini, nakon dvadeset godina postojanja Nelta, tokom kojih je kompanija rasla i širila poslovanje, u cilju efikasnijeg upravljanja resursima, oformili smo novu, modernu organizaciju - Nelt Grupu.

Prve dve godine poslovanja, Nelt Grupa beleži značajne poslovne rezultate na svim teritorijama i u svim oblastima poslovanja, beležeći promet od 500 miliona evra u 2014. godini i 700 miliona evra u 2015. godini.

Kako bismo na što bolji način odgovorili na potrebe naših principala i klijenata i zaokružili distributivni ciklus u skladu sa tržišnim trendovima, protekle godine pripojili smo Tako Lako Shop - online prodajnu platformu i kompaniju specijalizovanu za proizvodnju promotivnih materijala - Banim Reklame.

Danas, Nelt Grupa zapošljava gotovo 4000 ljudi u 7 zemalja, na 2 kontinenta, u 12 kompanija. Svi činimo jednu veliku međunarodnu porodicu. Naš tim čine pripadnici različitih rasa, nacija, veroispovesti, starosnih dobi i interesovanja ali nas vezuju iste vrednosti. Poslujući u regionima Zapadnog Balkana i Podсахarske Afrike nailazimo na različite kulturološke i ekonomske izazove, ali ih dobrom komunikacijom, međusobnom saradnjom i profesionalnim odnosom uspešno savladavamo.

Prateći dinamiku tržišta na kojima poslujemo, uvodeći nove tehnologije u svim našim delatnostima, odgovarajući posvećenošću i profesionalnošću na potrebe naših klijenata i principala, prerasli smo u uspešan sistem koji se i dalje razvija. Profesionalnost i posvećenost koju pokazujemo najbolja su preporuka najvećim svetskim kompanijama, kao što su

Philip Morris, Procter & Gamble, Mondelez, Mars, koje su veliki deo poslovnih procesa na nekoliko tržišta prepustile Neltu.

Bolje pozicioniranje na tržištu logističkih usluga, geografsko širenje i dalje investicije u razvoj, strateška su opredeljenja kojima Nelt Grupa želi da osigura stabilno poslovanje i u budućnosti.

Težimo da putem organskog rasta održimo stabilnost kompanije, nastavimo da ulažemo u razvoj i obrazovanje kadrova, da širimo portfolije, proizvodne i uslužne kapacitete svih kompanija u našem sistemu i da doprinosimo unapređenju lokalnih zajednica u kojima poslujemo.

**Miloš Jelić, izvršni direktor Nelt Grupe.**

# NELT GRUPA

The Way of Logistics



Nelt, osnovan 1992. godine u Beogradu, danas je vodeća kompanija u regionu na polju robe široke potrošnje, duvanskih i farmaceutskih proizvoda, logističkih usluga i trade marketinga. Deo je Nelt Grupe, organizacionog sistema koji sa sedištem u Srbiji, povezuje 3800 zaposlenih u 12 kompanija, u 7 zemalja na teritoriji Evrope - Srbiji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Makedoniji i Afrike - Angoli, Zambiji i Mozambiku.

Nelt Grupa je ustanovljena nakon 20 godina uspešnog poslovanja Nelta i drugih kompanija iste vlasničke osnove, kao moderan organizacioni sistem sa jedinstvenom strategijom i poslovnim procedurama. Sinergijom znanja i iskustva Nelt Grupa nastoji da ostvari značajniju poziciju na tržištu, ali i da osigura dugoročnu stabilnost postojećih poslovnih operacija.

The Way of Distribution

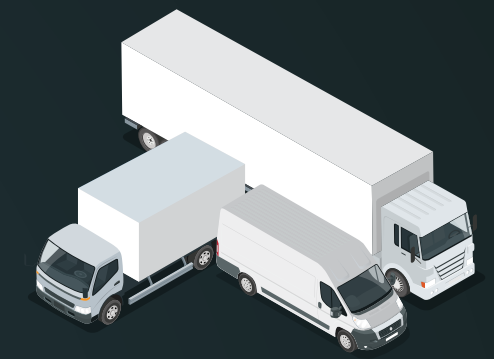


**2**  
KONTINENTA

**7**  
ZEMALJA



350 DOSTAVNIH VOZILA  
**1.200**  
VOZILA

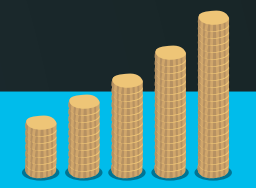
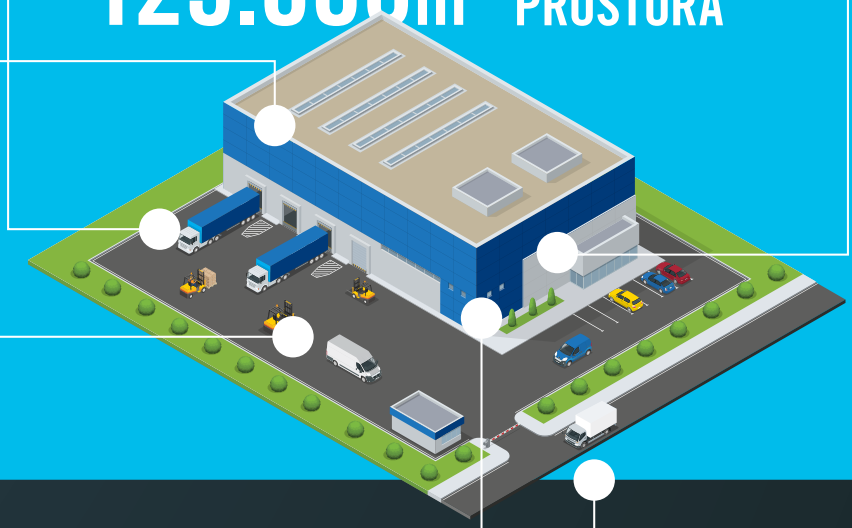


**50**  
PRINCIPALA



**3.800**  
ZAPOSLENIH

**125.000** m<sup>2</sup> SKLADIŠNOG PROSTORA



**€ 702.3M**  
PROMET

**€ 284.3M**  
IMOVINA

**€ 158.6M**  
KAPITAL

**21.538**  
KUPACA

**12**  
KOMPANIJA

**NELT GRUPA**

- NELT (The Way of Distribution)
- NELT (The Way of Distribution)
- banim REKLAME
- Neoplanta
- NELT ST (The Way of Distribution)
- NELT (The Way of Distribution)
- SKLADISTA
- Corner Shop
- NELT (The Way of Distribution)
- NELT (The Way of Distribution)
- NEREGELIA (The Power of Distribution)
- takolako

**6.900**  
ARTIKALA  
SKU

**51.467**  
MESTA DOSTAVE

PRIKAZANI PODACI SU PRESEK NA 31.12.2015.

# RAZVOJ



1992. 1996. 1998. 2000. 2001. 2006. 2007. 2008. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015.

Osnovana kompanija Nelt sa sedištem u Beogradu i trgovinom kao osnovnom delatnošću

Počela distribucija P&G proizvoda u Srbiji i Crnoj Gori.

Osnovana kompanija Neregelia u Crnoj Gori sa sedištem u Podgorici.

Osnovana kompanija Nelt ST u Makedoniji, sa sedištem u Skoplju.

Počinje distribucija proizvoda kompanije Kraft Foods u Srbiji, Crnoj Gori i Makedoniji

Počinje distribucija proizvoda kompanije Wrigley u Srbiji i Crnoj Gori.

U Srbiji otvoren novi distributivni centar u Dobanovcima, Beograd.

Počinje pružanje logističkih usluga u Srbiji.

U Crnoj Gori otvoren distributivni centar u Donjoj Gorici, Podgorica.

Nelt kupuje 50% kompanije Orbitko iz Bosne i Hercegovine.

Počinje distribucija brendova Durex i Scholl.

Nelt postaje većinski vlasnik Neoplanta mesne Industrije Novi Sad i započinje distribuciju proizvoda u četiri zemlje Zapadnog Balkana.

Počinje distribucija farmaceutskih proizvoda.

U Makedoniji otvoren novi distributivni centar u Skoplju.

U Bosni i Hercegovini pokrenuta distribucija BAT proizvoda.

Nelt postaje vlasnik kompanije Javna skladišta Subotica.

Počinje distribucija proizvoda Dr. Oetker u Srbiji i Makedoniji.

U Srbiji, Nelt uvodi i sertifikuje sistem upravljanja kvalitetom u skladu sa ISO 9001:2008.

Počinje pružanje trade marketing usluga u Makedoniji.

U Srbiji, Nelt uvodi i sertifikuje HACCP sistem.

U Bosni i Hercegovini otvoreni novi distributivni centri u Banja Luci i Sarajevu.

U Srbiji osnovan Corner Shop, novi lanac maloprodajnih objekata.

Kompanija Orbitko menja ime u Nelt BiH.

Počinje pružanje usluga trade marketinga u Crnoj Gori.

Nelt osniva i registruje firmu u Angoli.

Počinje distribucija Bambi i Jaffa proizvoda u Makedoniji.

U BiH počinje distribucija proizvoda Arle i Fabrike duhana Sarajevo.

Počinje distribucija Ambi Pur proizvoda.

Neoplanta počinje da izvozi u Rusiju.

U CG i BiH počinje distribucija Phillipsa i Vitalie.

Nelt Angola pokreće distribuciju P&G proizvoda.

U Srbiji uveden SAP, poslovni softver.

Nelt Angola počinje distribuciju Neoplantinih proizvoda.

Nelt osniva i registruje firmu u Zambiji.

Nelt Zambia pokreće distribuciju P&G proizvoda.

Nelt slavi 20 godina poslovanja.

Nelt uvodi i sertifikuje HACCP sistem u CG i BiH.

Počinje saradnja sa kompanijom Philip Morris International u segmentu logističkih usluga.

Neoplanta dobija Global GAP i IFC sertifikate.

Nelt osniva i registruje firmu u Mozambiku.

Nelt Mozambik počinje distribuciju P&G proizvoda.

Nelt Angola počinje distribuciju Wrigley proizvoda.

Nelt Angola počinje distribuciju Nestle proizvoda.

Formira se Nelt Grupa.

Počinje distribucija proizvoda Mars Foods u Srbiji i Crnoj Gori.

U Srbiji, Nelt potpisuje distributivni ugovor sa kompanijom Hochland.

Neregelia proglašena jednom od najpoželjnijih kompanija za rad u Crnoj Gori.

Neoplanta dobija HALAL sertifikat za lepezu svojih proizvoda.

Nelt Makedonija uvodi i sertifikuje HACCP sistem.

Objavljen prvi broj internog časopisa Nelt Grupe - „Nelt Magazzin“.

Nelt izabran za jednog od najpoželjnijih poslodavaca u Bosni i Hercegovini.

Nelt BiH počinje distribuciju proizvoda kompanije Mondelez i SC Johnson.

Nelt započinje distribuciju proizvoda Philip Morris.

Nelt uvodi „Pick to voice“ sistem komisioniranja robe u Srbiji i Crnoj Gori.

Nelt postaje vlasnik Tako Lako Shop internet prodavnice.

Implementiran SAP u Neregeliji u Crnoj Gori.

U BiH otvoren novi regionalni distributivni centar u Bijeljini.

Nelt započinje saradnju sa kompanijom Actavis u oblasti pružanja logističkih usluga u Srbiji.

Corner Shop prelazi u 100% vlasništvo Nelta.

U Srbiji, Nelt postaje vlasnik kompanije Banim Reklame iz Kraljeva.





# O izveštaju

S obzirom na činjenicu da kompanija Nelt posluje transparentno i u skladu sa principima održivog razvoja, u cilju unapređenja prakse izveštavanja, 2016. godine je pored redovnog izveštavanja o poslovnim rezultatima, pokrenuta i praksa izveštavanja o učinku kompanije u ekonomskoj i društvenoj sferi, kao i u oblasti zaštite životne sredine.

Primenjujući najrelevantniju globalnu metodologiju za izveštavanje o održivom poslovanju Global Reporting Initiative (GRI G4), Nelt nastoji da svojim stakeholderima pruži sveobuhvatnu sliku uticaja i napretka u oblasti održivosti, kao i da predstavi svoje uspehe i izazove.

Prvi izveštaj o održivom poslovanju kompanije Nelt usklađen je sa osnovnom (Core) opcijom četvrte verzije GRI G4 smernica za izveštavanje, pošto je u potpunosti odgovoreno na 21 indikator u okviru identifikovanih materijalnih aspekata.

**Osim ukoliko nije drugačije navedeno, svi podaci u izveštaju odnose se na kompaniju Nelt Co d.o.o, sa sedištem u Srbiji, za 2014. i 2015. godinu.**

Odgovorna osoba za ovaj izveštaj je Nada Stamatović, sektor komunikacija Nelt Grupe. Sva pitanja u vezi sa publikovanim materijalom možete poslati na [mejl.stamatovic.n@nelt.com](mailto:mejl.stamatovic.n@nelt.com).



# Društvena odgovornost deo je naše strategije

Nakon dve decenije uspešnog rasta i širenja poslovanja, prepoznali smo potrebu da, na sveobuhvatan i sistematičan način, svojim stakeholderima predstavimo ostvarene rezultate, strateške pravce i postavljene ciljeve u oblastima odgovornosti prema tržištu, zaposlenima, životnoj sredini i lokalnoj zajednici. Neltov prvi izveštaj o održivom poslovanju izrađen je u skladu sa globalno poznatim i najzastupljenijim smernicama za izveštavanje u ovoj oblasti – Global Reporting Initiative (GRI). Primenjujući ove smernice, kroz merljive pokazatelje predstavili smo učinak kompanije u aspektima u kojima ona ima najznačajnije uticaje na društvo.

Pružanje vrhunskih usluga u oblasti distribucije, logistike i marketinga, osvajanje novih tržišta, stabilan razvoj kompanije i rast profita, briga o našim klijentima i zaposlenima, aktivan doprinos i podrška razvoju zajednice i očuvanje životne sredine, naši su osnovni postulati u poslovanju.

Zbog značajnih postignuća ostvarenih u prošloj godini u domenu poslovnih rezultata, zapošljavanja, primene novih tehnologija i odnosa prema zajednici, proglašeni smo dobitnikom godišnje nagrade „Lider promena 2016” Američke privredne komore u Srbiji. Ovo priznanje za nas je izuzetno značajno budući da dolazi upravo od kolega iz poslovne zajednice.

Zahvalnost za postignute uspehe dugujemo svim zaposlenima, koji uz pobjednički mentalitet i timski rad pokazuju izuzetnu posvećenost, inicijativu, integritet, profesionalnost koji su integralni deo naše organizacione kulture.

Prepoznali smo aktuelne potrebe mladih, nosilaca napretka u našoj zemlji, zbog čega smo kreirali posebne edukativne programe i ostvarili partnerstva sa obrazovnim institucijama. Takođe, tradicionalno pružamo podršku talentovanim pojedincima u različitim oblastima, sa željom da ih podržimo u daljoj afirmaciji i razvoju karijere.

Imajući u vidu svoje primarne uticaje na životnu sredinu koji se ostvaruju kroz transport, konstantno pokrećemo inicijative za smanjenje potrošnje energije i smanjenje štetnih emisija, što je dovelo i do smanjenja potencijala globalnog zagrevanja u 2015. godini. Posebnu pažnju posvećujemo sistemskom upravljanju otpadom, a naši naponi usmereni su i na unapređenje regulatornog okruženja u ovoj oblasti.

Kako bismo i ubuduće postizali dobre rezultate i u narednim godinama vodićemo se sledećim strateškim prioritetima:

- Sposobna i angažovana organizacija. Prepoznajemo, obučavamo i zadržavamo najbolje talente kroz definisan sistem ukupnog nagrađivanja. Gajimo preduzetnički pristup, podržavamo inicijativu i razvijamo otvorenost u komunikaciji.
- Operativna i servisna izvrsnost. Generišemo vrhunski kvalitet usluga kroz visoko razvijenu IT strukturu i potpuno automatizovano poslovanje.
- Rast poslovanja. Ostvarujemo dugoročna strateška partnerstva i omogućujemo brz rast biznisa kroz diversifikaciju i proizvodnju vodećih brendova u raznovrsnim kategorijama.

Poverenje koje smo stekli u proteklim godinama doživljavamo kao obavezu da napredujemo i budemo efikasniji i u narednom periodu, nastavljajući da rastemo i konstantno podižemo nivo kvaliteta naših usluga, kao i kvalitet života zajednice u kojoj poslujemo.

Boris Mačak, izvršni direktor Nelt Srbija



# NELT CO D.O.O. SRBIJA

Nelt Co d.o.o. Beograd (Nelt) osnovan je 1992. godine, kao kompanija čija je osnovna delatnost trgovina. Od male veleprodaje Nelt se razvio i postao vodeća kompanija u Srbiji na polju distribucije robe široke potrošnje duvanskih i farmaceutskih proizvoda, logističkih usluga i trade marketinga. Godine 2006. Nelt je otvorio moderno opremljen distributivni centar u Dobanovcima, u srcu industrijske zone Beograda, gde se i danas nalazi sedište kompanije.

Pored usluga distribucije i trade marketinga, kompanija u okviru svojih logističkih kapaciteta pruža i usluge međunarodnog transporta, skladištenja, carinskog posredovanja, dostave, dodatnih usluga prepakivanja, obeležavanja i prilagođavanja pakovanja zahtevima klijenata.

Nelt teži da ostvari maksimalnu pokrivenost prodajnih kanala i objekata i da uspostavi vrhunske standarde u svojoj delatnosti.

U Srbiji zapošljava više od 1.700 ljudi u prodaji, marketingu, logistici i ostalim pratećim službama koje su podrška biznisu.

Kompanija saraduje sa svim tržišno orijentisanim nacionalnim i internacionalnim trgovinskim lancima, veleprodajama, malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, apotekama, parfimerijama, benzinskim pumpama i drugim maloprodajnim objektima.

**NELT**  
The Way of Distribution

# KLJUČNI PODACI



**22** PHA  
(farmaceutski proizvodi)  
PRINCIPALA  
FMCG  
(roba široke potrošnje)

**100** BRENOVA U  
**90** KATEGORIJA

**SKU** **2.500**  
ARTIKALA

**100.544 m<sup>2</sup>**  
SKLADIŠNOG  
PROSTORA



**13.000**  
KUPACA



**22.000**  
MESTA ISPORUKE



**24-48h**  
VREME ISPORUKE



**6.000**  
DOSTAVA DNEVNO

**86.780**  
PALETNIH MESTA



**184** DOSTAVNA  
VOZILA



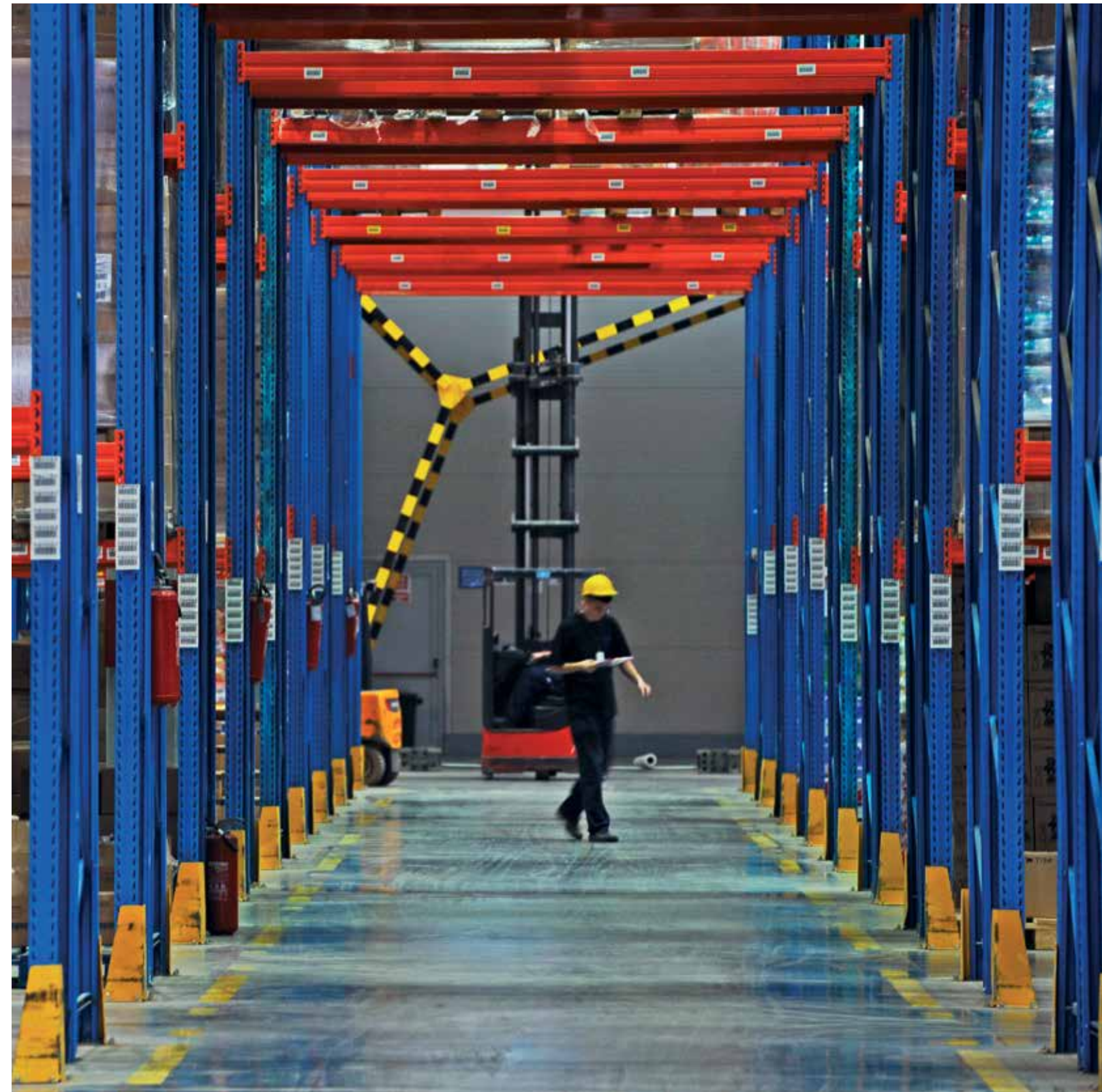
**12** TEGLJAČA I  
17 POLUPRIKOLICA



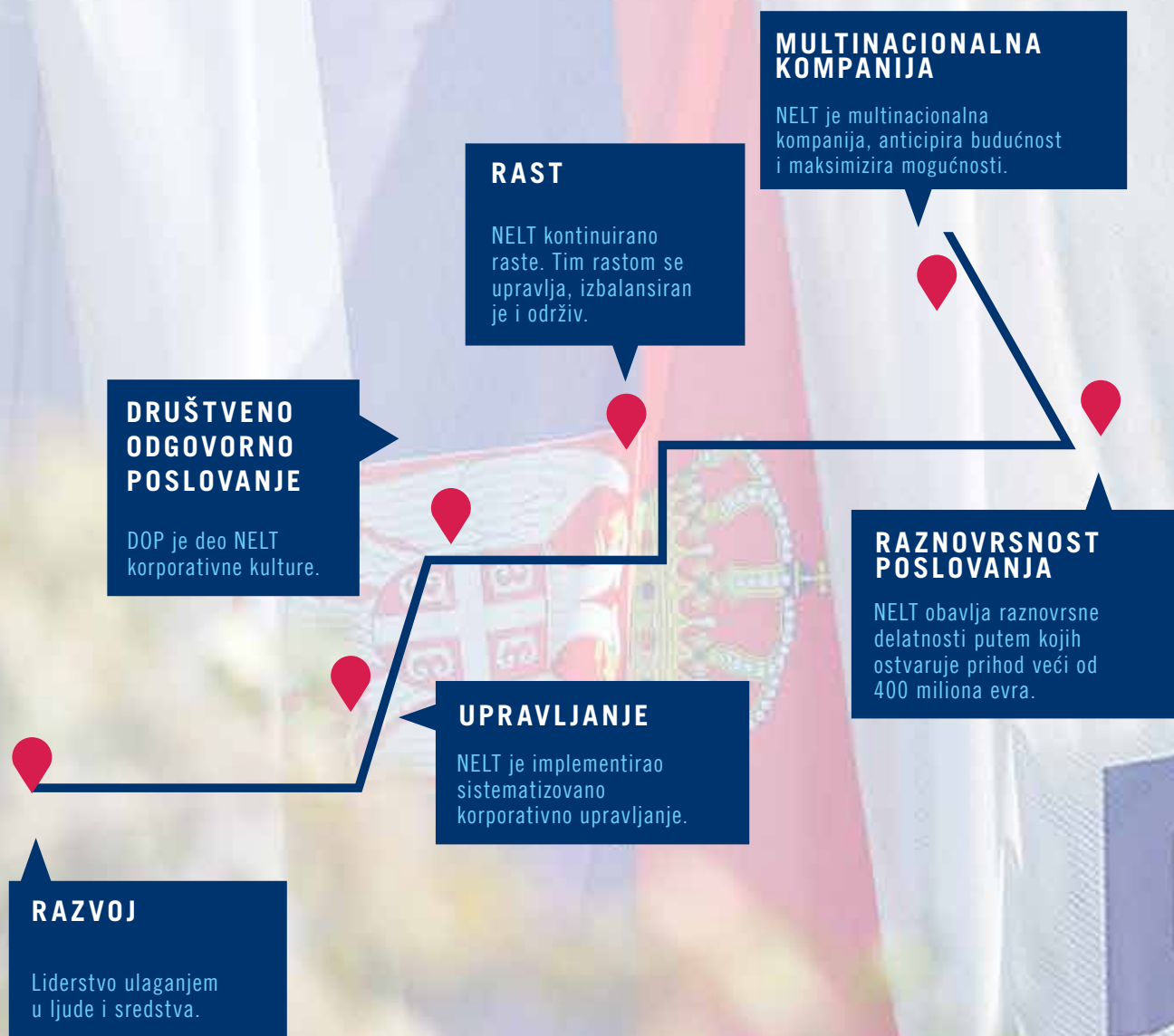
**600+** VOZILA ZA POTREBE  
TERENSKJE PRODAJE  
I SEKTORA ZA PODRŠKU BIZNISU



**2** AUTOBUSA ZA  
PREVOZ ZAPOSLENIH



# STRATEŠKA ORIJENTACIJA



**NELT**  
The Way of Distribution

THINK OF  
A QUOTE  
ABOUT A  
1000 MILE  
JOURNEY.

# UPRAVLJANJE I POSLOVNA ETIKA

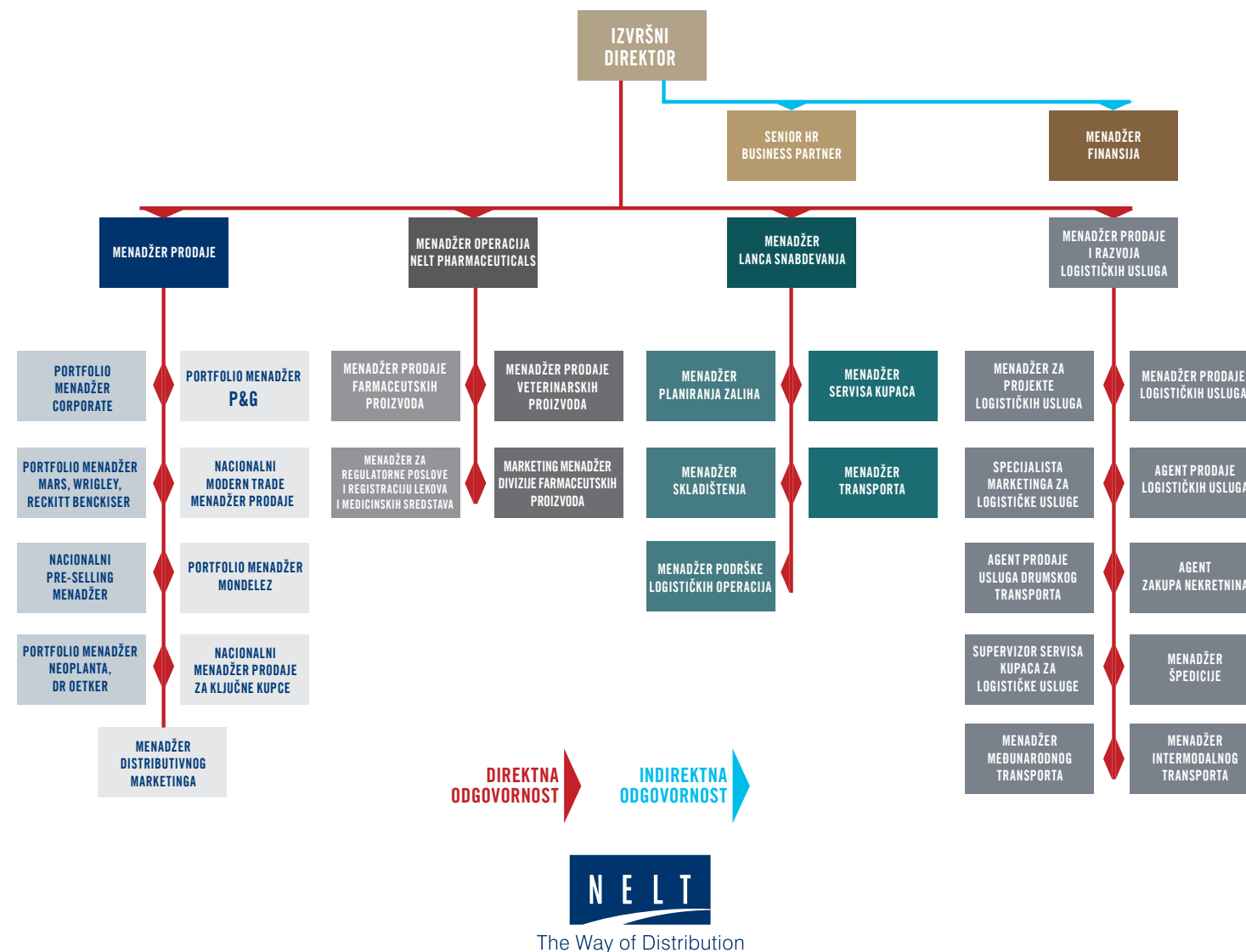
Analizirajući kompletne opsege biznisa, pre svega raznovrsnost poslovanja i razuđenost kompanija, javila se neophodnost da se sva znanja i iskustva kanališu kroz jedno, strateško i izvršno telo - Upravu Grupe. Kako bi se centralizovali procesi, a s druge strane održala fleksibilnost u tržišnom nastupu uspostavljena je tzv. matrična organizacija. Ona podrazumeva formiranje Uprave koju čine direktori grupnih funkcija i direktori biznisa/tržišta na kojima kompanija posluje. Sve kompanije, članice Nelt Grupe, imaju sopstvenu organizaciju, dok se strateške odluke donose u koordinaciji sa centralom u Beogradu.

Za ekonomske, ekološke i socijalne teme zadužen je menadžer za komunikacije Nelt Grup koji predlaže, kreira, i organizuje sprovođenje ukupne CSR strategije kompanije. Ključni aspekti za donošenje strateških odluka se komuniciraju sa izvršnim direktorom koji odlučuje o implementaciji. Navedene teme

komuniciraju se vertikalno kroz organizaciju, putem postojećih kanala komunikacije ili putem direktnih obaveštenja menadžmenta. Na ovaj način se obezbeđuje pravovremeno delegiranje odgovornosti.

Implementacija aktuelne Neltove misije i vizije, kao i kompanijskih vrednosti započeta je 2013. godine, nakon opsežnog istraživanja. Na svake dve godine, sprovode se ankete među zaposlenima, koje omogućavaju uvid u nivo prihvaćenosti i implementaciju postavljenih standarda u poslovanju, međusobnom odnosu i odnosu prema drugim stakeholderima. Direktor za ljudske resurse, kao član Uprave, je učesnik najvažnijih diskusija o strateškim temama Uprave i odgovoran je za delegiranje i implementaciju organizacione kulture na svim nivoima.

# LANAC ODGOVORNOSTI U KOMPANIJI NELT



## MISIJA I VIZIJA

Više od 20 godina Nelt gradi puteve uspeha - iskustvom, znanjem i radom. Zato se u kompaniji posebno ističe važnost korporativnih vrednosti na kojima počivaju rad svih zaposlenih, međusobni odnosi i reputacija.

Definisane su osnove rada, donet je niz odluka i reafirmisani profesionalni oslonci kompanije u svakodnevnom radu. Ova strategija, nazvana TRI O, je način i putokaz za sve u Neltu kako da postanu ambasadori kompanije na radnom mestu i gde god da se nalaze.

Takođe, definisane vrednosti su lična karta Nelta, pokazatelj etičkog i odgovornog pristupa biznisu.

## Naša OSNOVA

Šta radimo i na koji način?

Gradimo puteve uspeha do krajnjih potrošača za proizvode, usluge i ideje, uz pomoć velikog iskustva, teorijskog i praktičnog znanja i predanog rada u svim oblastima poslovanja.

## Naša ODLUKA

Šta želimo da budemo i za koga?

Predano težimo da budemo prvi izbor:

- **Liderskim kompanijama** - za usluge distribucije i logistike na teritorijama i tržištima u okviru kojih poslujemo;
- **Cenjenim partnerima** - kroz maksimizaciju efektivnosti našeg rada u svim oblastima poslovanja;
- **Posvećenim zaposlenima** - sadašnjim i potencijalnim, koji žele da rade u izazovnom i dinamičnom okruženju koje im pruža mogućnosti za lični i profesionalni razvoj;
- **Renomiranim društvenim institucijama** - u inicijativama za poboljšanje kvaliteta života u zajednicama u okviru kojih poslujemo.

## Naši OSLONCI

U šta verujemo, šta nam garantuje uspeh, koje su naše vrednosti?

- **Profesionalnost.**
- **Posvećenost.**
- **Preuzimanje inicijative.**
- **Timski rad.**
- **Pobednički mentalitet.**



## Naši PRINCIPI

- **Razumevanje potreba**, timski rad na ispunjenju zahteva i premašivanje očekivanja korisnika predstavljaju trajnu strategiju razvoja naše kompanije.
- **Menadžment postavlja jedinstvo ciljeva** i kroz podjelu odgovornosti i ovlašćenja vodi kompaniju ka njihovom ispunjenju.
- **Saradnja, poverenje i osećaj pripadnosti** kompaniji zasnivaju se, pre svega, na poštovanju visokih etičkih normi kao i na posvećenosti zaposlenih, njihovom preuzimanju inicijative i angažmanu pri ostvarenju ciljeva, kreiranju i poboljšanju poslovnih procesa i usluga.
- **Kao lideri u oblasti distribucije i logistike**, vrhunskim kvalitetom i inovativnošću usluga težimo ka efektivnoj i istovremeno efikasnoj realizaciji, praćenju povećanjem produktivnosti i profita.
- **Radi pravovremenog usmeravanja ka postizanju ciljeva**, menadžment vrši kontinuirana preispitivanja poslovanja koje posmatramo kroz sistem i procese koji se odvijaju u njemu.
- **Vlasnici procesa donose efektivne odluke** na osnovu analize podataka i dobijenih informacija.
- **Uzajamno korisni odnosi sa svim poslovnim saradnicima**, koji se temelje na profesionalnosti svih zaposlenih, omogućuju ostvarenje izvrsnih rezultata i očuvanje tržišne pozicije.

## KLJUČNE OBLASTI NAŠE POLITIKE KVALITETA

### Upravljanje rizicima

Kontinuiranim preventivnim i sistemskim pristupom, preko Risk Management tima, obezbeđuju se pravovremene informacije na osnovu kojih mogu da se donesu činjenično zasnovane odluke o prihvatanju, ograničenju, smanjenju i prenošenju uticaja rizika, koji mogu biti negativni za poslovanje, imidž i uticaj na zainteresovane strane (zaposlene, društveno okruženje, životnu sredinu). Uključivanje zaposlenih na svim nivoima u identifikaciju potencijalno rizičnih događaja omogućava da se sistem održava ažurnim i unapređuje, da se upravlja rizicima i da se kontinualno daju relevantni inputi za strateško odlučivanje u kompaniji, zasnovano na smernicama najbolje prakse i međunarodnog standarda koji se bavi upravljanjem rizicima.



### Bezbednost hrane

Odgovornost i opredeljenost menadžmenta kompanije po pitanju bezbednosti hrane ogleda se u ispunjavanju svih neophodnih uslova, adekvatne organizacije i realizacije procesa za očuvanje zdravstvene ispravnosti prehrambenih proizvoda distribuiranih dok su pod našom kontrolom.

### Zaštita zdravlja i bezbednost na radu

Podizanje kvaliteta radnog okruženja zasniva se na aktivnom uključivanju zaposlenih u BZR\* timu, u svrhu kreiranja programa i sprovođenja mera zaštite zdravlja i bezbednosti na radnom mestu. Programi su integrisani u redovne procesne aktivnosti kompanije.

### Zaštita životne sredine

Svi vlasnici procesa orijentisani su na racionalno korišćenje prirodnih resursa, stoga redovne i integrisane aktivnosti i korišćenje izabrane tehnologije, opreme i materijala, smanjuju štetne uticaje naših usluga i procesa na životnu sredinu.

\*BZR- bezbednost i zdravlje na radu

### Društveno odgovorno poslovanje

Osmišljavanje, finansiranje i realizacija različitih obrazovnih projekata u saradnji sa univerzitetima u Srbiji, pokazuje snažnu opredeljenost kompanije ka modernizaciji, napretku i boljitku sredine. Uključivanjem mladih talenata u konkretne projekte pruža im se mogućnost afirmacije i sticanja novih znanja i veština. Ulaganjem u buduće nosioce napretka zemlje, kompanija doprinosi razvoju cele zajednice u kojoj posluje.

### Preispitivanje

Preispitivanje Politike se sprovodi svake godine u cilju obezbeđenja njene adekvatnosti i efektivnosti.

## UPRAVLJANJE RIZICIMA

U skladu sa standardom ISO 31000, Nelt je, među prvim kompanijama na tržištu, implementirao metodologiju upravljanja rizikom koja se bazira na pokazateljima najbolje prakse razvijenih evropskih zemalja sličnih poslovnih orijentacija. Zahvaljujući primeni ove metodologije, Nelt je uspostavio dobru platformu za poslovno odlučivanje i planiranje, na osnovu procene rizika i mogućnosti, mereno interno i eksterno.

Posebne prednosti koje dolaze iz ovog pristupa su poboljšana identifikacija pretnji i mogućnosti u biznisu, poboljšanje kontrolnih mehanizama, bolja alokacija resursa i podizanje svesti o važnosti proaktivnog upravljanja unutar organizacije radi prevencije i pravovremenog reagovanja.

Kada je reč o antimonopolu i antikorupciji, analiza rizika podrazumeva da je u registru rizika izvršena i identifikacija ponašanja suprotnih pravilima antimonopolske i antikorupcijske politike kompanije, a kao tretmani predviđene su:

- Pojačana kontrola ugovora od strane izabranih članova pravnog tima Nelta
- Kontrola poslovnih operacija u skladu sa principima antikorupcijskog i antimonopolskog poslovanja (od strane eksterne advokatske kuće).





# ANTIKORUPCIJA I ZAŠTITA KONKURENCIJE

Sve poslovne operacije u Neltu sprovode se profesionalno, na etički način i sa integritetom u svim odnosima i poslovanju sa licima izvan kompanije. Poslovanje u skladu sa antikorupcijskim i konkurencijskim propisima predstavlja jedan od prioriteta u razvoju biznisa. Stoga je Nelt definisao posebne interne smernice kojima se regulišu ove važne oblasti:

- **Pravilnik o ponašanju**, koji predstavlja osnovu profesionalnog ponašanja, sadrži osnovne elemente koji se odnose na konflikt interesa i konkurenciju;

Pravilnik prepoznaje konflikt interesa koji može nastati direktno između aktivnosti kompanije i zaposlenih, i između interesa kompanije i drugih poslova ili privatnih interesa u koje je zaposleni uključen van svog posla u kompaniji. Stoga je Pravilnikom definisano da se zaposleni mogu u svoje slobodno vreme angažovati na drugim radnim mestima samo ukoliko nema nikakvog direktnog ili indirektnog konflikta interesa, kao i da su dužni da o tome prethodno obaveste svog nadređenog. Kad je reč o prevenciji korupcije, zaposleni su u obavezi da brane interese kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, klijentima i trećim licima, i da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist od ovih zainteresovanih strana. Najstrože je zabranjeno davanje i obećavanje mita, davanje netačnih informacija i izjava, kao i prikrivanje informacija.

Informacije o konkurenciji, proizvodima i uslugama konkurencije dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom. Kontaktiranje zaposlenih u potencijalno konkurentskim kompanijama moguće je u veoma specifičnim okolnostima, i uz ovlašćenje i odobrenje nadređenih.

Pored Pravilnika o ponašanju, Nelt se u svom poslovanju oslanja na:

- **Principe i pravila za poštovanje antikorupcijskih zakona i propisa**
- **Pravilnik o zaštiti konkurencije**

Svaki zaposleni Nelta obavezan je da pročita i prouči Pravilnik o zaštiti konkurencije, da u svakom trenutku obezbedi usaglašenost svog poslovanja sa Zakonom o zaštiti konkurencije, da konsultuje Pravni sektor Nelta o radnjama koje mogu imati implikacije u vezi sa primenom Zakona o zaštiti konkurencije, da prisustvuje obukama u vezi sa pridržavanjem propisa o zaštiti konkurencije, ukoliko se takve obuke povremeno organizuju i da prisustvuje sastancima u vezi sa pridržavanjem propisa o zaštiti konkurencije, ukoliko se takvi sastanci povremeno sazovu.

Pored toga, upoznavanje zaposlenih sa važećim odredbama antikorupcijskih i konkurencijskih Zakona i propisa kroz interne treninge sprovodi Pravni sektor Nelta, a kroz eksterne obuke eminentne advokatske kancelarije koja se bavi ovom oblašću. Ukupno 88 zaposlenih u 2015. godini - 84 rukovodioca (47,73% rukovodećeg kadra) i 4 nerukovodioca (zaposleni u pravnoj službi) - prošli su antikorupcijsku obuku. Rukovodioci dalje, po potrebi, kaskadno prenose informacije svojim sektorima.

Na ovaj način se obezbeđuje da zaposleni sve svoje radne aktivnosti sprovode u skladu sa zakonima i propisima. Postupanje suprotno predmetnim propisima vodi disciplinskim merama u skladu sa internim pravilima i procedurama Nelta, ali i drugim, građansko-pravnim i krivičnim sankcijama prema važećim zakonima.



## Nelt jedan od osnivača Saveza za fer konkurenciju u okviru NALEDA

Grupa društveno odgovornih kompanija, najvećih poslodavaca i poreskih obveznika u Srbiji, formirala je Savez za fer konkurenciju u aprilu 2014. godine.

Cilj Saveza, kao jednog od radnih tela NALED-a, je da pomogne Vladi u definisanju i sprovođenju konkretnih mera i politika za uspostavljanje fer konkurencije i suzbijanje sive ekonomije, ali i kreiranje i jačanje svesti šire i stručne javnosti o uzrocima i posledicama nelegalnog poslovanja i trgovine. Savez nastoji da obezbedi i institucionalnu podršku države kompanijama koje posluju legalno i značajno doprinose domaćoj ekonomiji.

# SARADNJA SA POSLOVNIM PARTNERIMA

Distribucija robe široke potrošnje predstavlja osnovnu delatnost Nelta. Za sve prodajne programe koje Nelt distribuira, garantovana je dostupnost robe finalnim potrošačima u svakom trenutku i na svakom mestu. Cilj kompanije je da dostigne ideal distribucije – 100% proizvoda u 100% objekata, tokom 100% vremena.

Usmerenost na kvalitet usluge, organizacija, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta izdvajaju Nelt u odnosu na konkurenciju i čine je liderskom distributerskom kućom u regionu Zapadnog Balkana.

Pored distribucije, Nelt ima dugogodišnje iskustvo u pružanju svih vrsta logističkih usluga klijentima iz različitih industrija. Kroz brže procese, uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju, Nelt obezbeđuje optimizaciju logističkih troškova poslovanja. Na taj način, Nelt svojim klijentima omogućava maksimizaciju efektivnosti i minimizaciju troškova. Po potrebi, klijentima se kreira kompletna logistika prema njihovim specifičnim potrebama.

U distributivnom poslu, Nelt danas saraduje sa kompanijama Procter & Gamble, Philip Morris, Wrigley, Mars, Mondelez, Dr. Oetker, Neoplanta, Reckitt Benckiser, Sebapharma, Panacea, Sanofi, Johnson & Johnson ...

U domenu logističkih usluga Nelt saraduje sa kompanijama P&G, Dr. Oetker, Actavis, VIP Mobile, Mondelez, Wrigley, Ball Packaging, TDR, MARS, Samsung, Lactalis i mnogim drugim.

## DISTRIBUCIJA

**FMCG**  
ROBA ŠIROKE POTROŠNJE

**PHA**  
FARMACEUTSKI PROIZVODI

**DUVANSKI PROIZVODI**

## LOGISTIKA



20 godina uspešne saradnje sa kompanijom Procter & Gamble.

## 2015 - GODINA USPEHA

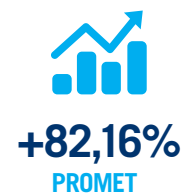
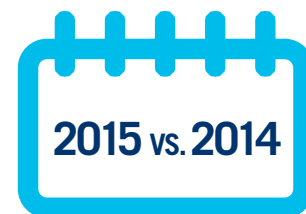
Nakon dvogodišnje saradnje u oblasti pružanja logističkih usluga, Nelt je 2015. godine postao distributer renomiranih Philip Morris (PMI) brendova na celoj teritoriji Srbije. PMI je vodeća međunarodna duvanska kompanija koja prodaje svoje brendove u 180 zemalja sveta i zapošljava preko 80.000 ljudi u proizvodnji i prodaji. Sa 1.000 zaposlenih i 12 brendova, PMI u Srbiji zauzima vodeću poziciju na tržištu duvanskih proizvoda. Činjenica da je kompanija PMI odabrala Nelt kao svog partnera u distribuciji na domaćem tržištu, ukazuje na poverenje stečeno tokom dve godine saradnje u domenu pružanja logističkih usluga, i značajno doprinosi reputaciji kompanije kao lideru u distribuciji i logističkim uslugama u ovom regionu.

U okviru saradnje sa PMI, zaposleni Nelta učestvuju u PMI Fiscal Compliance Programu, odnosno treninzima o procedurama kontrole i postupanja u saradnji sa kupcima, u cilju sprečavanja nelegalne trgovine duvanskim proizvodima. Uz to, partneri PMI koji se bave marketingom, pakovanjem za potrošače ili prodajom prolaze „Marketing kod” obuke. Tim obukama se definišu svi vidovi prihvatljivih načina komunikacije ka punoletnim potrošačima - marketing, oglašavanje, pakovanje za potrošače i prodaju zapaljivih duvanskih proizvoda.

Za potrebe brže, efikasnije i funkcionalnije dostave robe na teritoriju cele Srbije pored postojećih distributivnih centara - centralnog (CDC) u Dobanovcima, 6 regionalnih (RDC) u Nišu, Novom Sadu, Užicu, Boru, Kraljevu, Subotici uvedeno je i 6 cross-docking magacina u Šapcu, Valjevu, Požarevcu, Vranju, Zrenjaninu i Kragujevcu.

Iste godine, u sektoru logističkih usluga uspostavljena je saradnja sa Actavisom, jednom od vodećih farmaceutske kompanije.

Kao pionir u regionu, Nelt je implementirao savremeniji i bezbedniji sistem komisioniranja robe u skladištu putem glasovnih komandi „Pick to Voice”. Rešenje se zasniva na govorno-usmerenom komisioniranju, koje omogućava operateru da se fokusira na selekciju robe bez potrebe da prekida proces i da proverava dokumentaciju. Unapređenje postojećeg sistema značajno pomaže u poboljšanju standarda bezbednosti radnika i povećava ukupnu produktivnost i preciznost skladištenja.



## PRIZNANJA KAO POTVRDA USPEŠNOSTI

- „Lider promena“ - nagradu dodeljuje Američka privredna komora u Srbiji (AmCham) za izuzetan doprinos privredi kroz dobre rezultate poslovanja, godišnji rast i investicije, zapošljavanje, inovacije, etičnost i odnos prema zajednici (2015).

- „Planeta Biznis 2016“ - priznanje izvršnom direktoru Nelt Grupe, Milošu Jeliću, za uspešno upravljanje kompanijom (2015). Nagradu dodeljuje redakcija ekonomskih časopisa Ekonometar i Magazin Biznis

- Nagrada Privredne komore Vojvodine za najuspešnije rezultate poslovanja privrednih društava i pojedinaca u 2015. godini, na teritoriji Pokrajine, dodeljena Javnim skladištima Subotica.

- Nagrada specijalizovanog IT časopisa PC Press za najbolju LinkedIn korporativnu stranicu (2015).

NAGRADE DODELJENE OD STRANE PRINCIPALA:

- „Najbolje zlatno prodajno mesto“- globalna nagrada za najbolji plasman Brown proizvoda (2015).

- Najbolji distributer u kategoriji „Developed markets“ - nagradu dodeljuje kompanija SC Johnson na tržištima Afrike na kojima posluje. Kriterijumi za nagrađivanje su mesečna pokrivenost, mesečne prognoze prodajnih rezultata i količine prodate robe (2015).



## Članstva u udruženjima

Već više od 20 godina, Nelt svoje poslovanje zasniva na pružanju vrhunskih usluga u oblastima u kojima posluje, održavanju dobrih i profesionalnih odnosa sa svojim klijentima, kupcima, poslovnim partnerima, zaposlenima, kao i na aktivnom doprinosu i podršci razvoju zajednice. Nelt se zalaže za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, zaštite životne sredine, kao i za antikorupciju. Zato je za kompaniju članstvo u Globalnom dogovoru prirodan i logičan korak, kojim se dodatno obavezuje na poštovanje definisanih principa odgovornog poslovanja.

- Globalni dogovor Ujedinjenih nacija je najveća globalna građanska inicijativa koja za cilj ima integrisanje deset principa društvene odgovornosti u poslovanje, kao i promovisanje ciljeva održivog razvoja. Svojim članstvom kompanije se obavezuju da svoje delatnosti usaglase sa deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, rada, zaštite okoline i anti-korupcije. Globalni dogovor snažno deluje širom sveta putem svojih lokalnih mreža.

Pored toga, Nelt aktivno učestvuje u radu više renomiranih poslovnih udruženja, koja promovišu pozitivne poslovne prakse i visoku poslovnu etiku:

- Nacionalna alijansa za ekonomski lokalni razvoj NALED
- Privredna komora Srbije PKS
- Švajcarsko-srpska trgovinska komora
- Američka privredna komora u Srbiji
- Slovenski poslovni klub

Nelt je aktivan učesnik mnogih radnih grupa, u okviru pomenutih udruženja, koje se bave temama poput regulacije propisa o radu, korporativnog i poslovnog prava, suzbijanja sive ekonomije, zaštite životne sredine, tokova otpada, zdravstvene zaštite... Nelt je osnivač Saveza za fer konkurenciju.



## EKONOMSKI UTICAJI

U kontekstu održivog razvoja, indirektni ekonomski uticaji predstavljaju važan aspekt koji pokazuje koliko je kompanija posvećena socio-ekonomskim promenama, posebno u lokalnoj zajednici. Dve decenije uspešnog poslovanja donele su Neltu, pored zavidnih finansijskih rezultata i sposobnost da prepozna potrebe zajednice sa kojom raste i razvija se i odgovori na njih.

Investicije u infrastrukturu predstavljaju način na koji kompanija može dugoročno da doprinese zajednici, prevazilazeći nivo generisane i distribuirane ekonomske vrednosti.

Jedan od najobimnijih i najznačajnijih projekata u ovom domenu jeste finansiranje saobraćajne petlje u Dobanovcima. U saradnji sa opštinom Surčin, Nelt je u periodu 2009-2010. godine donirao sredstva za kupovinu zemljišta i aktivno dao dopinos promeni planskog dokumenta. Vrednost ove investicije iznosila je oko 418.000 evra.

Izgradnja obilaznice je Neltovoj floti od nekoliko stotina transportnih vozila skratila put za 11 km (ili 22 km u oba smera), čime je izbegnuto kretanje Neltovih i partnerskih vozila kroz centar naselja, što je dovelo do značajnog rasterećenja saobraćaja, drastičnog smanjenog nivoa zagađenja i buke, kao i do većeg stepena bezbednosti lokalnog stanovništva. Takođe, na ovaj način su napravljene i značajne uštede u potrošnji goriva kako za Neltova vozila, tako i za vozila drugih firmi koje su smeštene u industrijskoj zoni Dobanovci i koje koriste ovu saobraćajnu petlju.

KAO REZULTAT KORIŠĆENJA SAOBRAĆAJNE  
PETLJE, NELTOVA VOZILA PREĐU  
GODIŠNJE MANJI PUT  
**ZA VIŠE OD**  
**1.200.000 KM**

**5.000 GJ**  
**UŠTEDA ENERGIJE**



Tokom 2014. i 2015. godine, Nelt je usmerio značajna sredstva na:

|   | 2014.     | 2015.     |
|---|-----------|-----------|
| Plate, doprinose i razvoj zaposlenih                  | 2.258.580 | 2.566.146 |
| Zajednicu putem donacija i infrastrukturnih projekata | 15.143    | 16.827    |
| Saradnju sa dobavljačima u lokalnoj sredini           | 7.257.000 | 7.380.000 |
| Obaveze prema državi                                  | 120.622   | 183.706   |

vrednost u '000 dinara

## GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST U '000 DINARA

2014. 2015.

|             |   |                   |                   |
|-------------|---|-------------------|-------------------|
| <b>1.</b>   | <b>UKUPNI PRIHODI</b>   | <b>27.495.548</b> | <b>50.085.837</b> |
|             | NETO PRIHODI OD KAMATA  | 24.822            | 57.390            |
|             | NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA   | 390               | 1.607             |
|             | POSLOVNI PRIHODI  | 27.470.336        | 50.026.840        |
| <b>2.</b>   | <b>UKUPNI RASHODI</b>   | <b>28.858.008</b> | <b>49.278.451</b> |
| <b>2.1.</b> | <b>OPERATIVNI TROŠKOVI</b>  |                   |                   |
|             | Troškovi poslovnog prostora   | 40.619            | 49.873            |
|             | Troškovi tekućeg poslovanja   | 2.017.436         | 1.571.712         |
|             | IT troškovi   | 82.786            | 102.838           |
|             | Troškovi marketinga i komunikacija  | 880.303           | 525.903           |
|             | Troškovi pravnih i savetodavnih naknada   | 50.796            | 31.845            |
|             | <b>Drugi operativni troškovi</b>  |                   |                   |
|             | Troškovi prodate robe i materijala  | 20.391.848        | 43.390.120        |
|             | Neoperativni rezultat   | 116.373           | 182.007           |
|             | <b>OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:</b>  | <b>23.580.161</b> | <b>45.854.298</b> |
| <b>2.2.</b> | <b>RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA</b>  |                   |                   |
|             | Troškovi zarada i ostalih davanja   | 2.104.920         | 2.425.187         |
|             | Troškovi putovanja i obuka  | 153.660           | 140.959           |
|             | <b>RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:</b>  | <b>2.258.580</b>  | <b>2.566.146</b>  |
| <b>2.3.</b> | <b>RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA</b>  |                   |                   |
|             | Dividende akcionara   | 78.074            | 280.772           |
|             | Kamate na kredite   | 194.805           | 125.773           |
|             | Kamate na sve vrste dugovanja   | 10.461            | 10.914            |
|             | Ostali finansijski rezultati  | 49.475            | 146.431           |
|             | <b>RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA UKUPNO:</b>  | <b>332.815</b>    | <b>271.028</b>    |
| <b>2.4.</b> | <b>RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI</b>   |                   |                   |
|             | Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih   | 120.622           | 183.706           |
|             | Troškovi kazni  | 1.933             | 622               |
|             | <b>RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:</b>   | <b>122.555</b>    | <b>184.328</b>    |
| <b>2.5.</b> | <b>RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM</b>   |                   |                   |
|             | Donacije  | 4.099             | 15.837            |
|             | Infrastrukturalne investicije u zajednici uključujući finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu) | 11.044            | 990               |
|             | Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici   | -                 | -                 |
|             | Druga ulaganja u zajednicu  | -                 | -                 |
|             | <b>RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:</b>   | <b>15.143</b>     | <b>16.827</b>     |
| <b>2.6.</b> | <b>TROŠKOVI AMORTIZACIJE</b>  | <b>346.752</b>    | <b>385.824</b>    |
| <b>3.</b>   | <b>ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE, ITD. 1 - 2.)</b>   | <b>839.542</b>    | <b>807.386</b>    |

\*Predstavljeni podaci su u skladu sa modelom i indikatorima GRI metodologije.

## ODGOVORNOST U DOBAVLJAČKOM LANCU

Širenjem područja svog poslovanja na veliki broj regiona u zemlji, Nelt je ostvario značajan uticaj na ekonomski razvoj slabije razvijenih područja otvaranjem filijala u Boru, Sevojnu i Kraljevu. Na ovaj način otvoren je značajan broj novih radnih mesta u okviru same kompanije, ali je istovremeno prebacivanjem određenih nabavki sa centralnog na lokalni nivo, omogućeno postojanje, razvoj i očuvanje radnih mesta kod lokalnih dobavljača u nerazvijenim područjima.

Veliki deo budžeta za nabavke, kompanija Nelt realizuje sa lokalnim dobavljačima. U 2014. godini ostvarena je ukupna nabavka robe i usluga u iznosu od oko 59 miliona evra. Nabavka je realizovana u saradnji sa 2.520 različitih dobavljača sa područja cele Srbije. U 2015. godini ostvarena je ukupna nabavka robe i usluga u iznosu od oko 60 miliona evra. Nabavka je realizovana u saradnji sa 2.620 različitih dobavljača sa područja cele Srbije.



\* broj dobavljača i vrednost nabavljene robe i usluga

Šireći mrežu dobavljača, Nelt omogućava da, pored velikih preduzeća, mala i srednja preduzeća ostvare promet i time obezbede ekonomsku stabilnost, dalji rast i razvoj, kao i stabilnost radnih mesta svojih zaposlenih.

Pre uspostavljanja saradnje, Nelt uzima u obzir niz kriterijuma za izbor dobavljača. Na prvom mestu su kvalitet i cena koju dobavljač nudi, a nakon toga i reputacija koju dobavljač ima na tržištu. Prvi korak u procesu izbora dobavljača je popunjavanje Upitnika dobavljača u kome dobavljač dostavlja osnovne podatke o svojoj organizaciji, menadžmentu organizacije, proizvodima, odnosno uslugama koje nudi, referencama, finansijskim pokazateljima, informacionim sistemima i menadžmentu sistema. Nakon pozitivne ocene svih navedenih kriterijuma u Upitniku dobavljača, od dobavljača se traži ponuda za konkretan proizvod ili uslugu, nakon čega se pristupa razmatranju same ponude i svega onoga što ona sadrži (cena, kvalitet, rokovi isporuke, tehnička specifikacija i sl.)

Od 2014. godine nabavka tehničke robe i usluga za sve kompanije koje posluju u sastavu Nelt Grupe obavlja se putem Neltovog eProcurement portala. Ovakav način rada obezbeđuje transparentnost i omogućava svim aktivnim i potencijalnim dobavljačima da se informišu o objavljenim nabavkama Nelt Grupe u svakom trenutku. Koristeći Neltov eProcurement, dobavljači su u mogućnosti da šalju svoje ponude i da budu adekvatno i na vreme obaveštavani o statusu svake pojedinačne nabavke.

Nelt neguje princip dobrih partnerskih odnosa i apsolutnog poverenja sa svojim dobavljačima, pa s tim u vezi teži održavanju stabilne i dugoročne saradnje.



# STRATEŠKI PRISTUP ODRŽIVOSTI

Povodom obeležavanja 20 godina rada, sa željom da se kao društveno odgovorna kompanija na sistemski način oduži svim segmentima društva i zajednicama na tržištima na kojima posluje, Nelt je započeo novu, dugoročnu strategiju specifičnih aktivnosti u oblasti društveno odgovornog poslovanja.

Politika društvene odgovornosti koju kompanija Nelt sprovodi, usvojena 2012. godine, zasnovana je na etičkom poslovanju i težnji da se pomogne stvaranju boljeg okruženja za zaposlene, partnere i širu društvenu zajednicu, uz ostvarivanje dobrih poslovnih rezultata i visok stepen odgovornosti prema životnoj sredini. Politikom su definisane šire oblasti u okviru kojih Nelt sprovodi brojne inicijative i aktivnosti.

## • Tržište

Proizvodi koje Nelt distribuira su visokog i konstantnog kvaliteta, a celokupno poslovanje je usmereno na ispunjenje zahteva klijenata i potrošača. Saradnja sa partnerima se gradi isključivo na uzajamnom poštovanju i poverenju. Nelt ima implementiran sertifikovan sistem upravljanja kvalitetom prema zahtevima standarda ISO 9001 i HACCP sa ciljem stalnog poboljšanja i očuvanja konkurentnosti.

## • Radno okruženje

Odnosi sa zaposlenima zasnovani su na poštovanju ljudskih i radnih prava, merama zaštite na radu, obuci i edukaciji, mogućnosti ličnog i profesionalnog razvoja i napredovanja u sistemu.

## • Životna sredina

Poslovni objekti izgrađeni su po najvišim standardima koji obezbeđuju očuvanje energije i zaštitu životne sredine. Briga o otpadu i potrošnji neobnovljivih izvora su integralni deo poslovne strategije i Politike kvaliteta.

## • Lokalna zajednica

Podrška razvoju obrazovanja i edukacije podrazumeva strateške projekte u koje se uključuju mladih različitih godina, obrazovnih i profesionalnih profila, talentovani učenici i studenti. Direktna saradnja sa fakultetima i ustanovama kulture, kao i specijalizovani jednogodišnji Nelt edukativni program su pokazatelj opredeljenosti kompanije ka osnaživanju mladih i modernizaciji sredine u kojoj posluje.



A photograph of a conference room. A man in a dark suit stands at a podium on the left, addressing an audience. The audience is seated at a long table covered with a white tablecloth, with water bottles and glasses in front of them. A large screen at the front of the room displays the NELT logo. The room has wood-paneled walls and recessed ceiling lights.

## MATERIJALNI ASPEKTI I UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA

Kako bi se odredio sadržaj prvog Neltovog izveštaja o održivom poslovanju, dosledno i sistematično su praćena uputstva za određivanje materijalnosti navedena u GRI G4 metodološkom okviru.

Iz šireg skupa tema održivosti identifikovane su one koje odražavaju Neltove najznačajnije ekonomske, društvene i ekološke uticaje ili suštinski utiču na procene i odluke stejkholdera. Iako zbog diversifikovanosti poslovanja Nelt prati i upravlja znatno većim područjem tema povezanih sa održivošću, cilj je da se izveštaj usmeri na pitanja koja su od najveće važnosti za postizanje ciljeva kompanije, kao i za ključne stejkholdere.

U ovom procesu izdvojilo se nekoliko širih oblasti održivosti koje predstavljaju okvir za uže teme, odnosno aspekte, koji su identifikovani kao materijalni.

# PREGLED MATERIJALNIH ASPEKATA:

## EKONOMSKI UTICAJI

- Ekonomski učinak

## ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI

- Energija
- Emisije
- Ispuštanje otpadnih voda i otpad
- Transport

## LJUDSKA PRAVA

- Investicije

## ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

- Zapošljavanje
- Bezbednost i zdravlje na radu
- Obuke i obrazovanje

## UTICAJ NA DRUŠTVO

- Antikorupcija

## ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

- Označavanje proizvoda i usluga
- Marketing i komunikacija

*\*Prema GRI metodologiji za izveštavanje o održivosti, materijalnost je prag na kome određena tema održivosti (koja se naziva aspektom) postaje dovoljno značajna da bi o njoj trebalo izveštavati. Nova verzija GRI G4 smernica dodatno naglašava potrebu da se izveštaji usmere na one teme koje su materijalne za poslovanje kompanije, kao i za njene stakeholdere.*



# Nelt na društvenim mrežama

Kao moderna i inovativna kompanija, Nelt je otvoren za komunikaciju sa svim svojim stakeholderima i sa širom javnošću. Transparentan, profesionalni nastup na društvenim mrežama deo je strategije poslovanja, sa ciljem građenja reputacije, podizanja svesti o brendovima i unapređivanja odnosa sa potrošačima i poslovnim partnerima.

Koristeći **LinkedIn**, Nelt gradi bolju povezanost sa budućim i sadašnjim zaposlenima, kao i sa poslovnim partnerima. Kako uspeh kompanije zavisi od uspeha njenih zaposlenih, Nelt nastoji da trud uložen u razvoj zaposlenih i kreiranje inspirativnog radnog okruženja predstavi široj profesionalnoj javnosti, i potencijalnim zainteresovanim kandidatima za posao. Na LinkedIn stranici Nelt Grupe korisnici mogu saznati najnovije vesti iz svakodnevnog poslovanja, čitati o najnovijim trendovima u delatnostima u kojima kompanija posluje, i pre svega, informisati se o novim otvorenim radnim mestima. Stranicu trenutno prati preko 4.000 korisnika LinkedIn mreže.

**Facebook** stranica Nelta nastoji da prenese sve relevantne informacije vezane za kompaniju, principale, zaposlene i na taj način približi poslovanje kompanije na transparentan, prijateljski način, kroz svakodnevnu komunikaciju sa pratiocima: principalima, poslovnim saradnicima, zaposlenima, potencijalnim kandidatima za posao, uticajnim predstavnicima online zajednice, kao i svim drugim zainteresovanim pojedincima i široj zajednici prisutnoj na ovoj mreži. Facebook stranica Nelta ima preko 5.800 organskih pratilaca.

Korporativni filmovi o Neltu se mogu videti na kompanijskom **YouTube** kanalu. Video materijali su na srpskom i engleskom jeziku, i služe za predstavljanje kompanije i značajnih projekata koje kompanija sprovodi. Svi sadržaji koji su postavljeni na YouTube kanal se komuniciraju i preko profila Nelta na drugim društvenim mrežama.

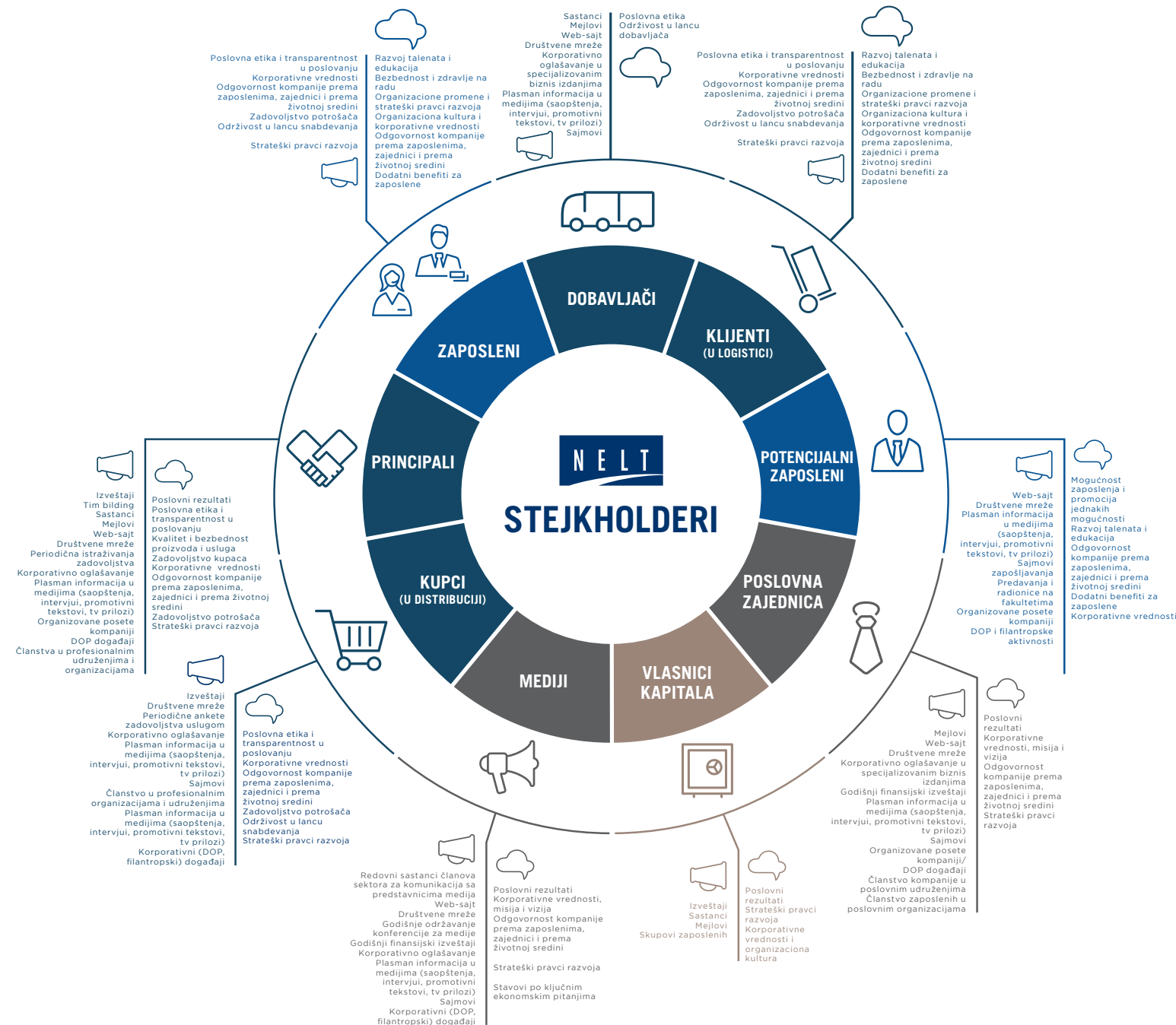
# UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA

Kada je reč o području uticaja, sve navedene materijalne teme značajne su za kompaniju Nelt u Srbiji i odnose se na sve kategorije stakeholdera koje kompanija prepoznaje. U procesu definisanja materijalnih aspekata vitalnu ulogu imaju ključni stakeholderi, koji su prepoznati kao dugoročni partneri i kojima je izveštaj namenjen.

Odgovornost prema stakeholderima podrazumeva uvažavanje njihovih stavova i interesa a kontinuirani dijalog je sredstvo otvorene i dvosmerne komunikacije. Neki od mehanizama uključivanja koji u Neltu postoje već dugi niz godina podrazumevaju redovne konsultacije sa predstavnicima relevantnih grupa stakeholdera. Održivost poslovanja u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna očekivanja i potrebe koje oni ovim putem izražavaju.

# MAPA STEJKHOLDERA

Mapa stakeholdera definisana je u skladu sa preporukama međunarodne metodologije Global Reporting Initiative (GRI G4) i standarda za uključivanje stakeholdera, AA1000 (Institute of Social and Ethical Accountability). Teme koje su stakeholderi istakli kao relevantne obrađene su u različitim segmentima ovog izveštaja.



**KANALI KOMUNIKACIJE**

**TEME**

# ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU

Promovišući fer poslovne prakse, Nelt se trudi da superiorno pokrije tržišta na kojima posluje, proširi prodaju i distribuciju, unapredi pružanje logističkih usluga uz primenu najmodernije tehnologije i uspostavljanje vrhunskih standarda u svojoj delatnosti.

Pored odgovornosti prema svojim principalima koji su visoko cenjeni u međunarodnoj poslovnoj zajednici, Nelt je usmeren na pružanje vrhunske usluge svojim kupcima i krajnjim potrošačima. Partnerski odnosi zasnovani na međusobnom poverenju predstavljaju osnovu za dugoročni razvoj kompanije. Nelt se trudi da održi i ojača dobre i profesionalne odnose sa saradnicima sa kojima stvara zajedničku vrednost - sa ključnim kupcima, desetinama hiljada samostalnih trgovinskih radnji, porodičnim, komšijskim radnjama sa kojima kompanija posluje decenijama.

Pored sertifikovanog sistema upravljanja kvalitetom prema zahtevima standarda ISO 9001 i implementiranog HACCP sistema, uveden je i poslovno-informacioni sistem SAP, sa ciljem da se postojeći ERP\* zameni rešenjem koje u potpunosti može da obuhvati i podrži strategiju održivog širenja i unapređenja poslovanja, kao i sve procese unutar kompanije.

\*ERP je kombinacija prakse upravljanja poslovanjem i tehnologije, gde informacione tehnologije (IT) integrišu najvažnije poslovne procese u organizaciji da bi se postigli definisani poslovni ciljevi.

Nelt danas ima sopstveni tim eksperata, koji čine interni SAP konsultanti gotovo svih modula (finansije, kontroling, upravljanje ljudskim resursima, upravljanje nabavkom i zalihama, upravljanje prodajom i poslovno izveštavanje), koji mogu brzo i kvalitetno da odgovore na najrazličitije zahteve biznisa. Neki od osnovnih benefita koji su ostvareni nakon uvođenja SAP poslovnog softvera su:

- standardizacija i konsolidacija, uz uvođenje dugoročnog rešenja
- bolje praćenje i kontrola procesa
- optimalnije izvršavanje operacija
- kvalitetnije poslovno izveštavanje
- upravljanje ljudskim resursima
- upravljanje nabavkom i zalihama

# KLJUČNI PODACI

22

PRINCIPALA

100+

BRENDOVA  
U 90 KATEGORIJA

2.500+

ARTIKALA



13.000  
KUPACA



22.000 + MESTA  
ISPORUKE



6.000  
DOSTAVA/DNEVNO



24 - 48 h  
VREME ISPORUKE

## LANAC SNABDEVANJA

Osnovni cilj kompanije Nelt je pružanje usluga po međunarodnim standardima u oblasti distribucije i logistike, a neophodni preduslovi poslovnog uspeha svake distributerske kompanije su razvijen i moderno organizovan lanac snabdevanja i logistička rešenja prilagođena zahtevima klijenata.



100.544 m<sup>2</sup>  
SKLADISNOG PROSTORA



86.780  
PALETNIH MESTA



184 DOSTAVNA VOZILA

Lanac snabdevanja kompanije Nelt se sastoji od 5 funkcionalno povezanih sektora:

#### 1. PLANIRANJE ZALIHA

Osnovni proces u sektoru planiranja zaliha je predviđanje tražnje. Postignuti rezultati u ovoj oblasti su u rangu najboljih na globalnom nivou. Efekat je balansiran nivo zaliha koji prati promene na tržištu, a kompaniji omogućava dostizanje jednog od najvažnijih ciljeva - dostupnost robe u svakom trenutku krajnjim potrošačima.

Poručivanje robe od dobavljača vrši se na osnovu izrađenih planova prodaje (uključujući redovne i akcijske prodaje), trenutnih zaliha i već poručene robe, kako bi zalihe bile na optimalnom nivou, a uz što manje angažovanog kapitala. Ovaj sektor zadužen je i za optimalnu raspodelu zaliha po filijalama, izdavanje naloga za kreiranje akcijskih artikala, kao i komunikaciju sa principalima radi usaglašavanja porudžbina i ostalih operativnih procesa (način isporuke, vreme isporuke, razmena logističkih podataka – rok trajanja, paletizacija).



#### 2. SKLADIŠTENJE

Centralni logistički centar kompanije se nalazi u središtu industrijske zone Beograda i zapošljava preko 1.000 ljudi. U neposrednoj je blizini aerodroma Nikola Tesla, sa oko 55.000 m<sup>2</sup> skladišnog prostora.

Pored Beograda, postoje i regionalni distributivni centri i filijale u Novom Sadu, Subotici, Kraljevu, Nišu, Boru i Užicu, koje uz 6 cross dock tačaka omogućavaju da se ostvari više od 6.000 isporuka dnevno.

Uz praćenje zakonskih regulativa i propisanih zahteva od principala, roba se prima, skladišti i na osnovu porudžbina od kupaca priprema za isporuku. Stalnim praćenjem zauzetosti skladišnog prostora upravlja se raspoloživim kapacitetima koji se koriste u segmentu logistike.

Pored distribucije, u okviru logistike, sektor skladištenja ima zaduženje da robu prima, skladišti i priprema za isporuku, prema zahtevima korisnika Neltovih logističkih usluga.

Efikasno upravljanje i maksimalna iskorišćenost svih skladišnih resursa omogućava kompjuterizovani sistem skladišnog upravljanja (WMS) G.O.L.D. Stock. Ovaj višenamenski sistem omogućava kompaniji skladištenje preko 10.000 proizvoda uz primenu najbolje skladišne prakse i tačnost isporuka iznad 99,5%.

U skladu sa sve izraženijom potrebom klijenata da ponude tržištu proizvode koji su prilagođeni navikama potrošača, Nelt je u okviru skladišnih kapaciteta razvio CONOPS\* uslugu.

CONOPS uključuje servise dorade (prepakivanje, obeležavanje) i prilagođavanja (formiranja specifičnih komercijalnih pakovanja, pravljenja promotivnih i akcijskih setova) širokog asortimana roba široke potrošnje, prehrambenih, farmaceutskih, tehničkih proizvoda i reklamnih materijala.

\*CONOPS - Contracted Operations

### 3. DISTRIBUCIJA ROBE ŠIROKE POTROŠNJE

Podrazumeva isporuku robe kupcima uz što efikasniji rutin plan koji obezbeđuje tačnost isporuka, minimalne troškove i zadovoljstvo kupaca. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrše pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta (TMS).

Rutiranje dostave za kompletnu dostavnu flotu se vrši kroz softver za dinamičko rutiranje. Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima koji omogućavaju vozaču detaljan pregled svih parametara vezanih za dostavu - detalji rute, pregled otpremnica, statusi dostavnih zadataka, navigacija/e prema planu dostave itd.

Svi sistemi (ERP- SAP, TMS-Sky Track, WMS- GOLD) su međusobno povezani i zajedno daju optimalna rešenja u realizaciji logističkih zadataka koje pred Nelt stavljaju renomirani klijenti.



Distribucija farmaceutskih proizvoda, lekova, pomoćnih lekovitih sredstava i dijetetskih suplemenata je jedan od osnovnih stubova budućeg razvoja Nelta. Sektor Nelt Pharmaceuticals čini kompetentan tim farmaceuta koji zajedno sa preostalim delom organizacije brine o svim aspektima distribucije ka apotekama i medicinskim centrima – od adekvatnog smeštaja robe, preko transporta, do aktivne prodaje u apotekama.

### 4. SERVIS KUPACA

Operativni centar je na raspolaganju kupcima za pružanje kompletne podrške u upravljanju dokumentacijom, zahtevima i reklamacijama. Centar je takođe na raspolaganju i sektoru prodaje i lancu snabdevanja, a zadužen je i za ažuriranje sistemskih cenovnika i cenovnika za kupce. Radno vreme Servisa kupaca je radnim danima od 8 do 22 h, osim subote, kada je radno vreme do 14 h. Nedelja je neradan dan.

### 5. REGULATIVA

Deo lanca snabdevanja koji ima zadatak da prati i primenjuje zahteve i propise vezane za puštanje robe u promet. Propisi se najčešće odnose na zahteve za kvalitet proizvoda, obeležavanje, dokumentaciju koja treba da prati proizvod, eventualno obezbeđivanje dozvole za plasman robe na tržište, izveštaje koji se podnose nadležnim organima i sl.

## PRODAJA I TRADE MARKETING

Za sve prodajne programe robe široke potrošnje koje Nelt distribuira, garantuje se dostupnost robe finalnim potrošačima u svakom trenutku i na svakom mestu. Cilj je da se dostigne ideal distribucije - 100% proizvoda, u 100% objekata, tokom 100% vremena. Usmerenost na kvalitet usluge, organizacija, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta su preduslovi koji Nelt izdvajaju u odnosu na konkurenciju.

Kako bi se potrošačima privukla pažnja i povećala zainteresovanost za proizvode koji se nalaze u prodajnim objektima, Nelt svojim partnerima pruža i usluge trade marketinga. One se ogledaju u popunjavanju i izlaganju proizvoda na policama, osmišljavanju i organizovanju promotivnih aktivnosti, brendiranju vozila, proizvodnji reklamnog materijala i prikupljanju podataka sa terena. Neltov kreativni tim, koji čini više od 300 zaposlenih na terenu, doprinosi boljoj izloženosti i prodaji proizvoda.







## UPOTREBA NAPREDNIH INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA

Kompanija Nelt neprestano ulaže u razvoj i inoviranje što se ogleda u korišćenju naprednih tehnologija u raznim segmentima poslovanja:

- \* prodaji - Hand Held i Tablet računari, B2B portali
- \* komunikacijama- IP telefonija, IM, 3G+ prenos podataka sa terena
- \* logistici - WMS i Dynamic routing
- \* dostavi - Sky Track system, PDA uređaji
- \* poslovno - informacionim sistemima - SAP
- \* praćenju energetske efikasnosti - SCADA

Uvođenjem **Pick-to-Voice** tehnologije, kompanija Nelt pokazala je još jednom da je jedan od regionalnih lidera u prihvatanju, korišćenju, unapređenju i uvođenju informacionih rešenja za efektivnu podršku lanca snabdevanja.

Pick-to-voice tehnologija daje neuporedivo mnogo prednosti u odnosu na ustaljene tradicionalne načine komisioniranja u skladištima. U današnjim kompleksnim skladišnim operacijama u kojima dominira vreme kao ključni faktor, efikasnost u procesima je veoma važna.

Operateri u skladištu treba da postignu visoke performanse, i to ne samo u smislu produktivnosti, već i u domenu same tačnosti komisioniranja robe, s obzirom na to da se upravlja hiljadama različitih artikala koji su predmet skladišne manipulacije.

Voice Picking sistem omogućuje operateru u skladištu da se maksimalno posveti procesu komisioniranja, bez skretanja pažnje na papir ili ručni terminal, tako da su mu obe ruke slobodne za izvođenje procesa komisioniranja.

Direktne koristi primene ove tehnologije su uvećanje opšte produktivnosti u skladišnim procesima i doprinos tačnosti u komisioniranju robe od preko 99,9%, kao i kompatibilnost tehnologije sa različitim softverima za upravljanje skladištima.

Kada je reč o radu komercijalista na terenu, Nelt je pre više od deset godina postavio standarde uvođenjem revolucionarne tehnologije tog vremena „hand held” uređaja, što je kompaniju pozicioniralo na tržištu daleko ispred konkurencije.

Uređaj koji je omogućavao komercijalistima da otkucaju fakturu, pošalju je putem GPRS-a, da imaju uvid u uplate od prethodnog dana, da imaju u svakom trenutku finansijsku karticu kupca – značio je revoluciju u poslu distribucije i uštedeo ogromno vreme i novac. Uz svakodnevni napredak tehnologije pojavila se potreba da se stari uređaji zamene novim, pa je kompanija odlučila da investira i opremi zaposlene na terenu **novim modernim tablet uređajima**. Tablet uređaji su omogućili:

- **multifunkcionalnost** – razmenu mejlova, fotografisanje, evidentiranje prodaje, za šta su ranije bila potrebna tri uređaja (računar, telefon, „hand held”)
- **manju administraciju kroz digitalizaciju sadržaja** (kataloga, prezentacija, lifleta,...) što isključuje potrebu štampanja i distribucije materijala, čime se stvara značajna ušteda u vremenu i papiru
- **uštedu vremena**
- **automatizovane procedure** koje „vode” prodavca kroz korake posete
- **strukturirane podatke sa terena** koji su odmah spremni za analizu
- **procenu efikasnosti**

\* Pilot projekat započet je u novembru 2014. godine sa pet komercijalista P&G prodajne divizije, a sada nove uređaje koristi kompletna P&G divizija, kao i PMI divizija, a program se nastavlja do pokrivanja cele prodajne organizacije.



## ZADOVOLJSTVO KUPACA

Budući da je održivost poslovanja kompanije Nelt u bliskoj vezi sa uspehom i zadovoljstvom kupaca, početkom svake godine sa ključnim kupcima se realizuje zajedničko planiranje, gde se usaglašavaju zahtevi, želje i potrebe kako bi se postigli zajednički ciljevi. Sastanci koji se organizuju u nekoliko sesija pokrivaju neke od najrelevantnijih tema u saradnji:

- profitabilnost zajedničke saradnje
- zajednički plan prihoda
- način snabdevanja
- sistem plaćanja i valutni popusti
- specijalne tailor-made promo aktivnosti.

Teme obuhvataju ključne segmente saradnje, gde u fokusu nije samo količinska prodaja, već i dodatni uslovi saradnje – logistika, finansije, marketinške aktivnosti.

U 2016. godini, kompanija planira da uvede definisanje Zajedničkih biznis planova (Joint Business Plan - JBP) sa Top 5 kupaca kako bi dodatno doprinela razvoju međusobnih odnosa i jasnoj komunikaciji.

## JBP\*- Zajednički biznis plan

### Šta je JBP?

• JBP ili Joint Business Plan je plan napravljen i usaglašen zajedno sa kupcem. Bazira se na ciljevima i strategijama kako kupca, tako i dobavljača. Ovaj plan se prati mesečno ili kvartalno.

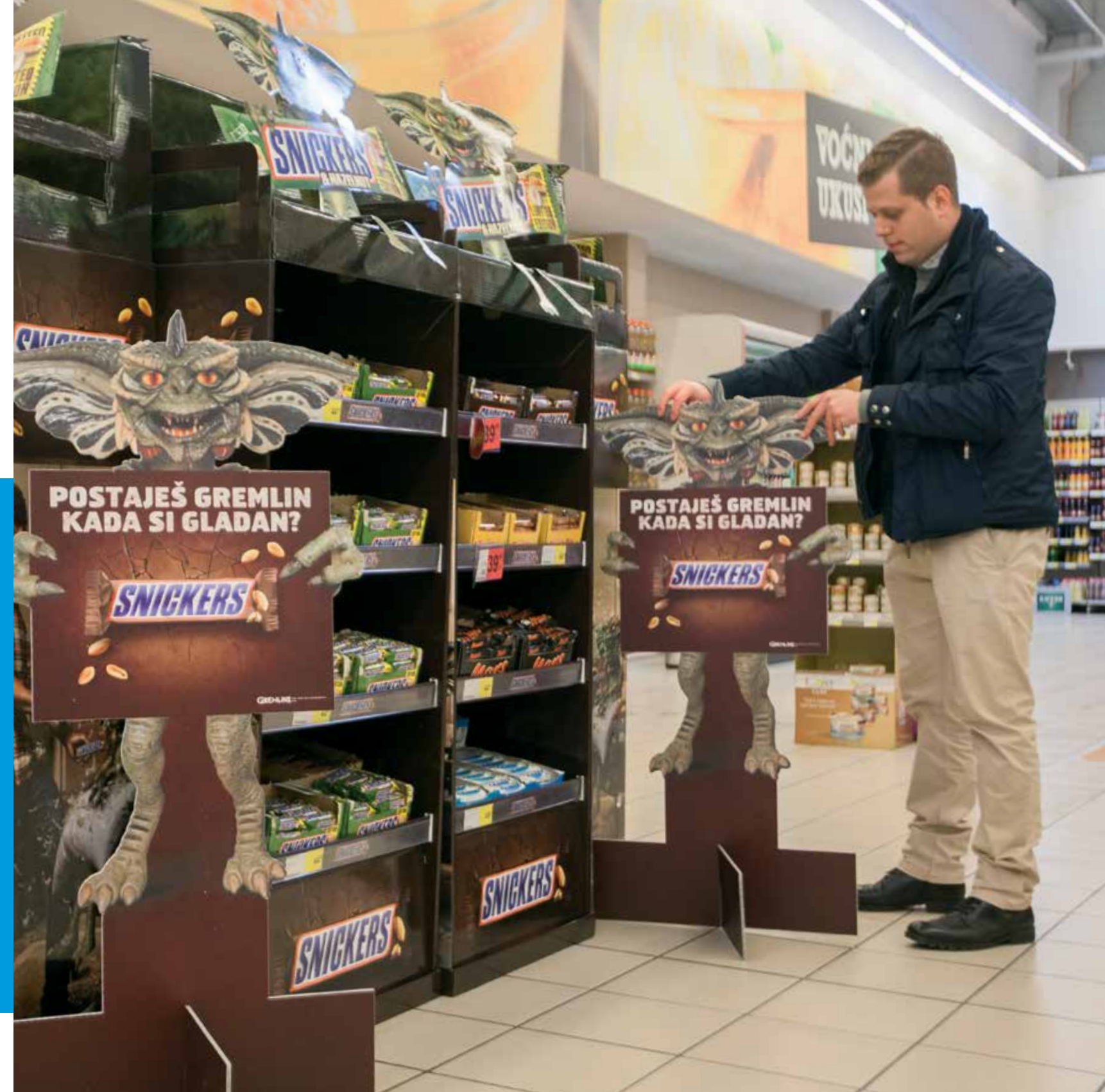
### Kako se pravi JBP?

- Korak 1: Usaglasiti ciljeve i strategiju (win-win model)
- Korak 2: Napraviti plan, koji vodi do ostvarenja cilja
- Korak 3: Istaći ključne aktivnosti - projekte i posebno ih pratiti
- Korak 4: Pratiti aktivnosti i ostvarenja

### Benefiti dobrog JBP-a?

- Strukturirano poslovanje
- Razvoj odnosa sa kupcem
- Jasnost u komunikaciji
- Veća uključenost svih odgovornih osoba

\*JBP - Joint business plan



# ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA

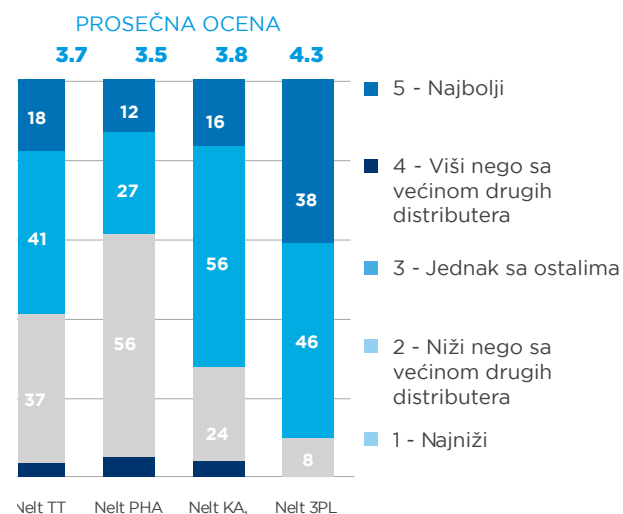
Napredne prakse, vezane za praćenje zadovoljstva korisnika Nelt usluga, baziraju se na redovnim istraživanjima koja Nelt sprovodi od 2014. godine.

Ispitivanje zadovoljstva kupaca realizuje se u saradnji sa agencijom GfK. Istraživanje je sprovedeno kroz faze definisanja ciljeva, utvrđivanja tema i upitnika, realizacije samog istraživanja na terenu, analize nalaza i rezultata i definisanja adekvatnih mera za unapređenje na osnovu dobijenih informacija. Ispitivani uzorak po veličini i strukturi pokriva kompletno tržište Srbije, u svim regionima i kod svih grupa kupaca i klijenata i zato se smatra relevantnim.

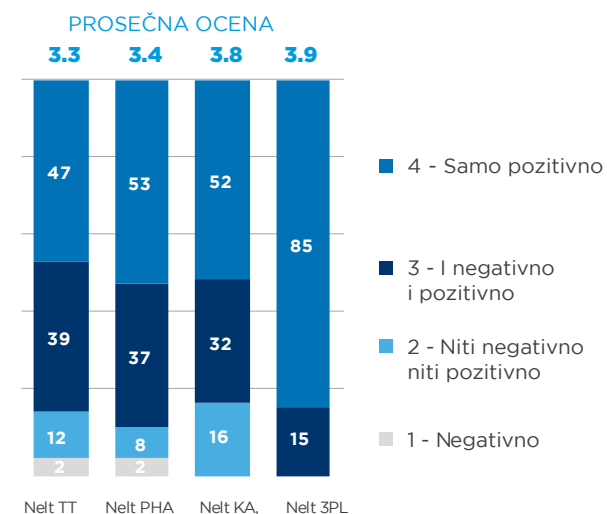
Rezultati istraživanja su pokazali da je Nelt na ukupnom tržištu percipiran kao profesionalna kompanija s odličnim IT mogućnostima u izveštavanju i pouzdanim komercijalistima koji imaju razumevanja za potrebe kupaca. Takođe, prema rezultatima, Nelt je distributer sa najrazvijenijim imidžom među ključnim kupcima i veoma cenjen zbog kvaliteta proizvoda koje distribuira.

Ono što kupci u grupi tradicionalnih trgovina i apoteka najviše

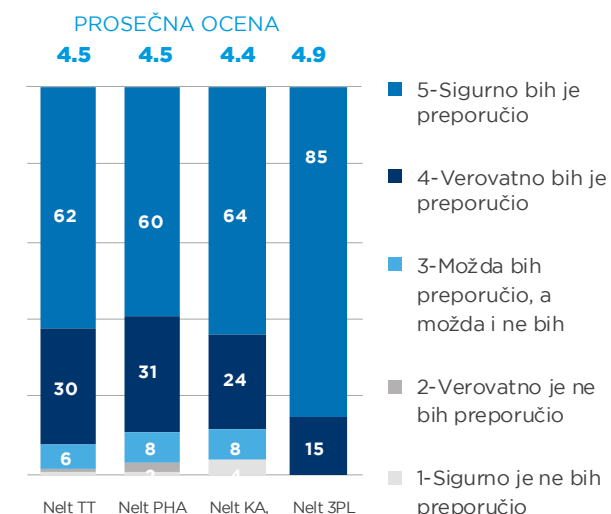
## KVALITET SARADNJE



## OCENA REPUTACIJE



## PREPORUKA



\* Nelt TT- (traditional trade) male trgovinske radnje N=599  
 Nelt PHA- kupci farmaceutskih proizvoda N=252  
 Nelt KA- ključni kupci (veliki trgovinski lanci) N=25  
 Nelt 3PL - logistika N=13

cene vezano za saradnju sa Neltom su aspekti koji se odnose na profesionalnost, ozbiljnost i pouzdanost. Nakon opštih aspekata saradnje dolazi zadovoljstvo isporukom i proizvodima, a zatim i komercijalistima. Sa druge strane, ono što ova grupa kupaca ističe u negativnom kontekstu su delovi vezani za finansijski aspekt (rabati, rokovi plaćanja i cene), a kod apoteka i mali asortiman. Istraživanjem je zabeležen veoma visok stepen zadovoljstva Neltovih korisnika logističkih usluga.

U proseku je više od 40% ukupnih korisnika Neltovih usluga na tržištu (klijenti logističkih usluga, ključni kupci - veliki trgovinski lanci, tradicionalne trgovine i apoteke) izrazilo mišljenje da je sa Neltom saradnja bolja nego sa većinom drugih distributera. Više od 59% ispitanika je imalo samo pozitivno mišljenje, a 68% bi sigurno preporučilo Nelt.

Na osnovu dobijenih rezultata istraživanja pristupilo se implementaciji mera poboljšanja i to u domenu transparentnosti politike cena, kreditne politike, fleksibilnosti u pregovorima o uslovima trgovine, efikasnije administracije.

Kad su u pitanju principi, istraživanje zadovoljstva je samostalno realizovao Neltov sektor kvaliteta, putem dubinskih otvorenih intervjuva, sa definisanim ključnim temama i ciljevima istraživanja.

Od 2016. godine, istraživanje će se unaprediti uvođenjem GfK kao partnera u realizaciji istraživanja, čime se otvara mogućnost primene svetski priznatih metodologija, uporedivost rezultata, kao i veća objektivnost i dublja analiza podataka.

# UPRAVLJANJE KVALITETOM I BEZBEDNOST HRANE

Sistem upravljanja kvalitetom u Neltu baziran je na procesnom pristupu i težnji ka konstantnom unapređenju. Sve aktivnosti koje Nelt sprovodi koncipirane su prema PDCA (plan-do-check-act) ciklusu, što znači da su sistematizovane, planske i da za svaku od njih postoje analize nakon realizacije, kao i mere usmerene ka poboljšanju procesa.

Sertifikacija sistema upravljanja kvalitetom prema zahtevima standarda ISO 9001 i HACCP sistema prema zahtevima Codex Alimentarius, od strane međunarodno priznatog sertifikacionog tela SGS, potvrđuje su opredeljenosti kompanije ka potpunom ispunjenju zahteva korisnika i regulative, kao i liderskoj poziciji na tržištu.

U skladu sa Neltovom Politikom kvaliteta, odgovornost i opredeljenost kompanije po pitanju bezbednosti hrane ogleda se u ispunjavanju svih neophodnih uslova, adekvatne organizacije i realizacije procesa za očuvanje zdravstvene ispravnosti prehrambenih proizvoda koje kompanija distribuira dok su pod njenom kontrolom. To podrazumeva standarde kvaliteta i bezbednosti hrane koji se odnose na skladištenje, logistiku i bezbednost u lancu snabdevanja:

- sistem upravljanja rizicima u operativnom poslovanju u skladu sa ISO 31000
- integralni sistem za praćenje opreme i uslova radnog / skladišnog okruženja (SKADA), koji obezbeđuje pravovremene informacije o radu opreme i uslovima u kojima se čuvaju proizvodi koji se distribuiraju
- TAPA u skladištenju i transportu
- ISO 28000 bezbednost u lancu snabdevanja
- IFS Logistic Standard za logističke operacije

Dodatno, u Neltu je izdvojen sektor i proširen tim koji se bavi praćenjem regulatornih i tehničkih zahteva za proizvode koje kompanija distribuira. Da bi se proizvod kvalifikovao kao bezbedan i neškodljiv za zdravlje potrošača, on treba da zadovoljava odredbe propisa koji regulišu plasiranje robe na tržište. Zahtevi ovih propisa većinom se odnose na:

- izgled proizvoda
- eventualno postojanje zabranjenih supstanci ili elemenata u proizvodu
- obeležavanje proizvoda
- mikrobiološku ispravnost.

S obzirom na to da je kompanija Nelt uvoznik različitih vrsta robe, ona mora da ispuni više različitih propisa i zakona koji se odnose na hranu, kozmetiku, električne aparate i hemiju, kao i Zakon o zaštiti potrošača i Zakon o opštoj bezbednosti proizvoda.

Usaglašenost robe sa odredbama propisa utvrđuje se na osnovu validne dokumentacije proizvođača, primenjenih standarda u proizvodnji, rezultata analiza (kvalitativnih, mikrobioloških, prisustva pesticida i teških metala, radijacija, GMO i sl.) urađenih u našoj zemlji, kao i fizičkim pregledom proizvoda. Takođe se proverava i postojanje i ispravnost deklaracije koja mora da bude na srpskom jeziku i da sadrži sve podatke propisane zakonskom regulativom.

## Servis kupaca

Sve reklamacije koje podrazumevaju nezadovoljstvo potrošača kvalitetom proizvoda ili usluge na proizvode koji se distribuiraju, odnosno plasiraju na tržište, evidentiraju se u sektoru Servis kupaca i prosleđuju se odgovornim osobama. Reklamacije koje se tiču kvaliteta proizvoda se prosleđuju principalu. Zakonski rok da se potrošač obavesti o prijemu reklamacije je 8 dana od dana prijema, a rok za obaveštavanje o ishodu je 15 dana od dana prijema.

Potrošač može uputiti reklamaciju u toku radnog vremena od 8 do 22 h, osim subote, kada je radno vreme do 14 h. Nedelja je neradan dan.

U segmentu žalbi na obeležavanje proizvoda, do sada su evidentirane 4 primedbe u prvoj polovini 2015. godine, koje su se odnosile na nepostojanje deklaracije na srpskom jeziku.

Reklamacije su rešene u kratkom vremenskom roku lepljenjem deklaracija na sve količine kod kupaca, angažovanjem merchandising tima i količina na zalihama u CONOPS-u, odeljenju za usluge dorade.

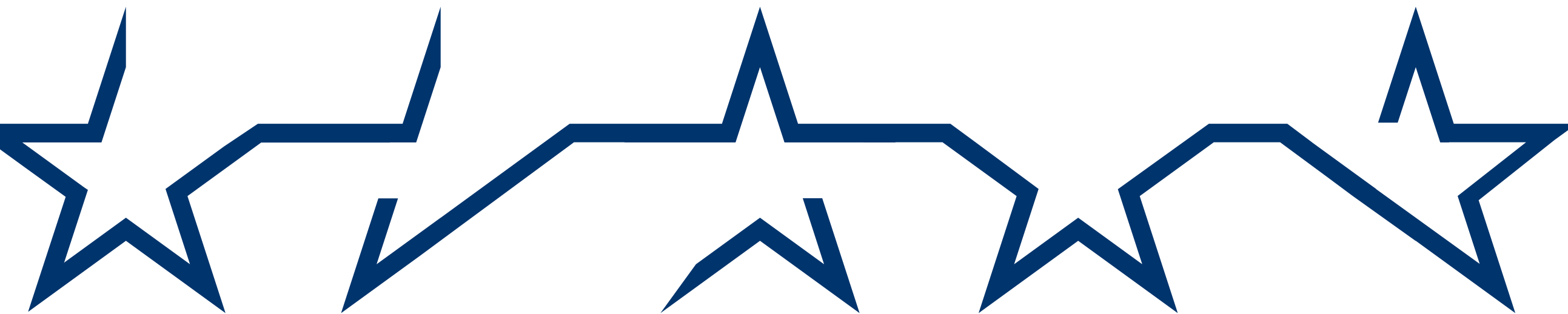
## **NELT LSP**

### **Logistics Service Provider**

Kao provajder u pružanju logističkih usluga, Nelt LSP svojim klijentima obezbeđuje optimizaciju logističkih troškova poslovanja kroz brže procese, uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju. Po potrebi, klijentima se kreira kompletna logistika prema njihovim specifičnim potrebama.

P&G, Dr. Oetker, VIP Mobile, Mondelez, Wrigley, Actavis, Lactalis, Ball Packaging, TDR, MARS, Samsung Electronics i mnogi drugi su sa velikim poverenjem prepustili Nelt LSP-u kompletne procese ili segmente svojih lanaca snabdevanja.





Pored usluga koje su deo Neltovog lanca snabdevanja, NELT LSP pruža i usluge:

### Međunarodni transport

Veliko iskustvo koje poseduje kompanija Nelt na polju transporta, kao i referentna lista klijenata, svrstava Nelt u lidere Jugoistočne Evrope. Flota od preko 220 vozila, u svim temperaturnim i drugim režimima transporta, omogućava da se realizuje preko 9.000 kompletnih utovara godišnje. Vozila u vlasništvu kompanije poseduju najsavremeniju opremu po TAPA TSR standardu nivoa A. Na taj način se može odgovoriti najzahtevnijim transportnim zadacima.

### Carinsko posredovanje

Bazira se na dugogodišnjem iskustvu u zastupanju pred carinskim organima u carinskim postupcima vezanim za robu široke potrošnje, prehrambene proizvode, farmaceutske proizvode, tehničku opremu i robu opšte namene. Klijentima je omogućen i servis pribavljanja neophodnih sertifikata, atesta, kao i sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja i dozvola. U okviru logističkog kompleksa CDC Dobanovci, kao i u filijali u Subotici, na raspolaganju su skladišta za smeštaj carinske robe termokontrolisanog i ambijentalnog režima.

### Usluge u javnom carinskom skladištu

U okviru Neltovog poslovnog kompleksa u Dobanovcima, na raspolaganju je preko 3.000 m<sup>2</sup> carinskog skladišta za smeštaj carinske robe. Vrhunska tehnička opremljenost i iskustvo zaposlenih omogućavaju pružanje kompletne usluge skladištenja, sortiranja, komisioniranja i distribucije robe u skladu sa dobrom poslovnom praksom i propisima nadležnih organa koji definišu rad carinskog skladišta tipa A. Carinska roba je pod carinskim nadzorom i moguće je cariniti parcijalno, prema potrebama klijenta. Dodatna pogodnost jesu i raspoloživi parking kapaciteti sa pratećim sadržajem - restoran, perionica, toaleti sa tuš kabinama. Carinska ispostava skladišta je jedna od ispostava u kojoj je moguće obavljati prihvatanje takozvanih zbirnih pošiljki.

### Interna logistika

Podrazumeva upravljanje logističkim procesima u okviru proizvodnih kapaciteta klijenta. To je proces koji uključuje brojne aktivnosti, od preuzimanja proizvoda koji napušta proizvodnu liniju, pakovanja proizvoda prema zahtevima i standardima domaćina, snabdevanja proizvodnih linija određenim potrošnim materijalima i repromaterijalima, preko systemske evidencije i obeležavanja robe prema inputima iz sistema do transfera proizvoda, do skladišnih lokacija, skladištenja robe, migracije u okviru skladišnih lokacija, inventure, pripreme robe prema nalogu domaćina, systemske evidencije, održavanja opreme za manipulaciju robom, upravljanja otpadom, itd. Nelt svojim pristupom klijentu - domaćinu omogućava fleksibilnost u planiranju i realizaciji svojih osnovnih operacija, brzu i efikasnu organizaciju, izvrsnost i bazu znanja kojom svoje osnovne operacije unapređuje i stvara dodatnu vrednost kompaniji kroz određene uštede u raznim oblicima - vreme, resursi, novac.

### Izdavanje poslovnog i stambenog prostora

U okviru logističkih usluga, kompanija Nelt pruža usluge izdavanja nekretnina na teritoriji Beograda, u skladu sa visokim standardima kvaliteta, funkcionalnosti i bezbednosti. Višegodišnji klijenti u ovom domenu su Fakultet za medije i komunikacije, Idea, Societe General banka, ambasada SAD, Telekom Srbija, Telenor, Vip, Uprava carina, itd. Ponuda za izdavanje obuhvata prostore različitih kapaciteta i namena: poslovne prostore - lokale i kancelarijske prostore površine od 20m<sup>2</sup> do 500m<sup>2</sup>, kao i stambene prostore površine od 40m<sup>2</sup> do 200m<sup>2</sup>. Prostori se nalaze u užem centru Beograda. Takođe, u okviru Centralnog distributivnog centra Dobanovci, u carinskoj zoni, u ponudi su kancelarijski prostori površina od 20m<sup>2</sup> do 100m<sup>2</sup>.

# ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

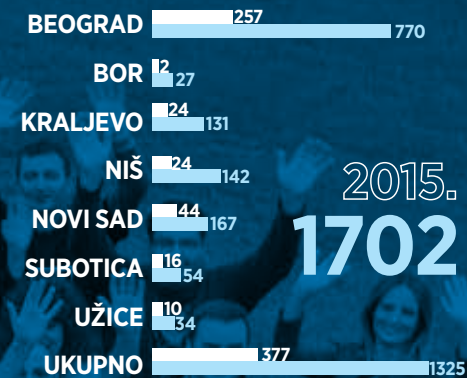
Na kraju perioda izveštavanja (31.12.2015.) Nelt je u Srbiji zapošljavao 1702 osobe, što predstavlja 33 zaposlenih više u odnosu na prethodnu godinu. Svi zaposleni u Neltu angažovani su na puno radno vreme.

U 2014. godini Nelt je zapošljavao 80 stalno trećih lica. Do 2016. godine sva stalno treća lica su zasnovala radni odnos u kompaniju. Najpre njih 16 u 2015, a zatim i preostalih 64 u 2016. godini.\*

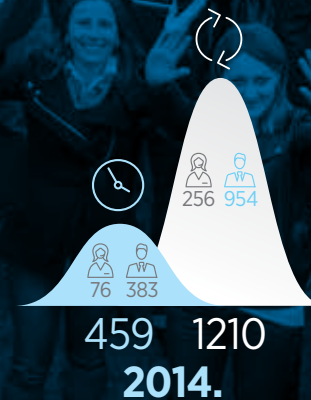
\*stalna treća lica - lica koja su redovno prisutna u kompaniji, ali nisu zaposleni kompanije (npr. radnici zaposleni preko agencija za zapošljavanje ili angažovani za usluge poput održavanja i obezbeđenja, koje pruža druga kompanija).



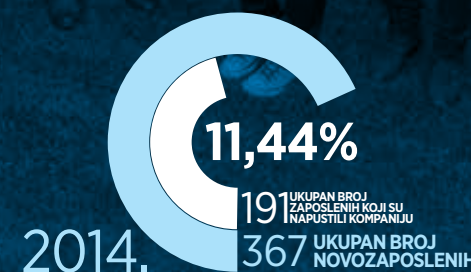
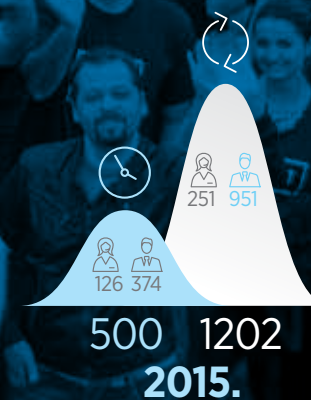
**UKUPAN  
BROJ RADNO  
ANGAŽOVANIH**



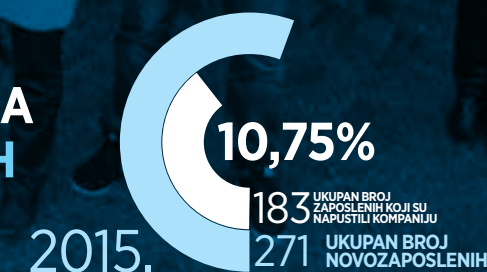
**UKUPAN BROJ  
ZAPOSLENIH  
PREMA VRSTI  
UGOVORA**



🕒 ODREĐENO VREME  
🔄 NEODREĐENO VREME



**FLUKTUACIJA  
ZAPOSLENIH**



\*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

## JEDNAKOST ZAPOSLENIH

Neltu nudi jednake mogućnosti zaposlenja svim kandidatima. Ohrabruje se i podržava različitost i obavezuje se na garantovanje jednakih mogućnosti. Kompanija ne vrši diskriminaciju po pitanju pola, starosti, religije, nacionalnosti i rase.

Svi zaposleni u Neltu imaju jednaka prava, uključujući pravo da slobodno izraze svoje mišljenje, pravo na bezbednost na radnom mestu i pravo na rad u profesionalnom okruženju. Obaveza kompanije je da osigura okruženje bez diskriminacije. U Neltu ne postoji kolektivni ugovor između kompanije i predstavnika zaposlenih.

Kompaniji Nelt je od izuzetne važnosti da se međuljudski odnosi zasnivaju na uzajamnom poverenju i lojalnosti prema kolegama i kompaniji. Zaposleni se jedni prema drugima ophode jednako, bez obzira na njihov položaj i funkciju.

U skladu sa Pravilnikom o ponašanju kompanije Nelt, zabranjen je svaki oblik zlostavljanja na radu i u vezi sa radom, kao i zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja. Kompanija, kao i svaki zaposleni koji sazna za ponašanje za koje opravdano veruje da predstavlja zlostavljanje na radu, ima pravo da inicira pokretanje postupka za zaštitu od zlostavljanja na radu uz obrazloženi zahtev.

Povodom izmena i dopuna Zakona o radu 2015. godine, 17 zaposlenih iz Pravnog sektora prošlo je odgovarajuću obuku, a Pravilnik o radu kompanije takođe je usklađen sa nastalim izmenama i dopunama. Svi zaposleni su o izmenama i dopunama Pravilnika obavesteni putem internog portala i oglasnih tabli.





# BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

Bezbednost zaposlenih je od izuzetne važnosti. Zato se u Neltu velika pažnja posvećuje održavanju bezbednih uslova rada i primenjuju se svi zakoni koji se odnose na tu oblast. Od posebnog je značaja da svi zaposleni poštuju i primenjuju sve zakone u vezi sa bezbednošću na radnom mestu, kao i pravila kompanije, kako bi svačija bezbednost uvek bila na najvišem nivou. Svi zaposleni u kompaniji su osigurani po polisi osiguranja lica od posledica nesrećnog slučaja tj. nezgode u toku i van radnog vremena tokom cele godine.

Poslove bezbednosti i zdravlja zaposlenih i trećih lica u poslovnim prostorijama kompanije Nelt sprovodi Sektor bezbednosti. Na nivou kompanije odlukom direktora formiran je tim od 10 članova

za obavljanje navedenih poslova kojim koordinira menadžer bezbednosti, sastavljen od zaposlenih iz različitih sektora sa svih lokacija na kojima se odvijaju poslovni procesi. Svi zaposleni u svakom momentu imaju mogućnost lične, telefonske ili komunikacije e-mailom sa članovima tima, u slučaju da imaju predloge i zahteve u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radu.

U kompaniji Nelt evidentiraju se i prijavljuju sve opasne situacije, lake i teške povrede, kao i druge štetnosti po zdravlje. Na godišnjem nivou analiziraju se svi prijavljeni slučajevi. U period izveštavanja nisu zabeležena profesionalna oboljenja, kao ni povrede sa fatalnim ishodom.

2014. 2015. 2014. 2015.



UKUPAN BROJ POVREDA



STOPA POVREDA\*



UKUPAN BROJ DANA BOLOVANJA\*\*\*



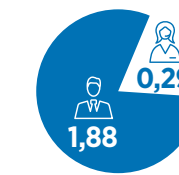
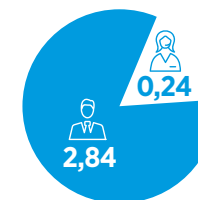
STOPA IZOSTAJANJA S POSLA



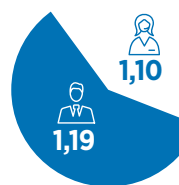
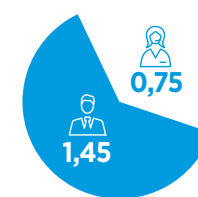
UKUPAN BROJ IZGUBLJENIH DANA



STOPA IZGUBLJENIH DANA\*\*



STOPA POVREDA PREMA POLU\*



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA PREMA POLU\*\*\*\*

The way of Distribution  
**KOMPANIJSKI LEKAR**  
**BESPLATNI PREGLEDI**

Drage kolegice i kolege,  
Raspored i vrsta pregleda za dati mesec su:

DATUM:  
VREME:  
PREGLED:

Ambulanta kompanijskog lekara nalazi se u Hali 4 (ulaz sa leve pored ulaza u Neoplanta magacin). Radno vreme ambulante je od 08:00 do 18:00.

Za zakazivanje pregleda i sve dodatne informacije obratite se koordinatorici ljudskih resursa, na brojeve telefona 011 3783 19 445 ili na e-mail: ljubojevic.n@nelt .com.

Na sve usluge Doma zdravlja „Vizim“, koje nisu obuhvaćene akcijom „Kompanijski lekar“, svi zaposleni i članovi njihovih porodica imaju 20% popusta.

Srdačan pozdrav,  
Sektor ljudskih resursa

**VIZIM**  
DOMA ZDRAVLJA

U okviru **akcije „Kompanijski lekar“** Nelt omogućava svojim zaposlenima da obave željene specijalističke preglede. U saradnji sa partnerskim privatnim lancem klinika, više puta mesečno se organizuju celodnevni pregledi u posebno osposobljenoj ambulanti u okviru poslovnog kompleksa u Dobanovcima i jednom godišnje u svim regionalnim distributivnim centrima i filijalama u formi sistematskih pregleda.

Početkom zime svim zaposlenima koji rade na terenu, u skladištu i na otvorenom omogućena je besplatna vakcinacija protiv gripa. Uz to, zaposleni i članovi njihovih porodica imaju 20% popusta na preglede u Domu Zdravlja Vizim.

Ciljani pregledi obavljaju se u skladu sa potrebama specifičnih radnih mesta, što je definisano Aktom o proceni rizika kompanije.

\*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda / ukupan broj radnih sati × 200.000.  
\*\*Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana / ukupan broj radnih sati × 200.000.  
\*\*\*U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodijska odsustva.  
\*\*\*\*Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udeo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja / ukupan broj radnih dana radno angažovanih x 100.



## „Safety day” u Neltu

Sa ciljem podizanja bezbednosne kulture zaposlenih u Nelt Grupi, kao i isticanja važnosti ove teme, u organizaciji sektora za podršku biznisu i Tima Bezbednosti i zdravlja na radu, kao i uz punu podršku svih sektora, 6. juna 2015. godine je u sedištu kompanije u Dobanovcima održana prva po redu manifestacija „Safety Day”, na kojoj je aktivno učestvovalo oko 350 zaposlenih iz Centralnog distributivnog centra u Dobanovcima, uključujući predstavnike iz Regionalnih distributivnih centara, filijala i deo zaposlenih u Nelt BiH, Corner Shopu, Neoplanti, Banimu i Javnim skladištima Srbije.

U skladu sa specifičnostima poslovnih operacija sektora, kroz praktičan rad, vežbe i predavanja realizovane su aktivnosti i vežbe iz oblasti bezbednosti i to: bezbednost u saobraćaju, bezbednost

u magacinu, bezbednost u kancelariji i praktična vežba gašenja požara. Za svaku oblast su kreirani, štampani i podeljeni lifleti sa odgovarajućim edukativnim sadržajima. Učesnici su nastupili u majicama i kapama sa adekvatnim sloganom „Bezbednost, to sam ja”.

„Safety Day” je završen svečanim skupom učesnika na kome su dodeljena priznanja i nagrade za šest zaposlenih koji su u složenim situacijama postupili po propisanim bezbednosnim procedurama i time predupredili rizike po ljude i imovinu. Učesnici su manifestaciju ocenili najvišim ocenama i povoljnim komentarima, a na osnovu dobre „Safety Day” prakse organizovani su isti događaji i u Neltovim kompanijama širom regiona.

## Nagrade za najbolje vozače

S obzirom na to da je transport jedna od najznačajnijih delatnosti kompanije Nelt, 2015. godine ustanovljen je Pravilnik o uslovima i načinu korišćenja službenih motornih vozila koja su u vlasništvu kompanije, po kojem se na kvartalnom nivou dodeljuje novčana nagrada za tri vozača u regionu Beograd i tri vozača u regionu Srbija, uz uslov da vozač nema negativnih poena u centralnoj evidenciji, ni negativnih podataka u izveštajima GPS sistema za praćenje službenih vozila.

Ocena se dodeljuje i za pozitivan odnos prema održavanju vozila (pridržavanje plana održavanja, očuvanost unutrašnjosti i spoljašnjosti vozila, osnovna nega vozila, pravovremena prijava kvarova).

Cilj nagrade je da se zaposleni koji su pokazali odgovornost prema vozilima kojima upravljaju promovišu kao ambasadori savesnog ponašanja u saobraćaju na nivou cele kompanije.



## ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH

Imajući na umu da zadovoljstvo zaposlenih ne potiče samo od poslovnog uspeha, Nelt uvek brine o svom timu ljudi i njihovoj motivaciji. Kroz različite motivacione akcije i druge pogodnosti za zaposlene, kompanija teži da svojim zaposlenima omogući različite benefite, koji važe za sve zaposlene bez obzira na vrstu ugovora o radu.

Svi zaposleni u Neltu imaju obezbeđenu zdravstvenu negu, pravo na porodijsko odsustvo i osigurani su od povreda i nezgoda u toku i van radnog vremena, tokom cele godine.

Svim zaposlenima u Neltu, koji radni vek završe u kompaniji, prilikom odlaska u penziju obezbeđeni su otpremnina i posebni pokloni. Pored toga, i za druge važne prilike, poput jubileja 10 godina rada ili 8. mart, obezbeđeni su prigodni pokloni za zaposlene. U želji da se sa zaposlenima dele i najlepši i najteži trenuci, kompanija obezbeđuje poklone prilikom venčanja i rođenja dece, kao i naknade u slučaju bolesti i smrtnog slučaja u porodicama zaposlenih.

## Specijalne pogodnosti za zaposlene u Neltu

Zaposlenima u Neltu omogućene su i brojne pogodnosti prilikom kupovine karata za pozorišta, turističkih aranžmana, obuće, odeće, na prodajnim mestima kompanija sa kojima je ostvarena partnerska saradnja.

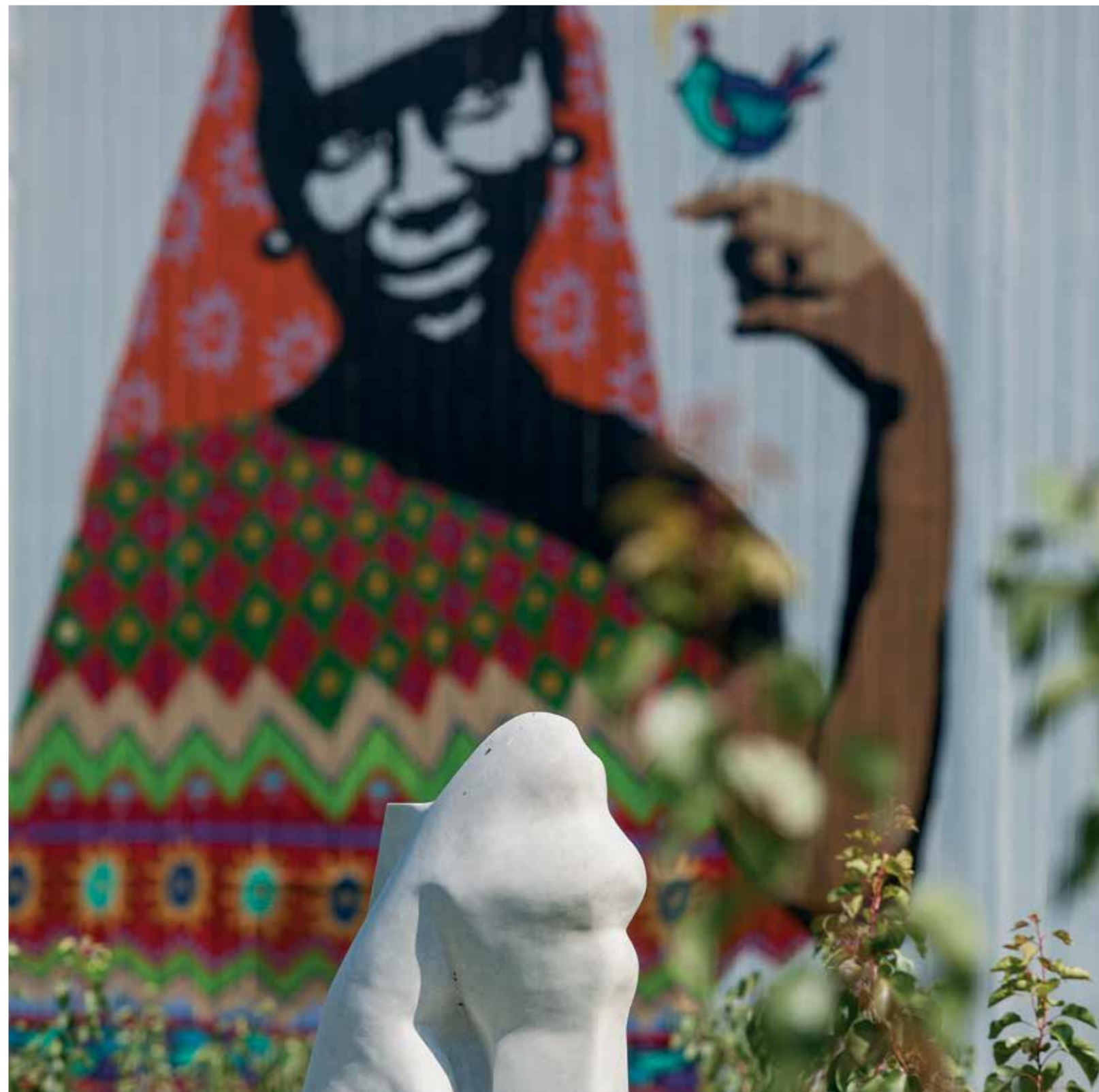
U kompanijskom diskontu zaposleni mogu iskoristiti mogućnost popusta od 10% za kupovinu u vrednosti do 11.000 dinara na mesečnom nivou i mogućnost kupovine paketa neoplastinih proizvoda po sniženim cenama dva puta godišnje, uz plaćanje na 5 mesečnih rata.

## INSPIRATIVAN RADNI AMBIJENT

Sa idejom da se ambijent u kojem zaposleni svakodnevno borave učini inspirativnijim i lepšim, a da se u isto vreme omogući talentovanim domaćim umetnicima da svoje umeće primene u konkretnom poslovnom okruženju, 2013. godine nastao je projekat „Wall street by Nelt“.

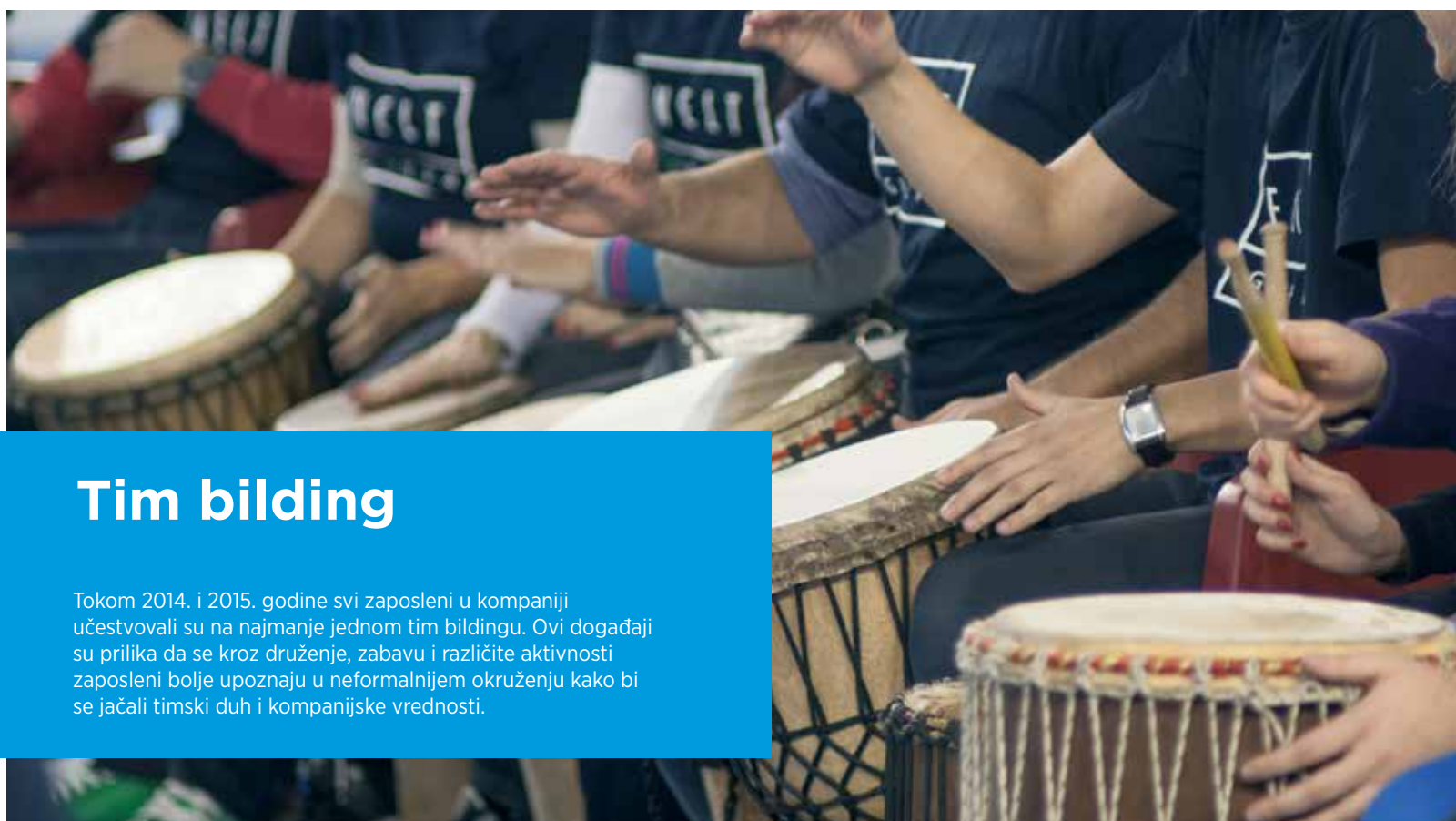
Projekat oslikavanja 10 murala dimenzija 10 x 12 metara od strane renomiranih dizajnera i street art umetnika trajao je 6 meseci, a ovi originalni murali i danas krase Neltov kompleks u Dobanovcima, ulepšavajući zid jednog od najvećih skladišta u regionu.

Pored toga, kompleks u Dobanovcima oplemenjen je i skulpturama od mermera nastalim zahvaljujući projektu „10 od Mermera“ u okviru koga su 2012. godine studenti vajarstva, uz podršku profesora Gorana Čpajaka, jednog od najpoznatijih srpskih vajara, imali priliku da izvajaju svoje prve skulpture.



## HUMANOST NA DELU

Motivisana aktivnostima zaposlenih, koji su samoinicijativno podržali humanitarnu akciju prikupljanja plastičnih čepova za reciklažu, kompanija Nelt se od novembra 2015. godine i zvanično pridružila humanitarnoj akciji „Čep za hendikep“, pokrenutoj od strane Udruženja paraplegičara i kvadriplegičara Banata (OSI) iz Zrenjanina. Cilj akcije je da se obezbede sredstva za kupovinu invalidskih kolica i drugih ortopedskih pomagala osobama sa posebnim potrebama, među kojima su i paraolimpijci i reprezentativci u stonom tenisu.



## Tim bilding

Tokom 2014. i 2015. godine svi zaposleni u kompaniji učestvovali su na najmanje jednom tim bildingu. Ovi događaji su prilika da se kroz druženje, zabavu i različite aktivnosti zaposleni bolje upoznaju u neformalnijem okruženju kako bi se jačali timski duh i kompanijske vrednosti.





## Dečiji dan u Neltu

Posebna pažnja se posvećuje brizi o najmlađima. Tako su za decu zaposlenih u Neltu prilikom novogodišnjih praznika obezbeđeni vaučeri za kupovinu u prodavnicama za decu. U junu se, tradicionalno, organizuje "Dečiji dan" u svim regionalnim distributivnim centrima. Na ovoj manifestaciji, mališani imaju mogućnost da se kroz brojne radionice i zanimljive obilaske prostorija Nelta na kreativan način upoznaju sa poslom svojih roditelja, zabave se uz poseban program i animatore i obraduju interesantnim poklonima.



## P&G Svetska liga u fudbalu

Pobednički duh se vežba i na terenu!

Fudbalski tim kompanije Nelt, koji broji 19 zaposlenih iz sektora prodaje i lanca snabdevanja, takmiči se od 2015. godine na Svetskom prvenstvu u fudbalu koje organizuje dugogodišnji partner kompanije Nelt - Procter & Gamble. Na prvenstvu su pozvani da učestvuju timovi iz P&G centrala i P&G distributera iz celog sveta. Na prošlogodišnjem turniru takmičilo se 50 ekipa, a bilo je preko 1.000 učesnika. Fudbalski tim kompanije Nelt, pod

imenom „Serbian Eagles“ i obeležjima Nelta, na svom prvom nastupu prošle godine, osvojio je zavidno 4. mesto.

Tim se već uveliko priprema za nove izazove i takmičenja u 2016. godini. Podrška kolega i kompanije ne izostaje jer, „talent dobija utakmicu, a timski rad osvaja prvenstva“ (Michael Jordan).

## AKCIJA „POHVALI KOLEGU”

U junu 2014. godine pokrenuta je akcija „Pohvali kolegu”. Cilj akcije je prepoznavanje zaposlenih koji su primeri korporativnog ponašanja koje kompanije želi da neguje. Svi zaposleni su pozvani da pohvale kolege čije ih ponašanje i rad motivišu i podstiču.

Nagrada ustanovljena za ovu priliku nosi ime „Neven Škorić” u čast izuzetnog čoveka, iznenada preminulog 2012. godine, koji je u Neltu proveo punih 16 godina. Nevenova priroda je bila nešto što je srž Nelta – čovek koji je svima bio kolega, ali i prijatelj, neko ko je umeo da sasluša, da se raduje sa svima kada je lepo, da podrži kolege kada je teško, neko ko je Nelt doživljavao kao svoju kuću i svakodnevno, pored svih poslovnih obaveza, činio male stvari za ljude oko sebe da se i oni tako osećaju.

Nagrada se dodeljuje zaposlenom koji je od strane svojih kolega prepoznat upravo po osobinama po kojima je Neven Škorić bio neprikosnoven. Dobitnik nagrade za 2014. godinu je Dejan Knežević, magacinski radnik, a za 2015. Miodrag Milovanović, magacinski radnik/kontrolor.

## POBEDNICI IZ PERSPEKTIVE NJIHOVIH KOLEGA



### O Dejanu

*„Pošto sam jedan od novih u kompaniji, Dejanova pomoć u učenju posla i ljubazan pristup su mi jako značili” - Ivan Andrasec*

*„Uvek je nasmejan i svima se ljubazno javlja. Profesionalan radnik uvek vedrog duha” - Aleksandar Jovanović*

*„Kolega koji motiviše celu smenu svojim radom i harizmom. Krasi ga timski duh zbog čega je zadovoljstvo raditi sa njim” - Marko Atanacković*

*„Unosi pozitivnu atmosferu u magacin. Vredan je i primer svima drugima” - Marko Radojčić*

*„ON SME!” - Vladimir Mrđa*

*„Primer čoveka koji ne dopušta da postane robot koji ne mari za druge. Veoma vrednuje ljudski odnos i humanost, važan mu je neformalan i prijateljski pristup, zbog čega se i sam tako odnosi prema drugima. Elokventan, hrabar, spreman da reaguje na nepravdu” - Ivana Canić*



### O Miodragu

*„Kao osoba je veoma iskren i pošten. Ima jednak pristup kolegama i šefovima. Uvek je spreman da sve sasluša i da svima pomogne. Stalno je nasmejan i pozitivan” - Radovan Đukić*

*„Dobar drug – sve sa njim možeš da se dogovoriš, uvek je nasmejan i vedrog duha. Timski je igrač. Uvek pomaže timu” - Aleksandar Došenović*

*„Da je više momaka kao što je Miki gde bi nam samo bio kraj. Sjajan momak, ljudska veličina” - Aleksandar Ivanović*

Uz nagrade za najbolje kolege, dodeljene su i specijalne nagrade zaposlenima koji su na poseban način doprineli promociji i negovanju kompanijskih organizacionih vrednosti dugogodišnjim zalaganjem ili kroz važne aktivnosti i poduhvate.

Dobitnici specijalnih nagrada u 2015. godini bili su: za posvećenost - Ilija Knežević, supervizor IT operacija, za promociju kompanijskih vrednosti - Dušan Četković, supervizor IT, za hrabrost i inicijativu - Saša Stojadinović, merchandiser. Specijalna nagrada za timski rad dodeljena je Timu dostave Beograd.

U akciji Pohvali kolegu sprovedenoj u 2015. godini zabeleženo je 2,16 puta više pohvala u odnosu na prethodnu godinu, kao i 1,19 puta više učesnika koji su poslali predloge.



# INTERNE KOMUNIKACIJE



Prateći potrebe svojih zaposlenih, Nelt sprovodi različite aktivnosti koje doprinose kvalitetnijoj razmeni ključnih informacija u kompaniji, a time i jačanju timskog duha i saradnje. S obzirom na veličinu i strukturu kompanije, izuzetno je značajno osigurati da sve važne informacije dođu do svih u kompaniji. Svi zaposleni dobijaju informacije putem različitih sredstava komunikacije, dok se najvažnije informacije o poslu prosleđuju e-mailom ili SMS-om.

Na internom portalu IntraNELT zaposleni mogu pronaći sve aktuelne informacije o servisima i događanjima u kompaniji, kompanijske obrasce i procedure rada. Portal IntraNELT umnogome olakšava čitavu komunikaciju.

Zaposleni putem obrazaca na portalu mogu, na primer, zahtevati korišćenje službenog vozila, rezervisati i naručiti kompanijske resurse.

Na vidljivim mestima u kancelarijskim i magacinskim prostorima nalaze se oglasne table i poster, na kojima se mogu pronaći obaveštenja i pozivi na interna događanja koji se redovno ažuriraju i objavljuju.

U cilju podizanja nivoa informisanosti zaposlenih u magazinima, u leto 2015. godine uvedeno je novo sredstvo interne komunikacije za zaposlene u magazinima – info ekrani. Ovo sredstvo trenutno je u upotrebi u centralnom distributivnom centru u Dobanovcima i 6 regionalnih distributivnih centara u Srbiji.

Putem info ekrana, koji služi kao neka vrsta interne televizije, zaposleni se informišu o vestima iz svih kompanija Nelt Grupe, dobijaju servisne informacije i obaveštenja (raspored pregleda u internoj ambulanti, izmene u režimu saobraćaja, pogodnosti za zaposlene, akcije u kompanijskom diskontu i sl.).

Info ekrani istovremeno su i medij putem kojeg se promovišu interne akcije za zaposlene (Pohvali kolegu, Istraživanje organizacione kulture i sl.). Sadržaj se ažurira najmanje jednom sedmično. Na osnovu dobre prakse i pozitivnih reakcija zaposlenih, isto rešenje biće implementirano u članicama Nelt Grupe na nivou celog Zapadnog Balkana.



## Interni časopis Magazzin

Rastom Nelt Grupe javila se potreba i za rastom kanala komunikacija sa zaposlenima. Kako bi poboljšao komunikaciju na nivou cele Grupe, i osluškajući potrebe i sugestije zaposlenih, Nelt je kreirao interni časopis Magazzin. Putem ovog časopisa kolege iz svih zemalja mogu da se informišu o svim aktuelnostima na nivou Nelt Grupe, da se upoznaju sa kolegama, motivacionim akcijama koje se sprovode, vrednostima koje se neguju.

## RAZVOJ ZAPOSLENIH

Kompanija Nelt svakom pojedincu omogućava da pokaže svoje sposobnosti, radeći u timu stručnjaka prema standardima vodećih svetskih kompanija. Zaposleni se podstiču da iskažu svoje talente, ulaže se u njihov razvoj i konstantno im se pružaju nove prilike da napreduju, lično i profesionalno.

Planski sprovedenim eksternim obukama, koje za potrebe kompanije kreiraju i realizuju renomirane domaće i strane trening kuće, kao i internim treninzima koje predstavljaju dobar spoj znanja, iskustva i najbolje prakse kolega iz Nelta, grade se stručni i motivisani zaposleni.

Velika pažnja se posvećuje zapošljavanju kadrova koji će na najbolji način doprineti uspehu kompanije. Konstantno se pronalaze načini da se kompanija približi i predstavi kandidatima na tržištu, kroz prezentacije na fakultetima, direktan kontakt sa studentima i učešća na sajmovima zapošljavanja. Mladim i talentovanim kandidatima Nelt daje šansu da se kroz praksu upoznaju sa radom kompanije i steknu osnovna znanja i veštine iz oblasti za koje su zainteresovani.

Izbor novih kadrova se sprovodi kombinovanjem različitih vidova selekcije, poput testova i intervjuva, pri čemu se uvek imaju u vidu osnovne kompanijske vrednosti kao i zahtevi radnih mesta. Svi novi zaposleni u početku prolaze period inicijalne obuke u toku koje se upoznaju sa svojim radnim zadacima i radom svih sektora u kompaniji.

Mogućnost napredovanja zaposlenih unutar kompanije je jedan od najvažnijih Neltovih principa. Svi zaposleni koji su godinu dana u kompaniji mogu da apliciraju za novootvorena radna mesta ukoliko zadovoljavaju sve uslove za to, a interne oglase mogu pronaći na portalu kompanije i oglasnim tablama. Činjenica da je veliki broj menadžera unapređen sa nižih pozicija veliki je ponos za kompaniju. Dobar balans između kadrova koji su karijeru započeli ili veliki deo karijere proveli u Neltu i onih koji su prepoznati na tržištu kao odgovarajući članovi, osnova je za stabilan razvoj kompanije.

Za svakog zaposlenog izrađuje se razvojni plan i sprovodi procena radnog učinka. U 2014. godini formalnu procenu radnog učinka dobilo je 94%, a u 2015. godini 98% zaposlenih.



IDEJE PRETVARAMO U DELA,  
A DELA U POBEDE!

### Dobar start u Neltu

Program „Dobar start” pokrenut je u avgustu 2015. godine sa ciljem da se mladim, uspešnim i ambicioznim studentima i diplomcima omogući da razvijaju svoje poslovne veštine u oblasti prodaje i tako se specijalizuju za rad na poziciji Key Account Managera.

U periodu od osam meseci, polaznici dobijaju priliku da rade na nekoliko pozicija u okviru sektora prodaje i stiču znanja kroz rad sa mentorima, putem job shadowinga, kao i kroz formalne treninge i radionice. Dobro definisan sistem pomeranja kroz organizaciju omogućava razumevanje odgovornosti svake pojedinačne pozicije, lakše prilagođavanje poziciji koja sledi i što je najbitnije, sticanje šire slike o ukupnom funkcionisanju prodaje u velikom poslovnom sistemu.

Polaznici rade sa dodeljenim timovima i mentorima, ali funkcionišu i kao grupa saradujući međusobno na periodično organizovanim zajedničkim trening aktivnostima, prezentacijama, kao i na neformalnim druženjima. U svakoj fazi programa vrši se adekvatna evaluacija usvojenog znanja. Nakon završenog programa najbolji učesnici dobijaju stalno zaposlenje u kompaniji Nelt.

U prvoj generaciji programa „Dobar start” učestvovalo je ukupno deset polaznika. U toku programa u pojedinim fazama rađene su evaluacije performansi učesnika, kao i procene njihovog prilagođavanja na kompaniju i sektor prodaje. Od deset polaznika, osam je dobilo posao u kompaniji Nelt, a jedan u kompaniji P&G. Zahvaljujući pozitivnom iskustvu kompanija Nelt nastavlja ovu praksu ulaganja u razvoj mladih kadrova.

U sklopu interne strategije razvoja talenata, kompanija Nelt svojim zaposlenima u sektoru prodaje takođe daje mogućnost učešća u ovom razvojnem programu kako bi unapređivali svoje veštine i napredovali na više pozicije.

# OBUKE I USAVRŠAVANJE

Kako bi se išlo u korak sa novim trendovima u poslovanju i razvoju zaposlenih, u Neltu se organizuju različite vrste obuka. Svaki trening prilagođen je nivou znanja i potrebama učesnika. Takođe, kroz interne treninge znanje se prenosi unutar kompanije. U 2014. godini održano je 65, a u 2015. godini 92 različita treninga.

Znanje stečeno u školama najčešće nije dovoljno zaposlenima da uspešno odgovore na zahteve savremenog načina rada. Zato sektor za ljudske resurse u Neltu priprema treninge, kako bi se obezbedili kvalitetni alati za rad i podstakli novi načini razmišljanja. Cilj je da se zaposlenima pruže funkcionalne obuke vezane za sam posao i takozvane soft skills obuke koje razvijaju inter-personalne veštine, dugoročno važne za postizanje dobrih rezultata. Cilj svake obuke je da pomogne da se posao obavi bolje, brže i kvalitetnije, da zaposleni budu motivisaniji u svom radnom okruženju i da se konstantno razvijaju.

Edukacija zaposlenih je dobro isplanirana i kreirana sa ciljem da razvija kompetence zaposlenih koje su im neophodne za kvalitetno obavljanje posla, da podrži strateški fokus organizacije, a takođe uzima u obzir i pojedinačne i specifične potrebe zaposlenih. Neltov portfolio treninga sadrži obuke koje se kontinuirano sprovode interno ili u saradnji sa konsultantima. Takođe zaposleni u toku godine imaju priliku da posete stručne seminare, konferencije i treninge u zemlji i inostranstvu.

Neke od obuka i treninga u Neltu:

## POZNAVANJE EXCELA

Cilj treninga je unapređenje znanja o ovom sad već neophodnom alatu koji svakodnevno koristi u poslu. Zaposleni imaju priliku da nauče nove funkcije, formule, prečice, kako da razumeju rezultate koje dobiju u Excelu i kako da svoje podatke prikažu na što pregledniji način. Ovaj interni trening vode analitičari prodaje, planeri zaliha, finansijski analitičari.

## FINANISIJE ZA NEFINANISIJERE

Cilj treninga je upoznavanje sa finansijskim pojmovima i njihovo bolje razumevanje, pravilno čitanje finansijskih izveštaja, pomoć u koncipiranju budžeta, planiranju i praćenju troškova. Ovaj interni trening vode Neltovi finansijski menadžeri.

## UPRAVLJANJE LJUDIMA

Cilj treninga jeste da se liderske kompetence učesnika podignu na viši nivo. Učesnici će steći znanje iz oblasti veština komunikacije, delegiranja, davanja povratne informacije, motivisanja zaposlenih, sve sa ciljem da se lakše ostvare poslovni rezultati tima. Trening podstiče polaznike da sagledaju svoj tim, njegove jake strane i razvojne potrebe i da razumeju kako da na efikasniji način prilagode svoj stil rukovođenja svakom članu tima i specifičnostima situacije.

## PROFITABILNO PREGOVARANJE

Trening je namenjen zaposlenima koji u svakodnevnom poslu imaju ulogu da dogovore najbolje uslove saradnje i ostvare dugoročna partnerstva.

Cilj treninga je da učesnici dobiju alate koji će im pomoći da u budućnosti na još bolji način isplaniraju svoju strategiju pregovaranja i da je efikasno sprovedu do postizanja dogovora.

## “ON THE JOB” TRENING PROGRAM

Trening je namenjen svim menadžerima koji rukovode timom. Uloga menadžera u razvoju zaposlenih je veoma važna i zato „On The Job” trening na terenu treba da postavi jasne ciljeve i visoke standarde procene veština i akcionog plana. U toku prvog dana radi se na prodajnim veštinama. Drugog dana se rade praktične vežbe i standardi „On The Job” treninga.

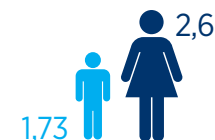
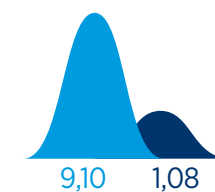
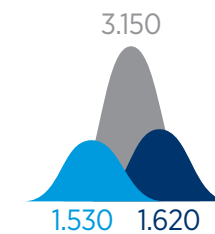
## PREZENTACIONE VEŠTINE

Trening je namenjen zaposlenima kojima je u opisu posla jedan od važnih zadataka da predstave širem auditorijumu određenu ideju, rezultat ili ponudu za saradnju. Cilj treninga je da učesnici nauče kako da na najbolji način svoju prezentaciju sadržinski prilagode ciljnoj grupi, tako da njihova poruka bude prenet na razumljiv i efektan način. Cilj je takođe da učesnici unaprede svoju verbalnu i neverbalnu komunikaciju prilikom prezentovanja i smanje tremu, jer su ovo takođe aspekti koji u značajnoj meri utiču na kvalitet prezentacije.

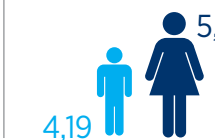
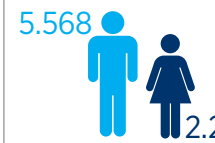
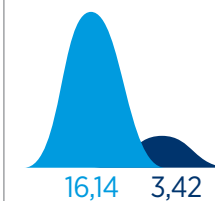
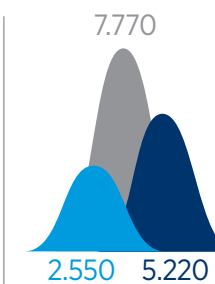
## UPRAVLJANJE PROJEKTIMA

Trening je namenjen zaposlenima koji se u svom poslu susreću sa projektnim radom i potrebna su im dodatna znanja da bi proces vodili na što kvalitetniji način. Cilj je da učesnici nauče i kako da prepoznaju poslovnu potrebu za pokretanje projekta i razvijaju projekat kao alat za poslovnu promenu, kao i kako da prepoznaju različite interese i uticaje brojnih zainteresovanih strana i njima uspešno upravljaju tokom implementacije projekta. Kroz praktične vežbe i uz veliko iskustvo predavača polaznici uče kako da taktički iniciraju, planiraju i vode projekat, analiziraju rizike i upravljaju rizikom u poslovanju, planiraju vreme i resurse za projekat, budžetiraju troškove, prate učinak.

## 2014.



## 2015.



# INTERSEKTORSKA EDUKACIJA - RAZMENJUJEMO ZNANJE

Razmena iskustava između sektora i upoznavanje sa procesima i načinom rada od izuzetne je važnosti za unapređenje saradnje. Zbog toga se nastoji da se ovoj oblasti pristupi sistemski, organizacijom namenskih prezentacija o radu pojedinih sektora zaposlenima u nekim drugim sektorima. Jedan od primera su dva treninga na temu procesa planiranja zaliha, koje su zaposleni u ovom sektoru održali kolegama iz prodaje.

Prezentacije su obuhvatale informacije iz oblasti planiranja prodaje, planiranja zaliha i komponenti zaliha, kao i njihovog uticaja na godišnje ciljeve, i bile su potkrepljene velikim brojem primera, interakcijom i razmenom informacija između učesnika, uz odlične reakcije kolega na ovakav vid obuke.



## NADOGRADNJA SYSTEMSKOJ EDUKACIJI

Kompanija Nelt pokrenula je 2015. godine program razvoja treninga i predavanja, Nelt Sales Academy, koji predstavlja sveobuhvatan i precizan plan obuka zaposlenih na svim pozicijama u okviru prodajne i marketing organizacije Nelta.

Nelt Sales Academy ima za cilj da unapredi veštine zaposlenih u prodaji i marketingu. Kombinovanjem materijala, vežbi, najboljih praksi i znanja Neltovih partnera sa znanjem i iskustvom u kompaniji, kreirani su treninzi koji su interaktivni sa primerima, vežbama i situacijama na terenu.

Implementacija ovog programa predstavlja značajan korak u ostvarivanju željenih ciljeva, unapređenju poslovanja kompanije i unapređenju individualnog razvoja zaposlenih u sektorima prodaje i marketinga.

Trening programe sprovodi Tim za razvoj prodajne organizacije (Sales Capability Team) koji čine menadžer za razvoj prodajne organizacije, izvršni direktor za prodaju i marketing i 11 internih trenera, zaposlenih u Neltu - 2 za BiH, po 1 za Makedoniju i CG i 7 za Srbiju.

Program, koji se kontinuirano unapređuje u skladu sa potrebama, obuhvata sledeće treninge:

### Uvodni trening program (Induction Training Program)

organizuje se za sve novozaposlene sa ciljem da se upoznaju sa istorijom kompanije, portfoliom proizvoda, misijom, vizijom, vrednostima, kontrolom kvaliteta, procedurama i tržištima na kojima Nelt posluje.

### Merchandising Program

čini set treninga za zaposlene koji rade na pozicijama Refiler, Merchandiser i Supervisor Merchandisinga. Ovaj program je interaktivnog karaktera i kombinuje standarde izlaganja u prodajnim objektima različitog formata sa različitim kanalima prodaje. U toku programa organizuju se praktične vežbe koje se izvode kako u učionici, tako i u realnom okruženju - u objektima na terenu.

### Program za rad sa kupcima (Customer Training Program)

ima za cilj unapređenje veština prodaje, planiranja i komunikacija. Program obezbeđuje znanja o efikasnom sprovođenju različitih aktivnosti u objekatima radi poboljšanja prodaje i rešavanja prigovora. Takođe se radi na razvoju tehnika komunikacije sa ciljem izgradnje dobrih odnosa sa kupcima.

Treninge vodi Sales Capability Team zajedno sa internim trenerima.

### Prodajna matematika (Retail Math)

ima za cilj unapređenje poslovnih i finansijskih veština, prodajne matematike, veština rešavanja prigovora i prezentacije inicijativa kupcu kroz prodajne alate. Trening sadrži veliki broj praktičnih vežbi sa realnim primerima koji uključuju parametre kao što su rabati na fakturama, prodajne i nabavne cene, bruto dobit, maržu, kao i finansijske parametre koji su važni u prezentaciji ka kupcu.

### Trening program za rukovodioce (Leadership Training Program)

namenjeni su zaposlenima na supervizorskim i menadžerskim pozicijama u sektoru prodaje. Imaju za cilj razvoj veština vođenja tima, upravljanja ljudima, komunikacije, timskog rada, stilova rukovođenja, davanja povratnih informacija, građenja odnosa sa kupcima.

### Osnovne veštine prodaje (Basic Selling Skills)

organizuje se za zaposlene iz sektora Logistike i Farmaceutske divizije, čiji tim radi prodaju apotekama i zdravstvenim ustanovama. Trening program je namenjen svima koji svakodnevno prodaju, pregovaraju i prezentuju. Ovaj dvodnevni program sadrži osam trening modula koji obuhvataju upoznavanje sa osnovama prodaje - prodajnim veštinama, prodajnim koracima, rešavanjima prigovora kroz simulacije realnih situacija (Role Play), kao i sa pregovaračkim veštinama po fazama i koracima.

### Upravljanje ključnim kupcima (Key Account Management Training)

namenjen je kolegama na pozicijama Key Account Manager, Marketing Manager, Lokal Key Account Manager, Portfolio Manager, National Key Account Manager. Cilj treninga je da se učesnicima pomogne da unaprede veštine planiranja, organizacije, komunikacije, prodaje, efektivnog pregovaranja, davanja povratnih informacija i građenja odnosa sa kupcima u Key Account i Local Key Account kanalu prodaje.

### Upravljanje vremenom

namenjen je zaposlenima na menadžerskim pozicijama. Cilj je da učesnici unaprede veštine planiranja, organizacije, komunikacije i određivanja prioriteta.

### Trening na terenu (On The Job training program)

namenjen je svim menadžerima u sektoru prodaje koji rukovode timom. Trening je podeljen na teoretski deo i praktične vežbe. Cilj ovog treninga je da se menadžeri obuče da koriste alate koji će im pomoći u evaluaciji znanja i veština članova njihovih timova. Sam proces evaluacije se obavlja kontinuirano, kod kupaca na terenu, radi konstantnog unapređenja znanja, prodajnih veština i motivacije zaposlenih.

### Category Management (Upravljanje kategorijama proizvoda)

namenjen je zaposlenima na menadžerskim pozicijama. Cilj treninga je da se učesnici upoznaju sa svim aspektima upravljanja kategorijama proizvoda. Prolazi se kroz upravljanje i kreiranje plana za kategoriju kroz definicije uloge, analizu i određivanje taktika za svaku kategoriju proizvoda.

### Negotiation Skills (Veštine pregovaranja)

organizuje se za zaposlene koji svakodnevno prodaju, pregovaraju i prezentuju kupcima. U toku treninga prolazi se kroz tri faze u pregovaračkom procesu. Vežbe su interaktivne i uključuju primere iz svakodnevnog rada sa kupcima na terenu.

# ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI

Doprinos poboljšanju kvaliteta života celokupne zajednice ostaje jedan od najvažnijih ciljeva i smernica u donošenju poslovnih odluka, kao i integralni deo strategije društveno odgovornog poslovanja kompanije Nelt.



## STRATEGIJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Shvatajući stratešku važnost i neophodnost obrazovanja, a imajući u vidu realne uslove u kojima se nalaze društva na teritorijama na kojima postoje naše kompanije, odlučili smo da kroz osmišljavanje, finansiranje i realizaciju različitih obrazovnih projekata pokažemo svoju snažnu opredeljenost ka modernizaciji, napretku i boljitku sredina u kojima poslujemo.

Kroz pružanje novih mogućnosti najtalentovanim đacima, učenicima i studentima, pomažemo najboljima, onima koji će u budućnosti biti nosioci napretka u zemljama u kojima imamo poslovne operacije.

Želimo da integrišemo u naše projekte mlade različitih godina, obrazovnih i profesionalnih profila i time osiguramo suštinsku i dugoročnu prepoznatljivost Nelta u godinama koje su ispred nas. Želimo da se kao društveno odgovorna kompanija, na sistemski način odužimo svim segmentima društva i zajednicama u kojima poslujemo.



## SARADNJA SA FAKULTETIMA

Godinama unazad, Nelt radi na povezivanju sa visokoobrazovnim institucijama u zemljama u kojima posluje, kako bi pripremio studente za ulazak u poslovni svet i početak karijere. Kroz organizaciju stručnih predavanja, poseta kompaniji i studentskih praksi, Nelt pruža mladima mogućnost da steknu konkretna znanja o funkcionisanju poslovnih procesa u velikom sistemu, koja treba da im kasnije pomognu prilikom zapošljavanja i adaptacije u poslovni ambijent.

Do kraja 2015. godine u Srbiji su potpisani strateški sporazumi o kontinuiranoj saradnji sa Ekonomskim, Saobraćajnim, Elektrotehničkim, Fakultetom organizacionih nauka i Fakultetom za finansije i administraciju u Beogradu.





# PODRŽAVAMO MLADE MUZIČKE TALENTE

Četvrtu godinu zaredom, Nelt pruža podršku talentovanim akademcima Fakulteta muzičke umetnosti u Beogradu, kako bi svoja umeća i umetnička dostignuća predstavili domaćoj javnosti kroz cikluse koncerata u Centru lepih umetnosti „Guarnerius“.

Više od 50 mladih muzičkih talenata imalo je priliku da se predstavi kroz solističke ili grupne koncerte, a dobra praksa saradnje sa Centrom lepih umetnosti „Guarnerius“ nastaviće se i ubuduće.



# NELT EDUKATIVNI PROGRAM

U skladu sa svojom strategijom društveno odgovornog poslovanja Nelt podržava talentovane studente i pomaže onima koji će u budućnosti biti nosioci napretka. Zato je 2014. godine, kompanija Nelt u saradnji sa Galerijom 12 HUB, pokrenula Nelt edukativni program „Interdisciplinarna saradnja kao potencijal razvoja mladih profesionalaca na polju umetnosti, nauke i novih tehnologija“. Realizaciji drugog ciklusa u sezoni 2016/2017 programu se priključio i dizajn inkubator Nova Iskra.

Osnovna ideja Nelt edukativnog programa je da se kroz predavanja i stručne mentorske radionice studenti pripreme za profesionalnu karijeru nakon završenih studija. Cilj programa je da se otvori prostor za intersektorsku saradnju, razmenu iskustava i unapređenje veština mladih, a u skladu sa savremenim razvojem profesionalnog okruženja koji podrazumeva spoj umetnosti, novih tehnologija i nauke, prevazilazeći na taj način redovne studijske programe fokusirane na konkretne oblasti.

Program se realizuje kroz saradnju sa sedam fakulteta Univerziteta u Beogradu i Univerziteta umetnosti - Elektrotehničkog fakulteta, Arhitektonskog fakulteta, Fakulteta dramskih umetnosti, Fakulteta likovnih umetnosti, Ekonomskog fakulteta, Fakulteta organizacionih nauka i Fakulteta primenjenih umetnosti.

Nelt edukativni program sastavljen je iz niza radionica, gostujućih predavanja i studijskih poseta. Sa studentima, izabranim putem konkursa, rade istaknuti edukatori, umetnici i profesionalci iz Srbije, regiona i Evrope, eksperti iz različitih oblasti – od ekonomije i preduzetništva, preko kritičke teorije i kulturnog menadžmenta, do dramskih umetnosti, dizajna i novih tehnologija. Sa svakog fakulteta uključen je i po jedan profesor – mentor koji sa drugim mentorima dizajnira programsku šemu i prati rad studentske grupe tokom celog trajanja programa.

Program je podeljen u tri tematske celine. Cilj je da učesnici kroz timski rad steknu praktične veštine iz domena dizajna i novih medija, kao i da se inspirišu i osnaže u težnjama da svoje ideje pretvore u realne projekte, čiji dalji razvoj kompanija Nelt može potencijalno podržati.

Nakon završenog ciklusa radionica i predavanja organizuje se završna prezentacija radova polaznika kojima se dodeljuju diplome kao svedočanstvo o uspešno završenom Nelt edukativnom programu.

„Činjenica da su se udružile, naizgled potpuno različite organizacije – Galerija 12 HUB, Nova Iskra i Nelt, sama po sebi govori da značaj projekta prevazilazi standardne korporativne poteze u domenu društvene odgovornosti u Srbiji. Pokazali smo na delu da partnerstva biznisa i kulture funkcionišu, a da su najbolja kada kreiraju i kanališu kvalitet, znanje i konkretne sadržaje. Mislim da smo na dobrom putu da postavimo nove standarde za transfer obrazovanja na one koji žele da to znanje prime i da ga nose sa sobom, dalje u život.“ Marko Milanković, menadžer komunikacija Nelt Grupe.



## NELT EDUKATIVNI PROGRAM



# STUDENTI O NELT EDUKATIVNOM PROGRAMU

“Kroz predavanja na NELT edukativnom programu imao sam prilike da se upoznam sa najaktuelnijim savremenim praksama i tendencijama, od umetničkih i inženjerskih do onih u ekonomiji i medicini, pomoću kojih smo takođe stekli i uvid u to na koji će se način menjati svet oko nas u budućem periodu.

Osim toga, jako veliku korist od programa sam imao kroz radionice gde smo imali prilike da steknemo nove veštine i iskustva, jako dobro poznali jedni druge i polja u kojima svako od nas deluje, što otvara mogućnosti za buduću saradnju”. Mladen Lazarević, student Elektrotehničkog fakulteta

„Volela bih da studiram na fakultetu koji ima tako raznovrstan program kao što je Nelt edukativni program. Žao mi je što ne traje duže jer imam utisak da smo se tek sad stvarno svi upoznali i da su se tek otvorile mogućnosti za našu međusobnu saradnju. Ono što je ostavilo najveći utisak na mene jeste upravo grupa koja se formirala, gde su svi iz različitih struka a ipak smo svi vrlo sličnih interesovanja i dopunjujemo jedni druge”.

Emma Teokarević, Fakultet likovnih umetnosti

“Učešće u NELT edukativnom programu omogućilo mi je da shvatim šta sve interdisciplinarnost danas može da podrazumeva i obuhvati, što je značajno promenilo način na koji razmišljam u okviru svog rada. Saradnja i druženje sa učesnicima programa doveli su do boljeg razumevanja pozicije u kojoj se nalazimo u društvu i životu i naših sličnosti, razlika i znanja koje svakako vidim kao potencijal za budući zajednički rad”.

Mihailo Mandić, student Arhitektonskog fakulteta u Beogradu.



Jednogodišnji ciklus programa završen je u oktobru 2015. godine, svečanim otvaranjem izložbe završnih radova u Galeriji 12 HUB i uručjenjem diploma polaznicima.

## Priznanja za Nelt edukativni program

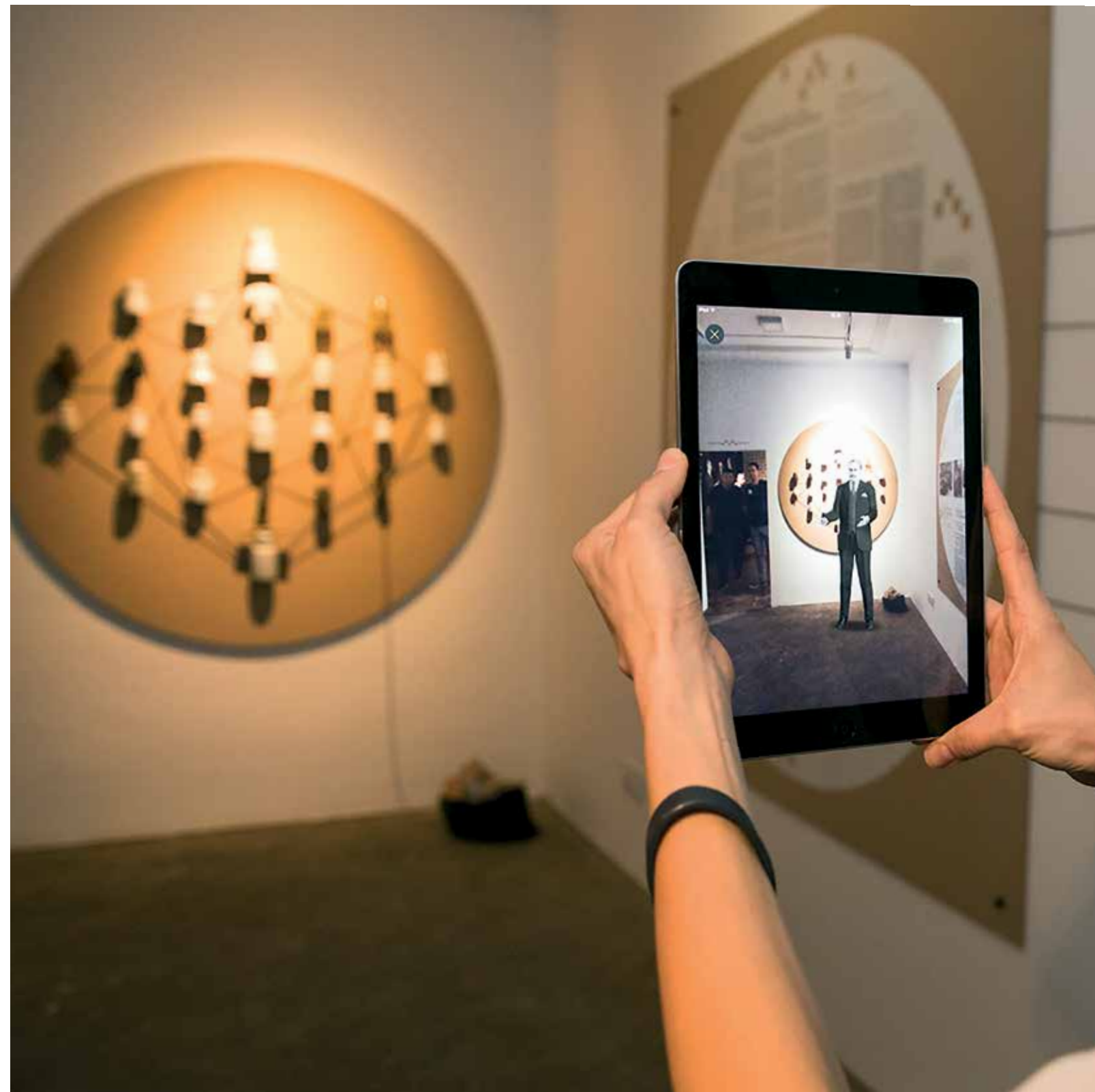
Saradnja Nelta i Galerije 12 Hub predstavljena je kao pozitivan primer partnerstva biznis sektora i kulture na konferenciji „Kultura, koncepti i upravljanje promenama”, u organizaciji Desk Kreativna Evropa Srbija, u decembru 2015. godine, u Beogradu. Takođe, u intervjuu za New York Times, Milica Pekić, programska direktorka Galerije 12 Hub, navodi „Nelt Edukativni program” kao jedan od reprezentativnih primera podrške studentima u Srbiji.

## NELT SPONZOR IZLOŽBE U ČAST MIHAILA PUPINA

Interaktivna izložba „Pupin – od fizičke do duhovne realnosti”, prva te vrste u Srbiji, otvorena je u septembru 2015. godine u Istorijskom muzeju Srbije. Izložba je realizovana pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i informisanja Republike Srbije, uz podršku kompanija Nelt i Telekoma Srbija, a povodom obeležavanja 100 godina od prijave sedam Pupinovih ključnih patenata u oblasti telekomunikacija i 80 godina od njegove smrti. Izložba ima za cilj da podstakne mlade ljude da shvate važnost obrazovanja i posvete se razvoju svojih talenata.

Ovu jedinstvenu postavku do sada je videlo više od 50.000 posetilaca i više od 300 školskih grupa, koji su imali priliku da otkriju zašto je FBI pratio Pupinov rad i saznaju sve o njegovim brojnim patentima, učešću u osnivanju NASE, odnosu sa predsednikom SAD Vudrom Vilsonom, Nikolom Teslom, Albertom Ajnštajnom i drugim značajnim ličnostima tog vremena.

Ono što ovu izložbu čini jedinstvenim muzeološkim iskustvom za posetioce je primena najnovije AR (Augmented Reality) tehnologije. Upotrebom mobilnog telefona ili tableta, sa preuzetom besplatnom aplikacijom „Pupin” ili samim prisustvom posetioca u prostoru, svaki segment izložbe postaje interaktivan, kako bi se audio-vizuelnim sadržajima dodatno približio i ilustrovao život i rad svetski poznatog pronalazača.



ПУПИН

ОД ФИЗИЧКЕ КА  
ДУХОВНОЈ РЕАЛНОСТИ

PUPIN / FROM PHYSICAL TO SPIRITUAL REALITY

pupinizacija.rs

ИСТОРИЈСКИ МУЗЕЈ СРБИЈЕ  
24. СЕПТЕМБАР 2015. - 15. ФЕБРУАР 2016.

ИСТОРИЈСКИ МУЗЕЈ СРБИЈЕ  
УСТАНОВА КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАНЈА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ

Telekom Srbija

Република Србија  
Министарство културе и информисања

NELT  
The Way of Distribution

## PODRŠKA U KRIZNIM SITUACIJAMA

Tokom i nakon velikih poplava koje su 2014. godine pogodile Srbiju i Bosnu i Hercegovinu, sve članice Nelt Grupe su brzom i efikasnom reakcijom, među prvim kompanijama u regionu, značajno pomogle najugroženijem stanovništvu. Mesna industrija Neoplanta je donirala 10 tona konzerviranih proizvoda. Sredstva za higijenu i 10.000 pelena ugroženom stanovništvu stiglo je iz Nelta posredstvom Crvenog krsta.

Kompanija Nelt je, takođe, sa svojim partnerima, kompanijama P&G i Mars, učestvovala u realizaciji pomoći stanovništvu sa poplavljenih područja. Donirani su sredstva za higijenu, pelene, Duracell baterije, slatkiši, hrana.

Takođe, svima koji su želeli da kupe robu od Nelta i usmere kao donaciju ka ugroženim područjima, Nelt je omogućio vanredne uslove kupovine sa uračunatim posebnim kompanijskim popustima kao i dodatnim popustima od strane principala.



Nelt Grupa je, pored navedene pomoći, tokom juna 2014. godine, organizovala i solidarnu akciju prikupljanja pomoći za zaposlene u kompanijama Grupe koji su direktno pogođeni velikom prirodnom katastrofom. U akciji su učestvovali zaposleni Nelta u Srbiji, BiH, Makedoniji, Neregeliji, Javnim skladištima, Corner Shopu, Neoplanti, zaposleni sa expat statusom u Africi i članovi Uprave Nelt Grupe. Tokom ove akcije prikupljeno skoro 45.000 evra, a sredstva su raspoređena najvećim delom na zaposlene u Neltu na teritorijama Srbije i BiH, i po jednog kolegu iz Corner Shopa i Neoplante, prema objektivnoj proceni nastalih oštećenja, koju je obavila posebno oformljena komisija. Na ovaj način, kompanija Nelt pokazala je veliku solidarnost, brigu i humanost i poslala jasnu poruku da je snažan oslonac zajednici i svojim zaposlenima.

Na početku izbegličke krize koja je tokom 2015. godine zadesila region, Nelt je priskočio u pomoć izbeglicama stacioniranim u Beogradu obezbeđivši im neophodna higijenska sredstva, čaše, vodu, slatkiše i osnovna medicinska sredstva. Pomoć je uručena tokom redovnih terenskih akcija koje je sprovodio Centar za zaštitu i pomoć tražiocima azila (APC/CZA).

# ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI

Kao dugoročno strateško usmerenje, u kompaniji Nelt implementiran je, održava se i unapređuje sistem upravljanja kvalitetom, koji između ostalog, obuhvata i sistem upravljanja životnom sredinom. Kompanija je orijentisana na racionalno korišćenje prirodnih resursa, kao i redovne i integrisane aktivnosti i korišćenje izabrane tehnologije, opreme i materijala, kojima se smanjuju štetni uticaji naših usluga i procesa na

životnu sredinu. Posebnu pažnju pridajemo smanjenju štetnih emisija koje nastaju kao rezultat naše osnovne delatnosti - transporta, kao i brizi o otpadu. Zaštita životne sredine prepoznata je kao jedan od prioriteta u Neltovoj strategiji društveno odgovornog poslovanja, čime smo dodatno istakli svoje opredeljenje da celokupno poslovanje naše kompanije bude usklađeno sa principima održivosti.

## Flota na dva točka

Od avgusta 2015. godine zaposleni u centralnom distributivnom centru u Dobanovcima imaju na raspolaganju bicikle, kao alternativno prevozno sredstvo za kretanje unutar 20 ha Neltovog kompleksa. Za sada, flota ima 10 bicikala, što kretanje unutar Nelta čini lakšim, funkcionalnim i zdravim.

## ZNAČAJ INVESTICIJA SA SVRHOM ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

Kao kompanija svesna svoje odgovornosti prema široj društvenoj i prirodnoj okolini u kojoj posluje, Nelt je realizovao više velikih investicija, koje su, pored ostvarenih direktnih ušteda za kompaniju, bile višestruko značajne i za lokalnu zajednicu. Još u periodu 2009 – 2010. godina, za projekat izgradnje Surčinske petlje u Dobanovcima, Nelt je usmerio 418.000 evra i time doprineo izmeštanju velikog dela saobraćaja iz ovog naselja. Pored toga što su ostvarene značajne uštede goriva za Nelt i druge kompanije koje posluju u okruženju, zabeleženo je i drastično smanjenje zagađenja životne sredine ovog naseljenog mesta, kao i smanjenje nivoa buke i očuvanje infrastrukture. Procene su da je u 2014. godini, kada su se mogli osetiti benefiti korišćenja ove saobraćajne petlje, pređen put Neltovih vozila smanjen za preko 1.200.000 km (30 puta oko planete Zemlje) što je dovelo do uštede blizu 5.000.000 GJ energije.

Pored toga, Nelt je 2015. godine izdvojio sredstva u iznosu od 67.000 evra za ugradnju LED rasvete, kao i 66.855 evra za ugradnju separatora za prečišćavanje otpadnih voda u okviru svoje kompanije, čime je doprineo i smanjenju štetnih materija koje odlaze u životnu sredinu u lokalnom okruženju.



## TRANSPORT

S obzirom na prirodu Neltovih osnovnih delatnosti, najveće uticaje na životnu sredinu kompanija ostvaruje kroz transport. U lancu snabdevanja, roba se kupcima isporučuje flotom koju čini preko 250 vozila nosivosti od 2,5 do 11 tona, različitih temperaturnih režima.

Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta. Rutiranje dostave za kompletnu dostavnu flotu se vrši kroz softver za dinamičko rutiranje Sky Track - sistem koji dobija podatke iz ERP-a (SAP) na osnovu kojih se izračunavaju optimalne dostavne rute. Dinamički sistem rutiranja prenosi podatke o dostavnim rutama preko ERP-a u softver za skladišno poslovanje WMS Gold u kome se dalje vrši odvajanje robe za dostavu. Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima, koji omogućavaju vozaču detaljan pregled svih parametara vezanih za dostavu (detalji rute, pregled otpremnica, status dostavnih zadataka, navigacija prema planu dostave).

U oblasti logističkih usluga, Nelt upravlja flotom koja obuhvata različite tipove dostavnih vozila kao i tegljače sa poluprikolicom i omogućava klijentima tačno i pravovremeno snabdevanje njihovih potrošača na teritoriji Centralne i Jugoistočne Evrope. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta.

Kako bi se uticalo i na smanjenja potrošnje goriva za vozila, uz pomoć softvera za optimizaciju ruta dostavnih vozila, put vozila se planira saglasno optimalnom obilasku ruta i popunjenosti vozila, čime se obezbeđuje pravilan raspored robe i smanjuje pređeni put, tj. roba se raspoređuje po minimalno potrebnom broju vozila za prevoz. Analiza se vrši na dnevnom nivou prilikom rutiranja voznog parka, odnosno nakon perioda praćenja, na šta ukazuje i promena pređenog broja kilometara po vozilu, kao i broj dostavnih vozila.



POTROŠNJA ENERGIJE - UTROŠENI NAFTNI DERIVATI ZA POGON VOZILA (GJ)\*

| 2014         | Benzin       | Dizel         | Gas           |
|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Beograd      | 2.001        | 29.618        | 10.973        |
| Bor          | 115          | 1.102         | 729           |
| Kraljevo     | 682          | 5.377         | 3.156         |
| Niš          | 569          | 3.425         | 3.938         |
| Novi Sad     | 515          | 5.136         | 3.293         |
| Subotica     | 275          | 2.023         | 1.687         |
| Užice        | 216          | 1.663         | 1.055         |
| <b>TOTAL</b> | <b>4.373</b> | <b>48.344</b> | <b>24.831</b> |

**UKUPNO: 77.548**

POTROŠNJA ENERGIJE - UTROŠENI NAFTNI DERIVATI ZA POGON VOZILA (GJ)\*

| 2015         | Benzin       | Dizel         | Gas           |
|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Beograd      | 2.376        | 27.326        | 10.993        |
| Bor          | 115          | 823           | 597           |
| Kraljevo     | 979          | 4.646         | 4.608         |
| Niš          | 1.069        | 2.938         | 5.468         |
| Novi Sad     | 979          | 4.825         | 4.590         |
| Subotica     | 249          | 1.893         | 1.370         |
| Užice        | 107          | 1.435         | 626           |
| <b>TOTAL</b> | <b>5.874</b> | <b>43.886</b> | <b>28.252</b> |

**UKUPNO: 78.012**

\* Potrošnja goriva za motorna vozila uzeta je iz utroška novca po navedenom kontu, u odnosu na cenu goriva.

# ENERGIJA

Racionalna potrošnja neobnovljivih izvora energije predstavlja sastavni deo Neltove strategije, pa tako i svakodnevnih procesa i aktivnosti. Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije.

## POTROŠNJA PRIRODNOG GASA ZA GREJANJE PO LOKALITETIMA

|              | 2014.                      | 2015.                      | 2014.              | 2015.            |
|--------------|----------------------------|----------------------------|--------------------|------------------|
| Lokacija     | količina (m <sup>3</sup> ) | količina (m <sup>3</sup> ) | GJ                 | GJ               |
| Beograd      | 397.071                    | 451.248                    | 14.786,62          | 16.804,13        |
| Bor          | 6.889                      | 12.680                     | 256,54             | 472,19           |
| Kraljevo     | 17.339,6                   | 20.807,52                  | 645,71             | 774,86           |
| Niš          | 5.000                      | 6.000                      | 186,20             | 223,44           |
| Novi Sad     | 1.000                      | 1.140                      | 37,24              | 42,45            |
| Subotica     | 0                          | 0                          | 0                  | 0                |
| Užice        | 0                          | 0                          | 0                  | 0                |
| <b>TOTAL</b> | <b>427.299,6</b>           | <b>491.875,52</b>          | <b>15.912,3091</b> | <b>18.317,07</b> |

## POTROŠNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE

|              | 2014.            | 2015.            | 2014.         | 2015.         |
|--------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| Lokacija     | količina (kwh)   | količina (kwh)   | GJ            | GJ            |
| Beograd      | 5.243.260        | 5.591.648        | 18.876        | 20.130        |
| Bor          | 17.579           | 21.310           | 63            | 77            |
| Kraljevo     | 125.840          | 135.640          | 453           | 488           |
| Niš          | 271.816          | 261.604          | 979           | 942           |
| Novi Sad     | 125.281          | 127.266          | 451           | 458           |
| Subotica     | 18.081           | 34.254           | 65            | 123           |
| Užice        | 14.104           | 11.949           | 51            | 43            |
| <b>Total</b> | <b>5.815.961</b> | <b>6.183.671</b> | <b>20.937</b> | <b>22.261</b> |

U okviru svoje delatnosti izdavanja poslovnog i stambenog prostora, Nelt deo energije predaje na korišćenje zakupcima, te su te količine oduzete iz ukupne potrošnje kompanije.

Potrošnja gasa uzeta je iz računa za gas, osim za distributivne centre Novi Sad i Subotica, gde je kompanija u zakupu, pa je stoga uzeta procena.

## UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE

| 2014. (GJ)    |                                 | 2015. (GJ)    |
|---------------|---------------------------------|---------------|
| 24.831        | NAFTNI DERIVATI - GAS           | 28.252        |
| 4.373         | NAFTNI DERIVATI - BENZIN        | 5.874         |
| 48.344        | NAFTNI DERIVATI - DIZEL         | 43.886        |
| 15.912        | PRIRODNI GAS ZA GREJANJE        | 18.317        |
| -7.716        | PRODAT PRIRODNI GAS ZA GREJANJE | -8.879        |
| 20.937        | ELEKTRIČNA ENERGIJA             | 22.261        |
| -12.367       | PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA     | -13.235       |
| <b>94.314</b> | <b>UKUPNO</b>                   | <b>96.476</b> |

\*Potrošnja električne energije za hlađenje uzeta je kao razlika između utroška električne energije tokom letnje i zimske sezone. Kompanija ne koristi goriva iz obnovljivih izvora, osim 0,64% nabavljene električne energije koja potiče iz obnovljivih izvora.

\*Potrošnja goriva za motorna vozila uzeta je iz utroška novca po navedenom kontu, u odnosu na cenu goriva. Detaljan pregled potrošnje goriva po lokalitetima dat je na strani 125. Potrošnja električne energije uzeta iz računa za električnu energiju, osim za distributivne centre Novi Sad, Subotica, Užice i Bor, gde je kompanija u zakupu, pa je stoga uzeta procena.

## ENERGETSKI INTENZITET

| 2014.   |  | 2015.   |
|---------|--|---------|
| 94.314  | UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)                 | 96.476  |
| 47.274  | UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA (T)     | 44.290  |
| 142.446 | UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA (M3) | 133.951 |
| 1,99    | ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)                   | 2,17    |
| 0,66    | ENERGETSKI INTENZITET (GJ/M3)                  | 0,72    |

Energetski intenzitet je dobijen deljenjem ukupne količine potrošene energije sa jedinicom proizvoda pri čemu je jedinica proizvoda predstavljena u kubnim metrima i tonama.

Energetski intenzitet predstavlja meru energetske efikasnosti kompanije kroz potrebnu količinu energije za jedinicu proizvoda (m<sup>3</sup>, t).



# DIREKTNE EMISIJE GASOVA

Emisije gasova staklene bašte prema kategoriji vozila

## M1 - PUTNIČKO VOZILO, <9 SEDIŠTA SA VOZAČEM

|                         | CO       | THC    | NMHC  | NOx    | HC+NOx | PM    |
|-------------------------|----------|--------|-------|--------|--------|-------|
| <b>2014 (Ukupno kg)</b> | 2.265,48 | 138,96 | 76,8  | 404,04 | 403,08 | 14,4  |
| <b>2015 (Ukupno kg)</b> | 2.183,04 | 137,40 | 83,76 | 381,96 | 380,28 | 17,76 |
| <b>Razlika %</b>        | -3,64    | -1,12  | 9,06  | -5,46  | -5,66  | 23,33 |
| <b>Razlika (kg)</b>     | -82,44   | -1,56  | 6,96  | -22,08 | -22,80 | 3,36  |

U odnosu na 2014, broj vozila u 2015. smanjen je za 7, odnosno 6,5%, a broj pređenih kilometara za 12.150 km mesečno, odnosno 4,3%.

## N1 - LAKO TERETNO VOZILO, MAX MASA <3,5T

|                           | CO        | THC      | NMHC   | NOx      | HC+NOx | PM    |
|---------------------------|-----------|----------|--------|----------|--------|-------|
| <b>2014 (Ukupno kg)</b>   | 12.277,92 | 1.082,28 | 680,16 | 1.208,76 | 681,60 | 61,56 |
| <b>2015 (Ukupno kg)</b>   | 14.205,60 | 1.226,40 | 831,72 | 1.460,76 | 909,24 | 76,56 |
| <b>Razlika (kg) mesec</b> | 15,70     | 13,32    | 22,28  | 20,86    | 33,40  | 24,37 |
| <b>Razlika %</b>          | 1.927,67  | 144,15   | 151,56 | 252,10   | 227,67 | 15,00 |

Na povećanje emisija u ovoj kategoriji uticalo je povećanje broja vozila za 80, odnosno 21,9%, kao i broj pređenih kilometara za 202.000 km, odnosno 16,5%.

## N2 - SREDNJE TERETNO VOZILO, MAX MASA >3,5T <12T

|                           | CO       | THC | NMHC | NOx      | HC+NOx   | PM     |
|---------------------------|----------|-----|------|----------|----------|--------|
| <b>2014 (Ukupno kg)</b>   | 3.108,72 | -   | -    | 1.193,88 | 1.535,88 | 49,80  |
| <b>2015 (Ukupno kg)</b>   | 2.703,72 | -   | -    | 1.054,20 | 1.309,92 | 33,84  |
| <b>Razlika (kg) mesec</b> | -13,03   | -   | -    | -11,70   | -14,71   | -32,05 |
| <b>Razlika %</b>          | -404,98  | -   | -    | -139,66  | -225,88  | -15,97 |

U ovoj kategoriji u 2015. godini ukupan broj vozila smanjen je sa 129 na 95, odnosno za 26,4%, kao i broj pređenih kilometara za 126.510, tj. 29,4%.

## Održiva gradnja i projekat 20.000 sadnica

Kako bi umanjio ekološki otisak, koji kao kompanija za distribuciju neminovno ostavlja, Nelt je u svom poslovnom kompleksu u Dobanovcima posadio 20.000 sadnica različitog bilja - vinovu lozu, jabuke, kruške, trešnje, kajsije, šljive, breskve, aroniju. Na taj način Nelt doprinosi neutralizaciji štetnih gasova, ali i lepšem radnom okruženju.

Svi Neltovi objekti projektovani su i izgrađeni na način koji obezbeđuje očuvanje energije i zaštitu životne sredine. Izbor materijala, opreme i način postavljanja instalacija (tako da prati tehnologiju objekta), obezbeđuje bolju energetska efikasnost, ergonomiju i kvalitet radnog prostora.



### N3 - TEŠKO TERETNO VOZILO, MAX MASA >12T

|                         | CO        | THC | NMHC | NOx       | HC+NOx   | PM     |
|-------------------------|-----------|-----|------|-----------|----------|--------|
| <b>2014 (Ukupno kg)</b> | 11.506,08 | -   | -    | 16.773,72 | 3.152,04 | 137,04 |
| <b>2015 (Ukupno kg)</b> | 9.442,44  | -   | -    | 13.623,36 | 2.624,04 | 114,12 |
| <b>Razlika (kg)</b>     | -2.063,64 | -   | -    | -3.150,36 | -528,00  | -22,92 |
| <b>Razlika %</b>        | -17,94    | -   | -    | -18,78    | -16,75   | -16,75 |

Na smanjenje emisije štetnih gasova od oko 17%, uticali su manji broj vozila za 2, tj. 6,3% i smanjena kilometraža za 19.080 km, tj. 15,3%

### M3, KLASA II - TEŠKI AUTOBUS, >9 SEDIŠTA SA VOZAČEM, MAX MASA >5T, PRIGRADSKI

|                         | CO       | THC | NMHC | NOx      | HC+NOx | PM    |
|-------------------------|----------|-----|------|----------|--------|-------|
| <b>2014 (Ukupno kg)</b> | 1.657,20 | -   | -    | 2.450,64 | 444,84 | 19,32 |
| <b>2015 (Ukupno kg)</b> | 1.777,56 | -   | -    | 2.587,44 | 488,04 | 21,24 |
| <b>Razlika (kg)</b>     | 120,36   | -   | -    | 136,80   | 43,20  | 1,92  |
| <b>Razlika %</b>        | 7,27     | -   | -    | 5,58     | 9,70   | 9,700 |

Broj vozila u ovoj kategoriji je ostao isti, dok je povećan udeo vozila sa boljom normom EURO5. Na povećanje emisija je uticao veći broj pređenih kilometara za 1.950 km, odnosno 20,1%.

### UKUPNE EMISIJE - SVA VOZILA (G/KM)

|                         | CO        | THC      | NMHC   | NOx       | HC+NOx   | PM     |
|-------------------------|-----------|----------|--------|-----------|----------|--------|
| <b>2014 (Ukupno kg)</b> | 30.815,39 | 1.221,16 | 756,91 | 22.030,86 | 6.217,36 | 282,17 |
| <b>2015 (Ukupno kg)</b> | 30.312,34 | 1.363,80 | 915,51 | 19.107,88 | 5.711,49 | 263,47 |
| <b>Razlika (kg)</b>     | -503,05   | 142,64   | 158,60 | -2.922,98 | -505,87  | -18,70 |
| <b>Razlika %</b>        | -1,63     | 11,68    | 20,95  | -13,27    | -8,14    | -6,63  |

Ukupan vozni park je povećan za 35 vozila, odnosno 5,3%, kao i broj pređenih km za 160.800, odnosno 7,7%, u odnosu na 2014. godinu.

## POTENCIJAL GLOBALNOG ZAGREVANJA GWP - GLOBAL WARMING POTENTIAL

Iako je povećan ukupan vozni park za 35 vozila, tj. 5,3%, kao i broj pređenih km za 160.800, tj. 7,7%, u odnosu na 2014. godinu, došlo je do smanjenja potencijala globalnog zagrevanja - GWP (Global Warming Potential) u 2015. godini za 12,86%. To je ostvareno kroz smanjenje dostavne flote optimizacijom ruta, kao i zamenom dela flote putničkih vozila vozilima sa višom EURO normom motora i manjom emisijom štetnih materija.

### POTENCIJAL GLOBALNOG ZAGREVANJA GWP - SVA VOZILA

|                         | CO        | THC       | NMHC      | NOx          | HC+NOx   | PM                  |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------|---------------------|
| <b>2014 (Ukupno kg)</b> |           |           |           |              |          |                     |
| <b>2015 (Ukupno kg)</b> | 30.815,39 | 1.221,16  | 756,91    | 22.030,86    | 6.217,36 | 282,17              |
| <b>Vrednost GWP</b>     | 30.312,34 | 1.363,80  | 915,51    | 19.107,88    | 5.711,49 | 263,47              |
| <b>GWP 2014.</b>        | 1,00      | 13,40     | 13,40     | 13,40        | 121,00   | -                   |
| <b>GWP 2015.</b>        | 30.815,39 | 16.363,58 | 10.142,57 | 2.665.733,80 | -        | -                   |
|                         | 30.312,34 | 18.274,98 | 12.267,82 | 2.312.053,82 | -        | -                   |
|                         |           |           |           |              |          | <b>TOTAL</b>        |
|                         |           |           |           |              |          | <b>2.723.055,34</b> |
|                         |           |           |           |              |          | <b>2.372.908,96</b> |

Pored transporta, značajan izvor emisija gasova staklene bašte u poslovanju kompanije Nelt je i potrošnja prirodnog gasa za grejanje. Potrošnja prirodnog gasa je u direktnoj sprezi sa spoljašnjom temperaturom, pa je hladnija zima 2015. u odnosu na 2014. godinu donela nešto uvećanu potrošnju. Međutim, procene su da bi bez sprovedenog unapređenja tehnologije upravljanja grejanjem, emisija štetnih gasova bila veća za 16%.

### POTENCIJAL GLOBALNOG ZAGREVANJA GWP - PRIRODNI GAS ZA GREJANJE

|                     | CO    | CO2        | METHANE | N2O   | NH3 | NOX  | PART | PM10 | PM2.5 | SO2 | VOM               |
|---------------------|-------|------------|---------|-------|-----|------|------|------|-------|-----|-------------------|
| <b>2014.</b>        | 17,9  | 25638      | 0,5     | 0,5   | 0,7 | 59,8 | 1,6  | 1,6  | 1,6   | 0,1 | 1,2               |
| <b>2015.</b>        | 20,7  | 29512,6    | 0,6     | 0,5   | 0,8 | 68,9 | 1,9  | 1,9  | 1,9   | 0,1 | 1,4               |
| <b>Vrednost GWP</b> | 1     | 1          | 13,4    | 121   |     |      |      |      |       |     |                   |
| <b>GWP 2014.</b>    | 17,90 | 343.549,20 | 6,70    | 60,50 | -   | -    | -    | -    | -     | -   | -                 |
| <b>GWP 2015.</b>    | 20,70 | 395.468,84 | 8,04    | 60,50 | -   | -    | -    | -    | -     | -   | -                 |
|                     |       |            |         |       |     |      |      |      |       |     | <b>TOTAL</b>      |
|                     |       |            |         |       |     |      |      |      |       |     | <b>343.634,30</b> |
|                     |       |            |         |       |     |      |      |      |       |     | <b>395.558,08</b> |

Zahvaljujući sprovedenim inicijativama za smanjenje potrošnje ukupne energije, a time i smanjenje emisija, u 2015. godini ostvareno je smanjenje ukupnog potencijala globalnog zagrevanja (GWP) od 9,72%.

## UKUPAN POTENCIJAL GLOBALNOG ZAGREVANJA

| UKUPAN POTENCIJAL GLOBALNOG ZAGREVANJA | 2014.               | 2015.               |
|--|---------------------|---------------------|
| GWP - Naftni derivati*                 | 2.723.055,34        | 2.372.908,96        |
| GWP - Prirodni gas                     | 343.634,30          | 395.558,08          |
| <b>UKUPNO</b>                          | <b>3.066.689,64</b> | <b>2.768.467,04</b> |

\*Detaljan pregled emisija prema tipu vozila dat je na stranama 128-132.

## INTENZITET EMISIJA ŠTETNIH GASOVA

| 2014.        | EMISIJE ŠTETNIH GASOVA PO JEDINICI DISTRIBUIRANOG PROIZVODA | 2015.        |
|--------------|---|--------------|
| 3.066.689,64 | UKUPNE EMISIJE (GWP)  | 2.768.467,04 |
| 47.274       | UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA (T)                  | 44.290       |
| 142.446      | UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA (m <sup>3</sup> ) | 133.251      |
| 64,87        | INTENZITET EMISIJA (GWP/T)                                  | 62,51        |
| 21,53        | INTENZITET EMISIJA (GWP/m <sup>3</sup> )                    | 20,67        |

Intenzitet emisija gasova staklene bašte dobijen je deljenjem ukupne količine emisije sa jedinicom proizvoda pri čemu je jedinica proizvoda predstavljena u kubnim metrima i tonama. Dobijeni podaci predstavljaju meru intenziteta emisija kompanije po jedinici proizvoda (m<sup>3</sup>, t).



The Way of Distribution

# INDIREKTNE EMISIJE GASOVA

Kada je reč o ostvarenim indirektnim emisijama gasova staklene bašte, one potiču iz nabavljene električne energije koja dolazi iz termoelektrana. Tokom 2014. i 2015. godine 69,80% nabavljene električne energije poticalo je iz termoelektrana, dok je 29,56% poticalo iz hidroelektrana, a 0,64% iz obnovljivih izvora energije povlašćenih proizvođača.

## POTROŠNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE

|       | kWh     | GJ     | GJ – električna energija iz termoelektrana |
|-------|---------|--------|--|
| 2014. | 5815961 | 20.937 | 14.614                                     |
| 2015. | 6183671 | 22.261 | 15.538                                     |

## UKUPNE EMISIJE - SVA VOZILA (G/KM)

### ELEKTRIČNA ENERGIJA GWP\*

|                              | CO  | JEDINJENJE |               | NOx        | TOTAL        |
|------------------------------|---|------------|---------------|------------|--------------|
|                              |   | CO2        |               |            |              |
| 2014.                        |   |            | 14.614(GJ)    |            |              |
|                              | GJ – električna energija iz termoelektrana <sup>1</sup> |            |               |            |              |
|                              | Količina jedinjenja po GJ <sup>3</sup>                  | 89,1(g/GJ) | 101.000(g/GJ) | 183(g/GJ)  |              |
| 2015.                        |   |            | 15.538(GJ)    |            |              |
|                              | GJ – električna energija iz termoelektrana <sup>2</sup> |            |               |            |              |
|                              | Količina jedinjenje po GJ <sup>4</sup>                  | 89,1(g/GJ) | 101.000(g/GJ) | 183(g/GJ)  |              |
| <b>GWP index<sup>5</sup></b> | <b>1</b>  | <b>1</b>   | <b>121</b>    | <b>121</b> | <b>TOTAL</b> |
| <b>GWP 2014.</b>             | 1 : 2 x 5   | 164,018    | 0,144693      | 9.662,809  | 9.826,971    |
| <b>GWP 2015.</b>             | 3 : 4 x 5   | 174,3883   | 0,153842      | 10.273,76  | 10.448,3     |

\*Za izračunavanje su korišćeni faktori emisija Evropske agencije za zaštitu životne sredine (European Environmental Agency – EEA). S obzirom na to da se u termoelektranama koristi smeđi ugalj, vršen je obračun na osnovu vrednosti za taj energetske materijal. Npr. za CO2 101000 x 1 x 14.614 itd



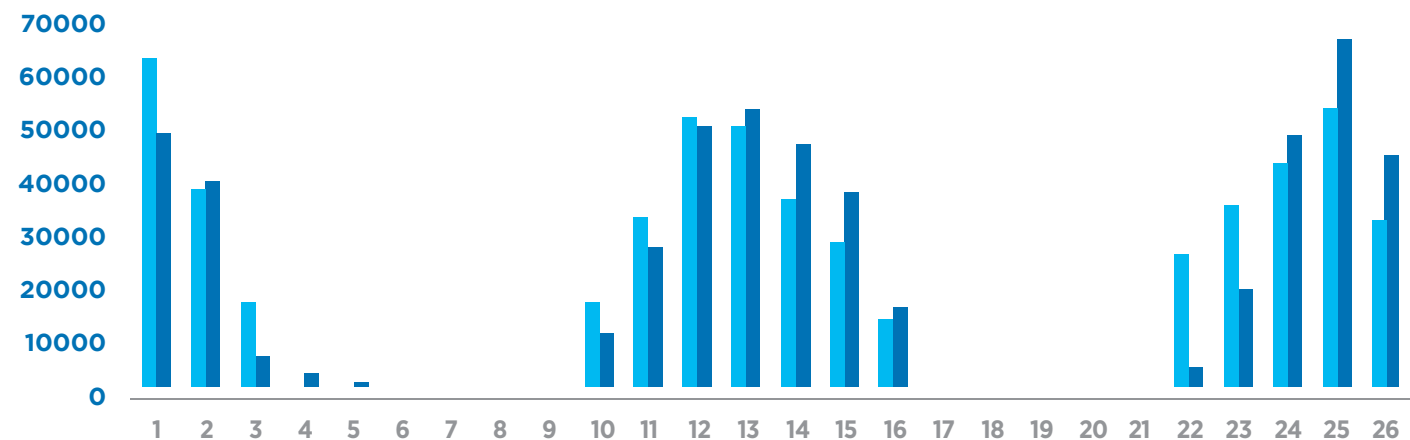
## INICIJATIVE ZA SMANJENJE POTROŠNJE ENERGIJE

Imajući u vidu kompleksnost sistema i opreme koji se nalaze u objektima distributivnog centra, Nelt je prepoznao potrebu za centralizacijom kontrole i upravljanjem pojedinim sistemima za podršku osnovnim procesima kompanije, kao i za prikupljanjem i obradom podataka o ostvarenim veličinama bitnih parametara koji utiču na osnovne procese.

Zato je 2015. godine implementiran sistem za upravljanje i praćenje parametara potrošnje energije, SCADA, koji ima za cilj smanjenje utroška gasa za grejanje i električne energije za hlađenje.

Osnovna ideja pristupa podržava uštedu utroška energije, vode i gasa, kao i izradu izveštaja o ostvarenim parametrima ili statusu i stanju opreme u određenom trenutku. Ušteda je zasnovana na:

- analizi rada opreme i implementaciji mogućnosti za automatizovano upravljanje saglasno očitanim parametrima;
- većoj brzini reakcije koju donosi praćenje parametara kroz SCADA sistem i informisanost ključnih korisnika u realnom vremenu;
- brzom upravljačkoj reakciji radi postizanja zahtevanog učinka.



Uzimajući u obzir odnos utroška gasa u dve kotlarnice u Centralnom distributivnom centru u Dobanovcima (CDC) - od 2014. godine, pri ujednačenim režimima rada, kotlarnica u novom delu CDC je pre korišćenja sistema upravljanja trošila količinu gasa u vrednosti 100-120% u odnosu na kotlarnicu u starom delu CDC. Ugradnjom kontrolera, količina gasa koja se troši u novom delu CDC manja je u odnosu na stari deo CDC na proseku 17,56% u prva tri meseca 2015, a onda i na proseku od 19,70% u poslednjoj grejnoj sezoni 2015/2016.

■ CDC - NOVI DEO  
■ CDC - STARI DEO

x- meseci počev od januara 2014. godine  
y- utrošak energije

Procene su da je SCADA, implementirana u novom delu kompleksa centralnog distributivnog centra u Dobanovcima, donela uštedu u zimskoj sezoni 2015. godine od oko 16.000 m<sup>3</sup> prirodnog gasa mesečno. Ušteda energije za celu sezonu u trajanju od 4,5 meseca je 72.000 m<sup>3</sup> ili 2.681,00 GJ. Za procenu uštede energije uzeta je komparacija sa utroškom energije u delu kompleksa u kojem sistem nije ugrađen, pri ujednačenim režimima rada, u odnosu na period pre implementacije SCADA sistema.

Takođe, krajem 2015. godine uvedena je LED rasveta, sa ciljem smanjenja utroška električne energije tehnologijom rasvete, ali i uvođenjem senzora pokreta, senzora dnevne svetlosti i gašenja/dimovanja rasvete. Očekuje se da će procenjena ušteda tokom perioda eksploatacije od 2016. godine iznositi oko 163,02 MWh godišnje za rešenje uvedeno u halu, što je oko 586,87 GJ.

Pored toga što doprinosi uštedi utrošene energije, LED rasveta ima pozitivne efekte na zdravlje i zaštitu okoline. Ova vrsta rasvete se izrađuje po RoHS (Restriction of Hazardous Substance Directive) sistemu i u sebi ne sadrži olovo, živu, kadmijum, šestovalentni hrom, polibromirani bifmil koji su štetni za zdravlje ljudi, a takođe i za životnu sredinu.



SCADA- sistem za upravljanje i praćenje parametara potrošnje energije

RECİKLAŽNO  
DVORIŠTE



Uštedeli smo  
-51,27 tona CO<sub>2</sub>

## OTPAD

Odgovoran pristup upravljanju otpadom u Nelt kompaniji ogleda se u strogom poštovanju relevantnih zakona i propisa, promovisanju i unapređenju reciklaže, kao i u sprovođenju inicijativa sa ciljem smanjenja količina otpadnih, štetnih materija, koje nastaju kao rezultat naših aktivnosti.

Od ukupne količine otpada, u 2014. godini reciklirano je čak 94,15%, dok je u 2015. godini reciklirano 91,3% generisanog otpada.

Jedna od najznačajnijih inicijativa u ovom segmentu kako za kompaniju, tako i za lokalno okruženje, bila je ugradnja separatora za prečišćavanje otpadnih voda. Naime, na teritoriji sedišta kompanije u Dobanovcima instalirano je 7 separatora - za

atmosfersku vodu, za tehnološku vodu iz servisa motornih vozila, za ulja u tehnološkoj vodi iz perionice za automobile, za masti u kompanijskom restoranu, za ulja iz atmosferske vode sa parkinga. Navedeni separatori ulja, masti i naftnih derivata prečišćavaju otpadne vode iz svih vrsta kanalizacija sa većom količinom taloga, kao što su one kod saobraćajnica, trgova, parkova, benzinskih pumpi, auto servisa, garaža, industrijskih pogona. Na ovaj način je značajno smanjena količina štetnih materija koje odlaze u životnu okolinu.

Pored ovih sedam separatora Centralni distributivni centar kompanije poseduje i postrojenje za preradu otpadnih sanitarnih voda.

### Metode zbrinjavanja generisanog otpada

| Ukupna količina otpada (t) prema metodi zbrinjavanja* | 2014.          |              | 2015.          |              |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|
|   | Neopasni otpad | Opasni otpad | Neopasni otpad | Opasni otpad |
| <b>Ukupno</b>   | <b>327,54</b>  | <b>16,28</b> | <b>387,48</b>  | <b>18,18</b> |
| <b>Recikliranje</b>                                   | 318,10         | 5,62         | 368,37         | 2,14         |
| <b>Kompostiranje</b>                                  | 4,06           | 0            | 15,03          | 0            |
| <b>Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)</b>          | 0              | 10,60        | 0              | 16,04        |
| <b>Odlaganje na deponiji</b>                          | 5,38           | 0,06         | 4,08           | 0            |

\*Zbrinjavanje otpada je obavljeno od strane same kompanije i od strane organizacije koja zbrinjava otpad u ime kompanije.

## Saradnja sa Sekopakom

Kompanije Nelt i Sekopak potpisale su ugovor o saradnji, čime Sekopak postaje Neltov operater za upravljanje ambalažnim otpadom, zvanično od juna 2016. godine. Cilj saradnje je efikasnije sortiranje i priprema ambalažnog otpada za dalju reciklažu, čime se ispunjavaju visoki kriterijumi očuvanja životne sredine. Sistemskim upravljanjem ambalažnim otpadom Nelt podiže standarde kako u sektoru distribucije tako i u svom celokupnom poslovanju.

U okviru poslovnog kompleksa Nelta u Dobanovcima postavljena su dva eko ostrva i eko dvorište, a zaposlenima je omogućeno da unutar svojih kancelarija razvrstavaju ambalažni otpad. Eko ostrva omogućavaju razdvajanje kartona, papira, pet ambalaže, zatim metala i stakla, dok se u eko dvorištu, u okviru Neltovog centralnog distributivnog centra, presuje i slaže isključivo ambalažni otpad. U okviru saradnje predviđena je i edukacija zaposlenih o neophodnosti zaštite životne sredine kroz upravljanje ambalažnim otpadom.

Nelt i Sekopak će, takođe, raditi na upoznavanju javnosti sa „Zelenom tačkom“, međunarodnim simbolom koji ukazuje da se proizvodi i ambalaže sistemski recikliraju. Proizvodi iz portfolija koje Nelt distribuira označeni su „Zelenom tačkom“, čime se kupcima i potrošačima prenosi poruka o adekvatnom reciklažnom tretmanu proizvoda.



## Nelt član Odbora za životnu sredinu u okviru AmChama

Prepoznajući izazove iz oblasti životne sredine, Nelt je postao član Odbora za životnu sredinu oformljenog od strane Američke privredne komore u Srbiji, početkom 2016. godine. Aktivnim učešćem u radu Odbora, Nelt, zajedno sa ostalim članicama, radi na podizanju svesti o ključnim pitanjima iz oblasti očuvanja životne sredine, kao što su uklanjanje regulatornih prepreka u vezi sa upravljanjem otpadom, cirkularna ekonomija i druga pitanja ekološke politike, sa namerom da se sprovede usklađivanje domaćih propisa sa pravnim tekovinama Evropske unije i omogući njihova nesmetana implementacija u praksi.



# GRI G4 INDEKS I INDIKATORI



| 2014/15.  | OPŠTI PODACI   | STRANA        |
|---|--|---------------|
| <b>STRATEGIJA I ANALIZA</b>                         |  |               |
| G4 - 1  | Uvodna reč izvršnog direktora  | 6, 16         |
| G4 - 2  | Strateški pristup, ključni uticaji, rizici i mogućnosti u kontekstu održivosti                                       | 30-31, 46     |
| <b>PROFIL KOMPA NIJE</b>                            |  |               |
| G4 - 3  | Naziv kompanije  | 8             |
| G4 - 4  | Osnovni brendovi, proizvodi i/ili usluge   | 8, 18         |
| G4 - 5  | Lokacija sedišta kompanije   | 8             |
| G4 - 6  | Broj zemalja u kojima kompanija posluje  | 8             |
| G4 - 7  | Pravna forma i priroda vlasništva  | 18            |
| G4 - 8  | Tržišta na kojima kompanija posluje  | 8             |
| G4 - 9  | Veličina kompanije   | 10-11, 18, 20 |
| G4 - 10   | Radna snaga  | 76-77         |
| G4 - 11   | Procenat ukupnog broja zaposlenih koji su pokriveni kolektivnim ugovorom   | 77            |
| G4 - 12   | Opis dobavljačkog lanca kompanije  | 44            |
| G4 - 13   | Značajne promene u periodu izveštavanja u vezi sa veličinom, strukturom, vlasništvom kompanije ili lancem dobavljača | 14            |
| <b>OBAVEZE PREMA SPOLJNIM INICIJATIVAMA</b>         |  |               |
| G4 - 14   | Upravljanje rizicima u kontekstu principa predostrožnosti ujedinenih nacija  | 30            |
| G4 - 15   | Privrženost eksternim inicijativama  | 34, 40, 140   |
| G4 - 16   | Članstvo u udruženjima   | 39            |
| <b>IDENTIFIKOVANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE</b> |  |               |
| G4 - 17   | Lista svih entiteta uključenih u konsolidovani izveštaj kompanije ili ekvivalentni dokument                          | 15            |
| G4 - 18   | Proces definisanja sadržaja i granica izveštaja  | 48            |
| G4 - 19   | Lista svih identifikovanih materijalnih aspekata   | 50            |
| G4 - 20   | Interna ograničenja materijalnih aspekata  | 53            |
| G4 - 21   | Eksterna ograničenja materijalnih aspekata   | 53            |
| G4 - 22   | Objašnjenje i razlog svih korekcija podataka iz prethodnih izveštaja   | /             |
| G4 - 23   | Izmene u odnosu na prethodni izveštaj koje se tiču granica, opsega   | /             |
| <b>UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA</b>                    |  |               |
| G4 - 24   | Lista uključenih stejkholdera  | 53            |
| G4 - 25   | Proces za definisanje i izbor stejkholdera   | 52            |
| G4 - 26   | Pristup uključivanju stejkholdera  | 52-53         |
| G4 - 27   | Ključne teme koje su stejkholderi pokrenuli  | 53            |

| PARAMETRI IZVEŠTAJA |  |       |
|---------------------|--|-------|
| G4 - 28             | Period izveštavanja  | 14    |
| G4 - 29             | Datum prethodnog objavljenog izveštaja   | /     |
| G4 - 30             | Ciklus izveštavanja  | 14    |
| G4 - 31             | Kontakt osoba za pitanja u vezi sa izveštajem  | 14    |
| G4 - 32             | Gri indeks   | 144   |
| G4 - 33             | Verifikacija izveštaja   | /     |
| UPRAVLJANJE         |  |       |
| G4 - 34             | Upravljačka struktura organizacije   | 24-25 |
| G4 - 41             | Postojeće procedure za sprečavanje sukoba interesa                                     | 32    |
| ETIKA I INTEGRITET  |  |       |
| G4 - 56             | Vrednosti, principi, standardi i norme ponašanja                                       | 26-29 |
| G4 - 57             | Interni i eksterni savetodavni mehanizmi o etičkim pitanjima i usklađenosti sa zakonom | 32-33 |
| G4 - 58             | Interni i eksterni mehanizmi za prijavljivanje neetičkih i nezakonitih praksi          | 32-33 |
|                     | GRI oblasti i indikatori   | 144   |

| GRI G4 OBLASTI I INDIKATORI                                   | STATUS 2014/15.  | STRANA    |
|---|--|-----------|
| <b>KATEGORIJA: EKONOMIJA (EC) - PRISTUP UPRAVLJANJU</b>       |  |           |
| ASPEKT: EKONOMSKE PERFORMANSE - PRISTUP UPRAVLJANJU           |  | 43        |
| 1.  | Ec1 direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost     | ✓ 42-43   |
| <b>KATEGORIJA: ŽIVOTNA SREDINA (EN) - PRISTUP UPRAVLJANJU</b> |  |           |
| ASPEKT: ENERGIJA - PRISTUP UPRAVLJANJU                        |  | 120       |
| 2.  | En 3 potrošnja energije unutar kompanije                       | ✓ 126-127 |
| 3.  | En 4 potrošnja energije van kompanije                          | ✓ 127     |
| 4.  | En 5 energetska intenzitet                                     | ✓ 127     |
| 5.  | En 6 smanjenje potrošnje energije                              | ✓ 138     |
| ASPEKT: EMISIJE - PRISTUP UPRAVLJANJU                         |  | 120       |
| 6.  | En 15 direktne emisije gasova staklene bašte (ghg - scope 1)   | ✓ 128-129 |
| 7.  | En 16 indirektna emisije gasova staklene bašte (ghg - scope 2) | ✓ 136     |
| 8.  | En 18 intenzitet emisija gasova staklene bašte                 | ✓ 135     |
| 9.  | En 19 smanjenje emisija gasova staklene bašte                  | ✓ 134     |
| 10.   | En 20 emisije supstanci koje oštećuju ozonski omotač           | ✓ 133     |
| 11.   | En 21 nox, sox i druge značajne emisije u vazduh               | ✓ 128     |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| ASPEKT: IZLIVANJA I OTPAD - PRISTUP UPRAVLJANJU                       |   | 140       |
| 12.   | En 23 ukupna težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja  | ✓ 141     |
| ASPEKT: TRANSPORT - PRISTUP UPRAVLJANJU                               |   | 124       |
| 13.   | En 30 značajni uticaji na životnu sredinu usled prevoza proizvoda i drugih dobara i materijala korišćenih za poslovne delatnosti kompanije i prevoza zaposlenih | ✓ 124     |
| <b>KATEGORIJA: RADNA PRAVA I ZAPOSLENI (LA) - PRISTUP UPRAVLJANJU</b> |   | <b>76</b> |
| ASPEKT: ZAPOSŁJAVANJE - PRISTUP UPRAVLJANJU                           |   | 76        |
| 14.   | La 1 ukupan broj i stopa novozaposlenih i fluktuacija zaposlenih prema starosnoj strukturi, polu i regionima  | ✓ 77      |
| 15.   | La 2 beneficije osigurane zaposlenima sa punim radnim vremenom  | ✓ 84-85   |
| ASPEKT: ZDRAVLJE I BEZBEDNOST NA RADNOM MESTU - PRISTUP UPRAVLJANJU   |   | 80        |
| 16.   | La 6 stopa povreda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka i broj smrtnih slučajeva povezanih sa nesrećama na radu prema regiji                  | ✓ 80-81   |
| ASPEKT: OBUKE I OBRAZOVANJE - PRISTUP UPRAVLJANJU                     |   | 98        |
| 17.   | La 9 ukupan broj sati obuke prema kategoriji zaposlenih   | ✓ 101     |
| 18.   | La 11 procenat zaposlenih koji dobijaju redovnu ocenu radnog učinka i individualnog razvoja   | 98        |
| <b>KATEGORIJA: DRUŠTVO (SO) - PRISTUP UPRAVLJANJU</b>                 |   | <b>30</b> |
| ASPEKT: ANTIKORUPCIJA - PRISTUP UPRAVLJANJU                           |   | 32        |
| 19.   | So 4 komunikacija i obuke o antikorupcijskim politikama i postupcima kompanije  | ✓ 32      |
| <b>KATEGORIJA: ODGOVORNOST ZA PROIZVOD (PR) - PRISTUP UPRAVLJANJU</b> |   | <b>54</b> |
| ASPEKT: OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA - PRISTUP UPRAVLJANJU          |   | 68-69     |
| 20.   | Pr 4 ukupan broj slučajeva nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi sa podacima o proizvodu i usluzi i označavanjem, prema vrsti ishoda             | ✓ 69      |
| 21.   | Pr 5 prakse vezane za zadovoljstvo kupaca, uključujući rezultate istraživanja zadovoljstva kupaca   | ✓ 66-67   |

✓ Indikator ispunjen u potpunosti  
→ Delimično ispunjen indikator



„Wall Street by Nelt“, umetnička instalacija 10 murala u sedištu kompanije u Beogradu

#### **NELT TIM ZA IZRADU IZVEŠTAJA O ODRŽIVOSTI**

Nada Stamatović, sektor komunikacija, koordinator projekta

Ljubomir Jovanović, sektor održavanja

Jelena Dokić, sektor ljudskih resursa

Dubravka Radović, sektor nabavke

Predrag Matić, lanac snabdevanja

Jelena Stevanović, sektor finansijske analize

Katarina Vitezović, sektor kvaliteta

Dejan Kostić, sektor bezbednosti

Irina Jovanović, sektor prodaje

Ivana Gajić, pravni sektor

#### **HVALA**

Marku Milankoviću, Ani Pavlović, Marini Mitić Jekić, Ivani Canić,

Nemanji Kneževiću, Tamari Petrović, Radmili Cvetković, Dejanu

Nerandžiću, Žarku Saviću, Milenku Ribiću, Milošu Antiću, Dušanu

Tanaskoviću, Marijani Đekić, Katarini Baltić, Jovici Bunčiću

#### **ILUSTRACIJE**

„Wall Street by Nelt“, umetnička intalacija 10 murala u sedištu kompanije u Beogradu

Autori: Nina Radenković, EmaEmaEma, Maša Milanković, TKV,

Bratislav Milenković, Marko Prokić, Nebojša Cvetković, Braća Burazeri,

Nemanja Jehlička i Željko Lončar.

#### **AUTORI MERMERNIH SKULPTURA**

„Kosmički letač“, Bogdan Dobrota (str. 25)

„Trojstvo“, Stefan Stanković Perić (str. 47, 145)

„Istrajnost“, David Jovanović (str. 85)

#### **FOTOGRAFIJA**

Branimir Milovanović, Nemanja Knežević, Tina Marić

#### **KONSULTANTSKE USLUGE**

Smart kolektiv

#### **DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU**

Ovation BBDO

#### **ŠTAMPA**

Finegraf, Nikole Marakovića bb, 11090 Beograd

CIP - Каталогизacija u publikaciji -

Народна библиотека Србије, Београд

658.114.4:339(497.11)“2014/2015”

DISTRIBUIRAMO odgovorno : izveštaj o održivom poslovanju 2014/2015 / [priređivač Nada Stamatović]. - Beograd : Nelt Co, 2016 (Beograd : Finegraf). - 151 str. : fotogr. ; 23 cm

Tiraž 400.

ISBN 978-86-920383-0-3

1. Стаматовић, Нада [приређивач, сакупљач]

а) Нелт (Београд) - Пословање - 2014-2015 COBISS.SR-ID 226294028



The Way of Distribution

Nelt Co d.o.o – Beograd  
Maršala Tita 206, 11272 Dobanovci

[nelt.rs](http://nelt.rs) | [nelt.com](http://nelt.com)

 [NELTgrupa](#)

 [neltgrupa](#)